



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D. Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025-2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 15/01/2025;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTO il d. lgs. 27 dicembre 2019, n.158 recante "Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziali e dei controlli";

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione"

del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di incarico alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D.D.G. n. 4638/A.1 del 19/12/2024 con il quale viene approvato l'Addendum al Contratto individuale di dirigente preposto al Servizio 1 - Comunicazione, Dott.ssa Daniela Lo Cascio, che differisce il termine di scadenza al 30/06/2025;

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il "Piano Operativo Annuale 2024" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

VISTO il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il "Piano Operativo Annuale 2024" approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

VISTO il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 "Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale";

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il DDG n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo di far gravare sul cap.472538 del bilancio della Regione Siciliana, la spesa complessiva;

VISTO il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con cui viene modificata l'imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, comprensiva di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC;

VISTA la comunicazione del RUP prot. n. 764 del 09/01/2025 inerente le attività di comunicazione da completare e in particolare:

a) la stampa e l'acquisizione di materiale promozionale (oggetti di design, gadget e materiale informativo)

b) la gestione e l'aggiornamento del portale *visitsicily.info* e dei *social* istituzionali;

VISTA la nota prot. n. 1222 del 13/01/2025, in riscontro alla superiore nota prot. n. 764, con la quale si invita il RUP a procedere, fra l'altro, alla definizione delle suddette attività;

RITENUTO pertanto di modificare l'imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione denominata *Sicilia d'inverno*, giusto DDG n. 4177 del 05/12/2024, che tiene conto degli impegni effettivamente assunti nel 2024 e delle acquisizioni relative al materiale promozionale informativo, all'oggettistica di *design* e al servizio di gestione del sito *visitsicily.info*;

CONSIDERATO che per le acquisizioni che risultano prioritarie in vista dei prossimi appuntamenti fieristici, tra i quali la BIT di Milano, si rende necessaria una spesa di € 81.680,00 per il materiale promozionale (brochure e oggetti di design) e una spesa di € 158.635,00 per la gestione del portale *visitsicily.info*, comprensive di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC per un totale di € 240.315,00;

RITENUTO di dovere procedere alla prenotazione dell'impegno di spesa pari a € 240.315,00 sul cap.472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 per far fronte alle acquisizioni che risultano prioritarie in vista dei prossimi

appuntamenti fieristici, tra i quali la BIT di Milano, per un importo di € 81.680,00 per il materiale promozionale (brochure e oggetti di design) e di € 158.635,00 per il servizio di gestione del sito *visitsicily.info*, comprensivo di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC.

Tutto ciò premesso

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art.1 Procedere alla prenotazione dell'impegno di spesa pari a € 240.315,00 sul cap.472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 per far fronte alle acquisizioni che risultano prioritarie in vista dei prossimi appuntamenti fieristici, tra i quali la BIT di Milano, per un importo di € 81.680,00 per il materiale promozionale (brochure e oggetti di design) e di € 158.635,00 per il servizio di gestione del sito *visitsicily.info*, comprensivo di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC.

Art.2 Modificare l'imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione denominata *Sicilia d'inverno*, giusto DDG n. 4177 del 05/12/2024, che tiene conto degli impegni effettivamente assunti nel 2024 e delle acquisizioni relative al materiale promozionale informativo, all'oggettistica di *design* e al servizio di gestione del sito *visitsicily.info* di cui all'art.1.

Il presente provvedimento sarà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9 e sarà trasmesso altresì alla competente Ragioneria.

Palermo, 30/01/2025

Il Dirigente Generale
Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente del Servizio (RUP)
Daniela Lo Cascio