

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

L'ASSESSORE

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. "Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale";

VISTO il D.P.Reg n. 9 del 5.04.2022 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3, pubblicata nella G.U.R.S n. 25 del 1.06.2022;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed il particolare l'art.3 "Programma triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale", il cui comma 3 dispone che "L'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti elabora....il piano operativo annuale con il quale provvede a:

a) definire gli obiettivi specifici da raggiungere nel periodo di riferimento, in relazione al contenuto del programma triennale di sviluppo turistico;

b) definire gli interventi economici da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi di cui alla lettera a);

c) elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;

d) fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed evento di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;

e) definire gli interventi in favore dei distretti turistici di cui all'articolo 6;

f) promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;

g) garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture del territorio";

VISTA la L.R. n. 1 del 09.01.2025 "Legge di stabilità regionale 2025 - 2027" pubblicata nella G.U.R.S. n. 3 del 15.01.2025;

VISTA la L.R. n. 2 del 09.01.2025 "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2025 - 2027" pubblicata nel Supplemento Ordinario alla G.U.R.S. n. 3 del 09.01.2025;

VISTO il D.P.R. n. 26/Area1^/S.G. del 23 gennaio 2023 con il quale l'On.le Elvira Amata è stata nominata Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 341 del 08/08/2023 con la quale, per le motivazioni nella stessa specificate, l'Arch. Maria Concetta Antinoro è stata nominata Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTA il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025 – 2027 trasmesso con la nota Assessoriale prot. 2436 del 21/01/2025 alla Segreteria di Giunta per l'acquisizione del prescritto parere della Commissione competente dell'A.R.S e la successiva approvazione della Giunta Regionale;

RITENUTO, nelle more dell'approvazione da parte della Giunta Regionale del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025 – 2027, al fine di garantire la piena funzionalità del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, di dovere approvare il Piano Operativo Annuale (POA 2025);

VISTA la proposta del Piano Operativo Annuale 2025, trasmesso con la nota prot. 3709 del 27/01/2025, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo in attuazione del citato

comma 3 dell'art.3 della Legge Regionale n. 10/2005;

VISTA la determinazione apposta in calce alla richiamata nota prot. 3709 del 27/01/2025 con la quale l'On.le Assessore ha condiviso la proposta del POA 2025 di cui al punto precedente;

RITENUTO, pertanto, di dover approvare il "Piano Operativo Annuale 2025" (POA 2025), che costituisce parte integrante del presente decreto, predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in attuazione del citato comma 3 dell'art.3 della Legge Regionale n. 10/2005,

DECRETA

Art. Unico

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente ripetute, è approvato il "Piano Operativo Annuale 2025" (POA 2025) allegato al presente decreto e che ne costituisce parte integrante.

Il presente decreto ed il relativo allegato "Piano Operativo Annuale 2025" sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale Beni Culturali e Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al fine dell'apposizione del visto di competenza ai sensi dell'art. 9 della l.r. 9/2021.

Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente – comprensivo dell'allegato- sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014, come modificato dall'art. 98, comma 6, della legge regionale n. 9 del 07/05/2015.

L'Assessore Regionale
del turismo dello sport e dello spettacolo
Elvira Amata

per Il Dirigente Generale
del Dipartimento turismo sport e spettacolo
Dott Marco Perciabosco

(giusta delega prot. 5818 del 13/02/2025)

MARCO PERCIABOSCO
Firmato digitalmente da MARCO PERCIABOSCO
Data: 2025.02.14 12:32:27 +01'00'

**ELVIRA
AMATA**

Firmato digitalmente da
ELVIRA AMATA
Data: 2025.02.14 14:19:06
+01'00'

REGIONE SICILIANA



**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

PIANO OPERATIVO ANNUALE 2025

ANNO 2025

Allegato al D.A. n 375 del 14/02/2025

1. FONTE NORMATIVA

Legge regionale n.10 del 15/09/ 2005 “Norme per lo sviluppo turistico in Sicilia” ed particolare l’art. 3 che, introducendo il Programma Triennale di Sviluppo Turistico, al comma 3 dispone che “l’Assessore regionale per il turismo lo sport e lo spettacolo elabora il **Piano Operativo Annuale**”.

