



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI LA REALIZZAZIONE E MESSA IN ONDA IN
DIRETTA TELEVISIVA NAZIONALE DELL’EVENTO “CAPODANNO 2025”

PREMESSA

E’ intendimento di questa Amministrazione, alla luce delle risorse finanziarie assegnate con l’art. 28, comma 6, della legge regionale 18 novembre 2024, n. 28 e destinate alle spese per l'organizzazione di eventi, pubblicità e servizi diretti ad incrementare il movimento turistico verso la regione, prevedere in linea con quanto annualmente avviene in altre città italiane, l’organizzazione e la messa in onda in diretta televisiva dell’evento *Capodanno 2025* da effettuarsi in una delle principali piazze di un capoluogo di provincia della Regione Siciliana, al fine di diffondere e promuovere le peculiarità dell’Isola e del brand “Sicilia”.

Pertanto, in ottemperanza alla proposta formulata dall’On.le Assessore del Turismo prot. n. 37417 del 21/11/2024, apprezzata dalla Giunta con propria Deliberazione n. 392 del 21/11/2024, con il presente *Avviso* si dà avvio a un’indagine di mercato per la realizzazione di un evento di ampio respiro mediatico da effettuarsi la notte del Capodanno 2025 per dare il benvenuto al nuovo anno, offrendo alla comunità siciliana un’occasione di intrattenimento e di socializzazione liberamente fruibile, arricchendo, al contempo, l’offerta turistica e l’immagine della Sicilia, incrementandone l’attrattività.

Il *format* televisivo, dal forte impatto mediatico, dovrà prevedere la partecipazione di artisti e personaggi dello spettacolo nazionali ed internazionali e dovrà necessariamente contare sul coinvolgimento diretto di un *media partner* televisivo di assoluta e primaria diffusione nazionale che si impegni a trasmettere la diretta all’interno della quale realizzare ed inserire, tra l’altro, almeno cinque *videoclip* della durata non inferiore a 60” che diffondano e promuovano il territorio siciliano e le sue peculiarità, con il fine ultimo di veicolare il brand “Sicilia”.

L’indagine di mercato è finalizzata alla ricezione di proposte articolate secondo le caratteristiche sotto indicate, per il successivo affidamento ai sensi del punto f) dell’art.56 (Appalti esclusi nei settori ordinari) del D. Lgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1 (Principio del risultato), 2 (Principio della fiducia) e 3 (Principio dell’accesso al mercato) del medesimo codice.

Detto affidamento rientra pienamente tra i contratti esclusi in quanto avente ad oggetto *l’acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici.*

Quanto sopra in ottemperanza alle disposizioni dettate dalla direttiva UE n. 24 del 2014.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l’attribuzione di punteggi, né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell’Amministrazione.

SOGGETTI CUI È RIVOLTO L’AVVISO

Possono partecipare i soggetti di cui all’art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice), che dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e ss. del Codice, nonché essere inseriti nell’elenco dei fornitori servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali - ed in particolare essere inseriti nell’elenco LCN nazionale per la diffusione in chiaro (Delibera AGCOM 116/21/CONS) e/o gli editori di emittenti

telesive nazionali e/o i concessionari esclusivi di servizi pubblicitari che siano abilitati alla Piattaforma “Tutto Gare – SITAS”.

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione – Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invitano gli operatori economici interessati a presentare la propria proposta relativamente alla realizzazione di un *format* televisivo, chiavi in mano, comprendente l’organizzazione e la messa in onda in diretta televisiva del Capodanno 2025, da tenersi in una piazza di un capoluogo di provincia siciliano individuato sulla base delle specifiche esigenze televisive, comprendente esibizioni artistiche in linea con le tipologie di spettacolo abitualmente proposte durante la notte dell’ultimo giorno dell’anno.

