



REGIONE SICILIANA

**REPUBBLICA ITALIANA
R E G I O N E S I C I L I A N A
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**Determina a contrarre per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari
sull'emittente televisiva La7**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss.mm.ii.;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023 con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n.2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, viene approvato il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione”;

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il “Piano Operativo Annuale 2024” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

VISTO il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il “Piano Operativo Annuale 2024” approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

VISTO il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la L.R. n.12 del 12 ottobre 2023 che modifica la L.R. n.12 /2011 e di recepimento del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

VISTO l'art.122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del brand 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede gli interventi sotto indicati:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali e sulla più importante piattaforma streaming in Italia e all'estero
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali
- Gestione e aggiornamento del sito visitsicily.info e dei canali social istituzionali;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il D.D.G. n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti all'oggetto dell'appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L. r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO il D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024 con il quale si approva l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro e sulla piattaforma Netflix;

VISTO il DDG n. 4177 del 05/12/2024 con il quale, per la realizzazione del suddetto piano di comunicazione, viene stabilita l'imputazione finanziaria della spesa, fissando in € 530.000,00 l'importo relativo alla campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive nazionali e piattaforma Netflix da far gravare sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, procedendo alla correlata prenotazione di impegno di spesa sul succitato capitolo, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004, per la definizione dei contratti conseguenti al succitato Avviso;

VISTA la manifestazione di interesse di CAIRORCS MEDIA spa (C.F./ P.IVA 11484370967), pervenuta via PEC in data 28/11/2024 alle ore 12:26, acquisita agli atti al protocollo n. 38474 del 28/11/2024, comprendente la proposta di pianificazione per n.2 settimane, per un totale di 100 spot al costo complessivo net net di €80.000,00 oltre IVA;

VISTA la nota del RUP, prot. n. 38501 del 28/11/2024, con la quale viene richiesto di specificare i singoli costi e la scontistica applicata, nonché la possibilità di ridurre gli slot previsti per il mattino, incrementando quelli delle fasce serali o, in subordine la loro concentrazione nelle giornate di sabato e domenica e/o nei festivi, garantendo la messa in onda all'interno delle fasce orarie indicate nell'Avviso di manifestazione di interesse;

VISTA la nota di riscontro, protocollo n. 38847 del 02/12/2024, con la quale vengono fornite le specifiche richieste e si acconsente, compatibilmente alle disponibilità del bacino pubblicitario, di concentrare gli slot del mattino nelle giornate di sabato, domenica e festivi, restando invariato il costo previsto;

VISTA la nota prot. n. 39902 del 09/12/2024 con la quale, alla luce delle disponibilità finanziarie così come rimodulate con il succitato DDG n. 4177 del 05/12/2024, si chiede una modifica della proposta di pianificazione televisiva trasmessa dal suddetto concessionario, adeguando il budget previsto ad € 70.000,00 oltre IVA;

VISTO il riscontro, agli atti al protocollo n. 40125 del 10/12/2024, con la quale il concessionario esclusivo per la pubblicità sull'emittente La7 CAIRORCS MEDIA spa, per il suddetto budget propone una campagna di 14 giorni per un totale di n.90 passaggi pubblicitari da 30";

CONSIDERATO che nel sopracitato Avviso è fatta salva la facoltà per l'amministrazione, qualora le proposte pervenissero direttamente dagli editori e/o dai concessionari esclusivi, di avviare l'iter procedimentale per la stipula del contratto, anche anteriormente alla scadenza prevista per la presentazione della manifestazione di interesse;

VISTO l'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, che in attuazione della direttiva UE n. 24/2014 stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici";

VISTI gli articoli 1 "Principio del risultato", 2 "Principio della fiducia" e 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D. lgs. n. 36/2023, richiamati dall'art. 13, commi 2 e 5;

CONSIDERATO che detti principi vengono rispettati in quanto l'affidamento dei servizi per la realizzazione della campagna pubblicitaria sull'emittente La7 (una delle principali emittenti in chiaro nel panorama nazionale in termini di ascolto e di qualità dei programmi del proprio palinsesto) garantisce il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo per il conseguimento degli obiettivi prefissati, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

RITENUTO, pertanto, di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, alla CAIRORCS MEDIA spa (C.F./ P.IVA 11484370967), concessionario esclusivo per la pubblicità sull'emittente televisiva in chiaro La7, dei servizi di promozione pubblicitaria come da proposta n. 40125 del 10/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art.1 Procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, alla CAIRORCS MEDIA spa (C.F./ P.IVA 11484370967), concessionario esclusivo per la pubblicità sull'emittente televisiva in chiaro La7, dei servizi di promozione pubblicitaria come da proposta n. 40125 del 10/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di € 70.000,00 oltre IVA.

Art.2 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei requisiti prescritti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

Art.3 Dare atto che l'acquisizione dei servizi di cui al presente provvedimento, troverà copertura nella prenotazione di spesa di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024.

Il presente provvedimento sarà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)

Daniela Lo Cascio