



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la L.R. 16.01.2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024 – 2026";
- VISTA** la L.R. 16.01.2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024-2026";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 15 del 22/01/2024 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2024 – 2026 Decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche ed integrazioni. Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli Indicatori;
- VISTO** il D.P. Reg. n.3472 del 09 agosto 2023, con il quale è stato conferito all'Arch. Maria Concetta Antinoro l'incarico di Dirigente Generale pro tempore del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTA** la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024 con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026, registrato in data 13.05.2024, al n. 2, dalla Corte dei Conti;
- VISTO** il Piano Operativo Annuale 2024 approvato con D.A.Tur n.3715/2023 successivamente aggiornato con D.A. 2065 del 17.07.2024;
- VISTO** il D.D.G. n.2316 /Serv.2 del 31.07.2024 con il quale, ai sensi degli artt.15, 17 e 76, comma 2 lett. b n° 3 del D.lgs n.36/2023, si è provveduto alla nomina del RUP e DEC, relativamente alle procedure per la partecipazione istituzionale a "Il Salone del Camper" ed.2024, nella persona dell'Arch.Ermanno Cacciatore, autorizzato, altresì, allo svolgimento dell'iter amministrativo previsto dalla normativa richiamata;
- VISTO** il D.D.S. n.2657/Serv.2 del 09.09.2024 validato, dalla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana e per l'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo, al n° 71, con il quale è stato assunto l'impegno della somma complessiva di € 51.240,00 IVA inclusa, a favore di Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008 CIG B2F114D76B sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per la partecipazione istituzionale all'evento fieristico di che trattasi;
- VISTA** la fattura elettronica n.FATTPA 48\_24 del 15.10.2024 di complessivi € 51.240,00 (€ 42.000,00 Imponibile + € 9.240,00 IVA 22%), emessa da Universal Marketing S.r.l.;
- VISTO** il DURC n. prot. INPS\_43158944, con scadenza 20.02.2025 dal quale risulta la regolare posizione contributiva della Società in parola;
- VISTA** la liberatoria rilasciata dalla Agenzia delle Entrate - Equitalia;
- ATTESO CHE** i servizi commissionati sono stati regolarmente eseguiti;
- RITENUTO** pertanto, di dovere disporre, in esecuzione dell'art. 1 – comma 629 – lett. B, della legge n.190/2014 (legge di stabilità), che prevede la "scissione dei pagamenti", la liquidazione della quota imponibile di € **42.000,00**, di cui alla fattura elettronica n. FATTPA 48\_24 del 15.10.2024 di complessivi € 51.240,00, a favore di Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008 CIG B2F114D76B sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione di uno spazio

**RITENUTO** espositivo allestito e servizi connessi di cui all'impegno assunto con D.D.S.n.2657/2024, mediante accreditamento su c/c IBAN:IT28F0200805013000400219988; altresì di dovere provvedere, in regime di *split payment*, al pagamento dell'IVA al 22% per l'importo di € 9.240,00 di cui alla predetta fattura

**DECRETA**

**Art.1** Per le motivazioni citate in premessa, è liquidata la fattura elettronica n.FATTPA 48\_24 del 15.10.2024 di complessivi € 51.240,00 (€ 42.000,00 Imponibile + € 9.240,00 IVA 22%), emessa da Universal Marketing S.r.l..

**Art.2** E' autorizzato il pagamento della quota imponibile di € 42.000,00, di cui alla predetta fattura, di complessivi € 51.240,00, a favore di Universal Marketing S.r.l., viale Palmiro Togliatti, n°1663 – 00155 Roma, C.F./P.IVA04450981008 CIG B2F114D76B sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione di uno spazio espositivo allestito e servizi connessi di cui all'impegno assunto con D.D.S.n.2657/2024, mediante accreditamento su c/c IBAN:IT28F0200805013000400219988.

**Art. 3** In esecuzione di quanto contenuto nella Circolare n. 9 del 18/03/2015 è, altresì, autorizzato il pagamento della quota IVA al 22% di € 9.240,00, di cui alla fattura elettronica indicata all'Art.1.

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'identità Siciliana e per l'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della legge regionale del 15 aprile 2021 n.9.

Palermo, 25.11.2024

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. di RUP  
*Ermanno Cacciatore*