A tal fine, si chiede la presentazione di quanto appresso specificato:

- 1) una relazione tecnico-illustrativa del *format* con l’indicazione della *location* ritenuta più idonea alle esigenze televisive;
- 2) documento contenente le caratteristiche tecniche degli allestimenti forniti (esempio dimensioni e tipologia del palco, organizzazione parterre), che dovranno essere adeguate a un evento di richiamo nazionale;
- 3) indicazione del cast artistico;
- 4) dettagli sulla diretta televisiva (orari, durata del programma) e previsioni di indice di *share*;
- 5) iniziative da inserire all’interno del programma per la promozione del territorio (ad esempio, oltre la messa in onda di almeno 5 videoclip della durata di 60”, citazioni durante lo spettacolo, riprese aeree ecc...);
- 6) piano finanziario con indicazione delle singole voci di spesa;
- 7) attestazione da parte di società di certificazione nota a livello internazionale, sul valore commerciale dell’investimento pubblicitario in parola sulla base dei potenziali indici di ascolto, specialmente se già registrati nel passato per analoghe fattispecie;
- 8) dichiarazione resa sotto forma di atto notorio, ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante in ordine ai prezzi tecnico-artistici applicati che non dovranno essere in alcun caso superiori ai costi praticati per analoghe acquisizioni.

ONERI A CARICO DELL’AFFIDATARIO

Sarà a carico dell’affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione del *format* e della sua messa in onda, inclusa la produzione delle *videoclip*, di cui in premessa, fornite con musiche, sottofondi ed effetti audio libere da diritti.

Il materiale video/fotografico prodotto dovrà essere originale, inedito, liberamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all’estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi né lesivo di diritti di terzi, assicurando il rispetto delle norme vigenti in materia di diritto d’autore.

L’affidatario dovrà impegnarsi a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all’estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai video o immagine realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

Per la realizzazione di quanto sopra specificato, l’affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire *standard* elevati di qualità;
- la completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi e i servizi necessari per la produzione del *format* televisivo e della sua messa in onda, inclusi i costi di SIAE/LEA, allestimenti, acquisizioni permessi e autorizzazioni, diritti ecc...;
- la trasmissione dell’evento: l’organizzatore deve assicurare i diritti esclusivi della trasmissione su emittente televisiva a diffusione nazionale del *format* a partire dalla sera del 31 dicembre 2024 (Capodanno) e su radio nazionale del gruppo, ove esistente.

Il programma dovrà essere opportunamente promosso all’interno del palinsesto con dei *teaser* nei giorni precedenti la manifestazione, in modo da aumentare l’*audience*, dando evidenza della *location* prescelta per la serata.

Il programma dovrà consentire un’adeguata promozione della Sicilia e non dovrà contenere immagini, prestazioni artistiche che possano ledere l’immagine dell’Istituzione regionale.

L'operatore economico dovrà concordare con l'Amministrazione comunale di riferimento tutti gli aspetti afferenti alle autorizzazioni di rito, alla sicurezza e all'ordine pubblico, al fine di fornire all'Amministrazione regionale un prodotto "chiavi in mano", sollevando la stazione appaltante da qualsivoglia onere e responsabilità. Questa amministrazione si impegna a fornire ogni supporto anche ai fini di facilitare l'interlocazione con gli enti locali di riferimento.

DURATA E CONSEGNA

Il programma dovrà andare in onda, in diretta, la sera del 31 dicembre 2024 e protrarsi fino all'arrivo del Nuovo Anno con festeggiamenti sul palco e il relativo *countdown*. La durata della trasmissione tv non dovrà essere inferiore alle tre ore e trenta minuti.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno inviare la propria candidatura dalla pubblicazione del presente avviso ed entro le ore 9:00 del quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione stessa, esclusivamente attraverso la seguente PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it, riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e trasmettendo:

- a. istanza (vedi allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità
- b. curriculum aziendale
- c. proposta di pianificazione promozionale generale
- d. tutta la documentazione di cui ai superiori punti da 1) a 8)
- e. ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate nei tempi o con anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi agli indirizzi sopra indicati tramite il sistema *WeTransfer* o similari.

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia promozionale - e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione - sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato.

L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate o fossero valutate non congrue. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica valutazione interna.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei contenuti artistici proposti e del principio della maggiore diffusione certificata
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola
- veicolazione del *brand* e della destinazione "Sicilia"
- capacità di estensione del target e dell'audience

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

TRATTAMENTO DATI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. "giudiziari") di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle "categorie particolari di dati personali" (cd. "sensibili"), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante *pro tempore* del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

AVVERTENZE

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:

dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

servizio1.turismo@regione.sicilia.it

IL RUP
Daniela Lo Cascio