



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la L.R. 16.01.2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024 – 2026";
- VISTA** la L.R. 16.01.2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024-2026";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 15 del 22/01/2024 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2024 – 2026 Decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche ed integrazioni. Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli Indicatori;
- VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
- VISTO** il D.P. Reg. n.3472 del 09 agosto 2023, con il quale è stato conferito all'Arch. Maria Concetta Antinoro l'incarico di Dirigente Generale pro tempore del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTA** la comunicazione della Universal Marketing s.r.l., esclusivista per l'organizzazione de "Il salone del Camper", acquisita con prot. 22766 del 11.07.2024, in ordine alla disponibilità nella realizzazione di uno stand allestito e servizi connessi per la partecipazione istituzionale al suddetto evento, in programma a Parma dal 14 al 22 settembre 2024;
- VISTA** la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024 con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026, registrato in data 13.05.2024, al n. 2, dalla Corte dei Conti;
- VISTO** il Piano Operativo Annuale 2024 approvato con D.A.Tur n.3715/2023 successivamente aggiornato con D.A. 2065 del 17.07.2024;
- PRESO ATTO** che nel citato "Piano", il cui allegato A contiene l'elenco delle Borse e Fiere a cui parteciperà questo Dipartimento, è prevista la partecipazione istituzionale alla manifestazione fieristica in parola, che pertanto è da ritenersi coerente con gli strumenti di Programmazione di questa Amministrazione;
- VISTO** il D.D.G. n.2316 /Serv.2 del 31.07.2024 con il quale, ai sensi degli artt.15, 17 e 76, comma 2 lett. b n° 3 del D.lgs n.36/2023, si è provveduto alla nomina del RUP e DEC, relativamente alle procedure per la partecipazione istituzionale a "Il Salone del Camper" ed.2024, nella persona dell'Arch.Ermanno Cacciatore, autorizzato, altresì, allo svolgimento dell'iter amministrativo previsto dalla normativa richiamata;
- VISTA** la nota prot. 24878 del 31.07.2024 con la quale è stato chiesto alla Universal Marketing srl la formalizzazione di una proposta economica per l'acquisizione di uno spazio espositivo allestito e servizi connessi relativamente all'evento fieristico di che trattasi;
- VISTA** la mail di Universal Marketing srl, assunta al protocollo di questo Servizio al n. 25059 in data 01.08.2024, dalla quale si evince che alla Regione Siciliana è stato destinato uno spazio espositivo allestito di 48 mq., oltre ai servizi connessi, al costo di € 42.000,00 oltre I.V.A.;
- VISTA** la RDO n.4615704, avviata sulla piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in ordine alle attività necessarie e propedeutiche all'affidamento dell'incarico in parola;
- VISTO** il DURC n. prot. INAIL_04450981008, con scadenza 22.10.2024 dal quale risulta la regolare posizione contributiva di Universal Marketing S.r.l.;

- VISTI** i certificati del Casellario giudiziale e dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative rilasciati dall'ufficio competente di stanza presso la Procura Generale di Palermo;
- VISTO** il patto di integrità ed il DGUE sottoscritti dal legale rappresentante di Universal Marketing s.r.l.;
- CONSIDERATO** che dalla verifica effettuata presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione non sono state individuate annotazioni per Universal Marketing s.r.l.- P.IVA 04450981008;
- VISTA** il certificato di regolarità fiscale per la Universal Marketing srl rilasciato dalla Direzione provinciale di Roma dell'Agenzia delle Entrate;
- CONSIDERATO** che il RUP, verificata la regolarità della predetta documentazione acquisita, ha proceduto all'affidamento dell'incarico per la procedura *de qua*;
- VISTO** pertanto, il documento di stipula del 06.09.2024 per la RDO n. 4615704, con il quale questa Amministrazione, ex art. 76, comma 2 lett.b, n° 3 del D.lgs n.36/2023, ha affidato un incarico alla Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008, CIG B2F114D76B, relativo alla acquisizione di uno spazio espositivo allestito e servizi connessi per la partecipazione istituzionale al “Salone del Camper”, che si svolgerà a Parma dal 14 al 22 settembre 2024, al costo complessivo pari ad € **51.240,00**;
- RITENUTO** di dovere approvare il suddetto documento di stipula del 06.09.2024;
- RITENUTO** quindi di dovere impegnare la somma di € **51.240,00** (€ 42.000,00 Imponibile + € 9.240,00 IVA 22%) a favore di Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008, sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione dei servizi di che trattasi;
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2024

DECRETA

- Art. 1** Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del “Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2024/2026” e del Piano Operativo Annuale 2024, è approvato il documento di stipula del 06.09.2024 per la RDO n. 4615704, con cui questa Amministrazione, ex art. 76, comma 2 lett. b, n° 3 del D.lgs n.36/2023, ha affidato un incarico alla Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008, CIG B2F114D76B, relativo alla acquisizione di uno spazio espositivo allestito e servizi connessi per la partecipazione istituzionale al “Salone del Camper” che si svolgerà a Parma dal 14 al 22 settembre 2024, al costo complessivo pari ad € **51.240,00**.
- Art. 2** E' impegnata la somma di € **51.240,00** (€ 42.000,00 Imponibile + € 9.240,00 IVA 22%) a favore di Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008, sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione di cui all'Art.1.
- Art. 3** La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2024.
- Art. 4** Al pagamento si provvederà a servizi resi in conformità a quanto effettivamente erogato, e dietro presentazione di documentazione elettronica debitamente regolarizzata ai fini fiscali.

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'identità Siciliana e per l'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della legge regionale del 15 aprile 2021 n.9.

Palermo li 09.09.2024

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. R.U.P.
Ermanno Cacciatore