Il **Piano Operativo Annuale** con riferimento al periodo di operatività, definisce nel dettaglio le azioni da realizzare per il raggiungimento degli obiettivi indicati dal Programma Triennale di Sviluppo Turistico.

2. IL QUADRO LOGICO DEL PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2025- 2027

Il proposto **Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025- 2027**, nelle more della definizione dell’iter approvativo della Giunta regionale di Governo, traccia il percorso da attuare nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi generali e strategici indicati nello stesso, individuando le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Nella definizione del presente documento si è tenuto conto, altresì, del **Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2024/2026**, approvato dalla Giunta regionale di Governo con deliberazione n. 123 del 21/03/2024 ed ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 13/05/2024 al n. 2.

I settori strategici del Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico

- attrattività della destinazione Sicilia
- competitività delle imprese turistiche
- quadro normativo e governance

Gli obiettivi Complessivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
- Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
- Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali
- *Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche*
- *Adeguamento della regolazione del contesto e del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato*

Le Priorità del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
- Sostenere la delocalizzazione dell’offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
- Sostegno alle imprese della filiera turistica
- Incentivare la diffusione di servizi innovativi
- Tutela del consumatore e trasparenza dell’offerta di servizi turistici
- Qualità del lavoro
- Governance

Le Azioni – cardine del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025 – 2027

- Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
- Integrazione tra turismo e filiere artistiche
- Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
- Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
- Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
- Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.)
- *Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo*
- Normativa su guide turistiche
- Classificazione delle strutture ricettive
- Adozione del CIR
- *Sostegno DMO*

Tabella - Il Quadro Logico del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025 - 2027

FINALITÀ' DELLE POLITICHE	POLITICHE DI CONTESTO	SETTORI STRATEGICI	OBIETTIVI COMPLESSIVI <i>(art.3 L.r.10/2005)</i>	PRIORITÀ' <i>(art.3 L.r.10/2005)</i>	AZIONI- CARDINE	AZIONE TRASVERSALE
<p>CONSOLIDARE LA CRESCITA DEL TURISMO IN SICILIA</p> <p>RAFFORZANDONE LA QUALITÀ', LA SOSTENIBILITÀ E LA PROIEZIONE GLOBALE DELL'OFFERTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Adeguamento delle infrastrutture e dei servizi dei trasporti nelle reti lunghe e nel trasporto pubblico locale 	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	<ul style="list-style-type: none"> Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi Integrazione tra turismo e filiere artistiche Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive 	INTERVENTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
	<ul style="list-style-type: none"> Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale 	COMPETITIVITÀ' DELLE IMPRESE TURISTICHE	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche 	<ul style="list-style-type: none"> Sostegno alle imprese della filiera turistica Incentivare la diffusione di servizi innovativi 	<ul style="list-style-type: none"> Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.) Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo 	
	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilità delle risorse ed efficienza delle reti idriche ed energetiche Promozione dell'imprenditorialità e investimenti per la competitività Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese 	FUNZIONALITÀ' DEL QUADRO NORMATIVO E DELLA GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> Adeguamento della regolazione e gestione del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato 	<ul style="list-style-type: none"> Tutela del consumatore, qualità del lavoro e trasparenza dell'offerta Governance 	<ul style="list-style-type: none"> Adozione del CIN Sostegno DMO 	

3. OBIETTIVI

Il presente **Piano Operativo Annuale 2025**, coerentemente con i contenuti del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025 – 2027, è finalizzato a:

- *definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;*
- *elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;*
- *fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;*
- *promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;*
- *garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.*

4. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il fondamento analitico per la redazione del PTST 2025 – 2027 risiede nelle osservazioni e valutazioni elaborate dall'Osservatorio Turistico dell'Assessorato secondo le quali si conferma la forte ripresa congiunturale che a partire dal 2021, dopo l'impatto della pandemia da COVID 19, ha interessato il settore turistico in Sicilia, in un quadro nel quale alle attenuate condizioni epidemiologiche e all'allentamento delle misure di restrizione sono corrisposte strategie di marketing adottate dalla programmazione regionale mirate a una conseguente rimodulazione dell'offerta turistica che assecondasse gli orientamenti emergenti nei comportamenti dei consumatori.

