



REGIONE SICILIANA

**REPUBBLICA ITALIANA
R E G I O N E S I C I L I A N A
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

Modifica imputazione di spesa per l'affidamento dei servizi afferenti la "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno" – Prenotazione impegno di spesa

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss.mm.ii.;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n.2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione”;

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il “Piano Operativo Annuale 2024” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

VISTO il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il “Piano Operativo Annuale 2024” approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

VISTO il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la L.R. n.12 del 12 ottobre 2023 che modifica la L.R. n.12 /2011 e di recepimento del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

VISTO l'art.122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

VISTA la legge regionale 18 novembre 2024, n. 28, articolo 28, comma 6;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del *brand* 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede, per un importo complessivo di massima pari a € 1.080.000,00, i seguenti interventi:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali e sulla più importante piattaforma *streaming* in Italia e all'estero
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali
- Gestione e aggiornamento del sito *visitsicily.info* e dei canali *social* istituzionali;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTA la legge regionale 18 novembre 2024, n. 28, articolo 28, comma 6;

VISTO il DDG n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo di far gravare sul cap.472538 del bilancio della Regione Siciliana, la spesa complessiva;

VISTO l'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023;

VISTO l'art. 50 del D. Lgs. n. 36/2023;

VISTO il DDS n. 3988 del 26/11/2024 con il quale il succitato RUP approva l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro e sulla piattaforma Netflix, con una previsione di spesa di € 560.000,00 oltre IVA, articolata come segue:

- Reti RAI € 240.000,00 oltre IVA
- Reti MEDIASET € 240.000,00 oltre IVA
- La7 € 80.000,00 oltre IVA
- Campagna su emittente in streaming Netflix € 140.000,00;

VISTO il DDS n. 4082 del 02/12/2024 con il quale il RUP, per l'acquisizione dei servizi di promozione pubblicitaria televisiva inseriti nella campagna di comunicazione di cui sopra, tenendo conto sia di eventuali minime oscillazioni nella formulazione dei preventivi di spesa, sia della contribuzione obbligatoria a favore dell'ANAC, procede alla prenotazione dell'impegno di spesa, secondo quanto indicato nel DDG n. 3984 del 26/11/2024, per complessivi € 855.000,00 sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004;

VISTO il rilievo n. 314 del 03/12/2024 con il quale la Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo non procede alla validazione del DDS n. 4082 del 02/12/2024 osservando che l'imputazione della prenotazione di impegno di spesa interamente sul capitolo

472538 del bilancio della Regione Siciliana non è coerente con quanto indicato nella proposta di pianificazione pubblicitaria apprezzata dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 376/2024;

CONSIDERATO che nella succitata proposta di pianificazione pubblicitaria per la gestione e l'aggiornamento del sito web visitisicily.info e dei canali social si era prevista una spesa di € 130.000,00 da intendersi oltre IVA;

RITENUTO pertanto di modificare il DDG n. 3984 del 26/11/2024 in modo da tenere conto delle osservazioni di cui al succitato rilievo n. 314 del 03/12/2024, imputando la spesa necessaria per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, comprensiva di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC, come segue:

Descrizione	Importi	Imputazione
Pubblicità televisiva e streaming	€ 530.000,00	Cap. 472538 – es. 2024
Pubblicità televisiva	€ 293.050,00	Cap. 472556 (Fondi POC)
Stampa materiale e acquisizione beni promozionali per borse e fiere turistiche	€ 250.000,00	Cap. 472538 – es. 2024
Gestione e aggiornamento sito e canali social	€ 158.600,00	Cap. 472538 – es. 2025

RITENUTO inoltre di dover procedere alla prenotazione dell'impegno di spesa per € 530.000,00 sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004, per l'acquisizione dei servizi di promozione pubblicitaria su emittenti televisive nazionali in chiaro e piattaforma streaming, riservandosi di procedere con successivi provvedimenti alle prenotazioni di impegno di spesa per le ulteriori acquisizioni di beni e servizi inseriti nella sopracitata campagna promozionale e all'attivazione dell'iter procedimentale necessario per l'utilizzo dei fondi POC;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art.1 Modificare il DDG n. 3984 del 26/11/2024 in modo da tenere conto delle osservazioni di cui al rilievo n. 314 del 03/12/2024 della Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo imputando la spesa necessaria per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, comprensiva di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC, come segue:

Descrizione	Importi	Imputazione
Pubblicità televisiva e streaming	€ 530.000,00	Cap. 472538 – es. 2024
Pubblicità televisiva	€ 293.050,00	Cap. 472556 (Fondi POC)
Stampa materiale e acquisizione beni promozionali per borse e fiere turistiche	€ 250.000,00	Cap. 472538 – es. 2024
Gestione e aggiornamento sito e canali social	€ 158.600,00	Cap. 472538 – es. 2025

Art.2 Annullare il DDS n. 4082 del 02/12/2024.

Art.3 Procedere alla prenotazione dell'impegno di spesa per € 530.000,00 sul capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004, per l'acquisizione dei servizi di promozione pubblicitaria su emittenti televisive nazionali in chiaro e piattaforma streaming.

D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024

Art.4 Prendere atto che si procederà con successivi provvedimenti alle prenotazioni di impegno di spesa per le ulteriori acquisizioni di beni e servizi inseriti nella sopracitata campagna promozionale e all'attivazione dell'iter procedimentale necessario per l'utilizzo dei fondi POC.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9 e sulla sezione *Bandi di gara e contratti di Amministrazione Trasparente*.

Palermo, 05/12/2024

Il Dirigente Generale
Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
Daniela Lo Cascio