



REGIONE SICILIANA

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

Determina a contrarre per l'affidamento dei servizi afferenti alla messa in onda di spot pubblicitari sulla piattaforma Netflix

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss.mm.ii.;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023 con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n.2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, viene approvato il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione";

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il “Piano Operativo Annuale 2024” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

VISTO il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il “Piano Operativo Annuale 2024” approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

VISTO il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la L.R. n.12 del 12 ottobre 2023 che modifica la L.R. n.12 /2011 e di recepimento del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

VISTO l'art.122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del brand 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede gli interventi sotto indicati:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali e sulla più importante piattaforma streaming in Italia e all'estero
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali
- Gestione e aggiornamento del sito visitsicily.info e dei canali social istituzionali;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il D.D.G. n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti all'oggetto dell'appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L. r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO il D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024 con il quale si approva l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti alla messa in onda di spot pubblicitari sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro e sulla piattaforma Netflix;

VISTO il DDG n. 4177 del 05/12/2024 con il quale, per la realizzazione del suddetto piano di comunicazione, viene stabilita l'imputazione finanziaria della spesa, fissando in € 530.000,00 l'importo relativo alla campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive nazionali e piattaforma Netflix da far gravare sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, procedendo alla correlata prenotazione di impegno di spesa sul succitato capitolo, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004, per la definizione dei contratti conseguenti al succitato Avviso;

ATTESO che, entro il termine di 15 giorni dalla data di pubblicazione dell'Avviso, stabilito nell'avviso stesso, sono pervenute n.2 manifestazioni di interesse inviate dai seguenti operatori economici, entrambi concessionari non esclusivi di pubblicità su Netflix:

- Eurema srl – Centro Media di Catania, introitata al protocollo n. 39414 del 04/12/2024
- Azerion Italy srl di Milano, introitata al protocollo n. 39756 del 06/12/2024

ATTESO che il RUP, in considerazione della brevità dei tempi a disposizione, ha richiesto a entrambi gli operatori, con nota prot. n. 40511 del 12/12/2024 per Eurema srl e nota prot. n. 40513 del 12/12/2024 per Azerion Italy srl, di rimodulare le proposte di pianificazione adeguandole a 10 giorni e specificando le impression garantite e il valore totale, distinti per ciascuno dei 4 Paesi richiesti nell'Avviso;

VISTE le note inviate in riscontro alla suddetta richiesta dai sopracitati operatori che hanno riformulato le proposte di pianificazione per come segue:

- Eurema srl – Centro Media di Catania, introitata al protocollo n. 40558 del 12/12/2024
2.200.509 impression garantite in totale nei 4 Paesi in 10 giorni al costo di € 100.000,00 oltre il 12,5% di aggio e l'IVA

- Azerion Italy srl di Milano, introitata al protocollo n. 40712 del 13/12/2024
4.097.764 impression garantite in totale nei 4 Paesi in 10 giorni al costo di € 140.000,00 oltre il 15% di aggio e l'IVA;

CONSIDERATO che la proposta dell'operatore Azerion Italy srl prevede un numero di impression di gran lunga superiore a quello garantito da Eurema srl, oltre a presentare una ripartizione tra i 4 Paesi perfettamente aderente alle percentuali richieste nell'Avviso;

VISTA la nota prot. n. 40779 del 13/12/2024 con la quale il RUP chiede al suddetto operatore di riformulare la proposta tenendo conto del limite fissato nell'Avviso al 15% del valore della campagna (€ 17.850,00 su €119.000,00);

VISTA la nota inviata da Azerion Italy srl e acquisita al protocollo n. 40798 del 16/12/2024, con la quale l'operatore, aderendo alla superiore richiesta, riformula la proposta esclusivamente per la parte economica che pertanto è pari a € 136.850,00 incluso il 15% di aggio, oltre l'IVA al 22%;

VISTO l'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, che in attuazione della direttiva UE n. 24/2014 stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici";

VISTI gli articoli 1 "Principio del risultato", 2 "Principio della fiducia" e 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D. lgs. n. 36/2023, richiamati dall'art. 13, commi 2 e 5;

CONSIDERATO che detti principi vengono rispettati in quanto l'affidamento dei servizi per la realizzazione della campagna pubblicitaria sulla piattaforma Netflix, tra le maggiori tv streaming, garantisce il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo per il conseguimento degli obiettivi prefissati, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

RITENUTO, pertanto, di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, a AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966), concessionario non esclusivo per la pubblicità sulla piattaforma Netflix, come da ultima proposta n. 40798 del 16/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di € 136.850,00 oltre IVA;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art.1 Procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, all'operatore economico AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966), concessionario non esclusivo per la pubblicità sulla piattaforma Netflix, come da proposta n. 40798 del 16/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di € 136.850,00 oltre IVA.

Art.2 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei requisiti prescritti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

Art.3 Dare atto che l'acquisizione dei servizi di cui al presente provvedimento, troverà copertura nella prenotazione di spesa di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024.

Il presente provvedimento sarà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
Daniela Lo Cascio