

Bando del Marchio del patrimonio europeo per la selezione 2025

European Heritage Label

Il Servizio VI del Segretariato generale del Ministero della cultura ha pubblicato il bando per la preselezione nazionale per ottenere il Marchio del patrimonio europeo.

Il Marchio del patrimonio europeo (European Heritage Label) è un'azione speciale di Europa creativa, il programma quadro della Commissione europea per la cultura e per il settore audiovisivo. L'azione dell'Unione europea Marchio del patrimonio europeo, approvata con la Decisione (UE) 1194/2011 dal Parlamento europeo e del Consiglio dell'UE, ha l'obiettivo sia di valorizzare il patrimonio culturale comune che di promuoverne la conoscenza fra i cittadini europei. L'iniziativa contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza all'Unione e a promuovere il dialogo interculturale per ampliare l'accesso al patrimonio culturale valorizzandone la dimensione europea. Il Marchio è un riconoscimento di particolare valore simbolico per quei luoghi della cultura che rivestano un ruolo importante sia nella storia e nella cultura d'Europa che nella costruzione dell'Unione europea. Questo, viene assegnato ai siti che hanno apportato un contributo rilevante alla storia e alla cultura europee, proponenti un progetto culturale caratterizzato da una chiara dimensione educativa rivolta a tutti i cittadini, soprattutto ai giovani, nonché in grado di contribuire alla creazione di reti fra i vari siti, finalizzate allo scambio di esperienze e buone pratiche.

Il bando è stato pubblicato per la preselezione di due siti italiani che concorreranno alla selezione europea per il riconoscimento del titolo per il 2025.

Per ogni anno di selezione può essere assegnato il riconoscimento ad un solo sito per Stato membro. Entro il 7 novembre 2024 devono essere trasmessi i moduli di candidatura, uno in lingua italiana e uno in lingua inglese, per ciascun sito candidato in formato pdf (max 100 MB complessivi) dal soggetto proponente al seguente indirizzo PEC: europeanlabel@pec.cultura.gov.it.

Come da regolamento (Art. 8 del bando in oggetto) al termine della preselezione dei due siti italiani da candidarsi al Marchio del patrimonio europeo, verrà costituita un'apposita Commissione ministeriale.

La Commissione entro il 7 febbraio 2025 termina la sua attività di valutazione e, entro il 1 marzo 2025 il coordinatore nazionale per l'Italia, a seguito dell'approvazione dell'esito della valutazione della Commissione ministeriale trasmetterà i dossier dei due siti italiani preselezionati alla Commissione europea, che individuerà, tramite un panel di esperti, il sito vincitore

Tutte le informazioni su:

<https://www.beniculturali.it/comunicato/bando-per-la-preselezione-dei-siti-italiani-da-candidarsi-al-marchio-del-patrimonio-europeo-nellambito-della-selezione-2025>

<https://marchiopatrimonio.cultura.gov.it/>