



REGIONE SICILIANA

**REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**Impegno di spesa per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari sulle reti  
MEDIASET**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

**VISTO** il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

**VISTO** la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss.mm.ii.;

**VISTO** l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

**VISTA** la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

**VISTA** la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026" pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

**VISTA** la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

**VISTO** il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

**VISTA** la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

**VISTO** il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

**VISTO** il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023 con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

**VISTO** il D.D.G. n.2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, viene approvato il contratto individuale di

Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione";

**VISTO** il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il "Piano Operativo Annuale 2024" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**VISTA** la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

**VISTO** il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il "Piano Operativo Annuale 2024" approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

**VISTO** il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

**VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

**VISTA** la L.R. n.12 del 12 ottobre 2023 che modifica la L.R. n.12 /2011 e di recepimento del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

**VISTO** l'art.122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

**VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 "Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale";

**VISTA** la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del brand 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede gli interventi sotto indicati:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali e sulla più importante piattaforma streaming in Italia e all'estero
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali
- Gestione e aggiornamento del sito [visitsicily.info](http://visitsicily.info) e dei canali social istituzionali;

**VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

**VISTO** il D.D.G. n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata;

**VISTO** il D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024 con il quale si approva l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro e sulla piattaforma Netflix;

**VISTO** il DDG n. 4177 del 05/12/2024 con il quale, per la realizzazione del suddetto piano di comunicazione, viene stabilita l'imputazione finanziaria della spesa, fissando in € 530.000,00 l'importo relativo alla campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive nazionali e piattaforma Netflix da far gravare sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, procedendo alla correlata prenotazione di impegno di spesa sul succitato capitolo, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004, per la definizione dei contratti conseguenti al succitato Avviso;

**VISTA** la manifestazione di interesse di PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti Mediaset, pervenuta via PEC in data 04/12/2024 alle ore 20:07, acquisita agli atti al protocollo n. 39554 del 05/12/2024, comprendente una proposta di pianificazione per n.2 settimane, per un totale di 61 spot da 30", su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 al costo complessivo net net di € 240.000,00 oltre IVA;

**VISTA** la nota del RUP, prot. n. 39900 del 09/12/2024, con la quale, alla luce delle disponibilità finanziarie così come rimodulate con il succitato DDG n. 4177 del 05/12/2024, si chiede una modifica della proposta di pianificazione televisiva trasmessa dal suddetto concessionario, adeguando il budget previsto ad € 224.000,00 oltre IVA;

**VISTA** la nota di riscontro, protocollo n. 40618 del 12/12/2024, con la quale PUBLITALIA '80 spa invia una proposta di pianificazione per un totale di 101 passaggi da 30" su Canale 5, Italia 1 e Rete 4, al costo

complessivo al netto di tutti gli sconti di € 224.000,00 net net oltre IVA, migliorativa di quella già introitata con prot. 40198 del 10/12/2024;

**VISTO** il DDS n. 4451 del 12/12/2024 con il quale si stabilisce di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, a PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), concessionario esclusivo per la pubblicità sulle emittenti televisive in chiaro Canale 5, Italia 1 e Rete 4, dei servizi di promozione pubblicitaria come da proposta n. 40618 del 12/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di € 224.000,00 oltre IVA;

**VISTA** la procedura di gara n. 1231 condotta sulla piattaforma SITAS – TG della Regione Siciliana, esperita secondo quanto indicato nel sopraccitato DDS n. 4451 del 12/12/2024;

**VISTO** il D.D.S. n. 4619 del 19/12/2014 con il quale, tenuto conto della riduzione del periodo utile alla realizzazione della campagna mediatica, viene modificata la pianificazione pubblicitaria, concentrandola nei giorni dal 25 al 31/12/2024, al fine anche di prevedere la messa in onda degli audiovideo promozionali su Canale 5 in occasione della diretta televisiva da Catania del Capodanno, adeguando il budget previsto ad € 135.000,00 oltre IVA;

**VISTA** l'offerta rimodulata, agli atti al protocollo n. 41749 del 23/12/2024, con la quale il concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti MEDIASET, PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), propone una campagna di 7 giorni per un totale di n. 44 passaggi pubblicitari da 30", per il budget stabilito di € 135.000,00;

**VISTO** l'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, che in attuazione della direttiva UE n. 24/2014 stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici";

**VISTI** gli articoli 1 "Principio del risultato", 2 "Principio della fiducia" e 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D. lgs. n. 36/2023, richiamati dall'art. 13, commi 2 e 5;

**CONSIDERATO** che detti principi vengono rispettati in quanto l'affidamento dei servizi per la realizzazione della sopraccitata campagna pubblicitaria garantisce il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo per il conseguimento degli obiettivi prefissati, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTA** la documentazione allegata alla sopraccitata offerta comprendente le autocertificazioni relative a Conto corrente dedicato, Patto di integrità e DGUE;

**VISTO** il DURC dell'operatore economico in argomento, agli atti al prot. n. 41060 del 17/12/2024, certificato INAIL\_45827344, valido fino al 06/02/2025;

**VISTA** la delibera ANAC n. 262 del 20 giugno 2023, di adozione del provvedimento di cui all'articolo 24, comma 4, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 d'intesa con il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e con l'Agenzia per l'Italia Digitale, inerente al Fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE);

**VISTA** la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici, agli atti al protocollo n. 41781 del 23/12/2024, acquisita attraverso il sopraccitato fascicolo per il sopraccitato operatore economico;

**VISTO** il contratto, prot. n. 41772 del 23/12/2024, stipulato con il suddetto operatore economico PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), per l'acquisizione dei servizi sopra specificati, dal 25 al 31/12/2024, per un importo complessivo di € 164.700,00 (Imponibile € 135.000,00 IVA € 29.700,00);

**RITENUTO** di non richiedere la "garanzia definitiva" ai sensi dell'art. 117 comma 14 del D.lgs. n. 36/2023, considerato il miglioramento del prezzo di affidamento e la comprovata solidità dell'operatore economico;

**RITENUTO** pertanto di procedere al correlato impegno di spesa sul Capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024, per l'importo di € 164.735,00 derivanti:

- quanto a € 164.700,00 (Imponibile € 135.000,00 IVA € 29.700,00) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157)

- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti;

**ACCERTATA** l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1 Approvare** il contratto, prot. n. 41772 del 23/12/2024, stipulato con il suddetto operatore economico PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), per l'acquisizione dei servizi sopra specificati, dal 25 al 31/12/2024, per un importo complessivo di € 164.700,00 (Imponibile € 135.000,00 IVA € 29.700,00).

**Art.2 Procedere** all'impegno definitivo di spesa sul Capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024, per l'importo di € 164.735,00 derivanti:

- quanto a € 164.700,00 (Imponibile € 135.000,00 IVA € 29.700,00) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157)
- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti.

**Art.3 Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione di quanto dovuto una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)

Daniela Lo Cascio