Le analisi esposte nel presente paragrafo descrivono dapprima l'andamento degli arrivi e delle presenze nelle strutture ricettive dell'Isola a consuntivo 2023, rilevati tramite la piattaforma dedicata Turist@t ed elaborati a cura dell'Osservatorio Turistico regionale. In linea generale, il movimento turistico che ha interessato la Sicilia nel 2023 è stato caratterizzato dalla continuità del trend positivo rispetto alla significativa fase di ripresa già rilevata nel periodo post pandemico.

Rispetto al 2022, infatti, le strutture ricettive alberghiere della Sicilia registrano una crescita del 12,9% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri si assesta al 22,8% mentre è decisamente più contenuta per il turismo interno (+5,1% le presenze degli italiani nel 2023. (Tab. 1)

La ripresa si mostra, quindi, più sostenuta per la componente straniera, che aveva subito la più drastica riduzione nel 2020, e ha riguardato tutte le province siciliane e tutte le tipologie ricettive.

In termini assoluti, alla data del 31 dicembre 2023, le presenze complessivamente registrate in Sicilia hanno registrato una crescita pari al +37% , superiore a quella degli arrivi (+33% sul 2022). Tali dati restituiscono l'immagine di un settore attivo e resiliente che è stato in grado di recuperare abbondantemente il crollo di arrivi e presenze che ha caratterizzato gli anni della pandemia, riportando il numero di presenze turistiche a livelli superiori a quelli pre-pandemici (2019).

Il contingente straniero, che come detto ha registrato in termini assoluti una crescita più sostenuta, rispetto a quella dei nostri connazionali, concorre con oltre 10 milioni 487 mila presenze nel 2023 alla crescita complessivamente registrata nel numero di presenze. Tale considerazione può estendersi al dato che quantifica gli arrivi: a fine 2023, gli arrivi stranieri registrano un incremento del 58,1% rispetto al risultato dell'anno precedente (Tab. 1). L'invariabilità del dato della permanenza media, pari a 3,2 giornate in entrambi gli anni posti a confronto, rimanda alla necessità di una riflessione circa le cause endogene ed esogene di un punto di debolezza che non appare intaccato anche dagli effetti di un trend congiunturale particolarmente favorevole.

Analizzando l'aggiornamento dei dati diffuso con la Nota aggiuntiva al Documento di Economia e Finanza Regionale 2025 – 2027, relativo al periodo gennaio-settembre 2023-2024 (Tab. 2 – dati provvisori), si rileva un incremento complessivo del 4,7% trainato dalla componente straniera che nel periodo considerato subisce una variazione positiva dell'11,1%.

Tali incrementi, se confrontati a quelli descritti in precedenza per il periodo 2022-2023 potrebbero, a prima vista, indurre a pensare a un rallentamento nel trend di crescita rilevato a fine 2023, ma un'attenta analisi dei dati presentati in questa sede non può prescindere dal considerare che gli incrementi registrati nel corso del 2023 sono frutto del radicale cambiamento di scenario delineatosi a partire dal 2022 quando, a seguito dell'allentamento delle restrizioni imposte agli spostamenti come contromisure volte a contenere la diffusione della pandemia da Covid-19, i flussi turistici, specie stranieri, dopo una fase di stallo che li aveva praticamente azzerati, hanno cominciato a fare registrare un nuovo trend di crescita. A tal riguardo appare interessante rilevare che i primi dati provvisori del 2023 dimostrano come, rispetto al dato 2019 (pre-pandemico), ripristinate dunque le normali condizioni di mercato, gli incrementi rilevati, nel complesso e segnatamente per la componente straniera, siano il segnale positivo di un cambio di passo nel trend di evoluzione del comparto turistico regionale.

Le statistiche di traffico presso i due principali aeroporti dell'Isola danno conferma dei principali fenomeni sinora descritti. A Catania, l'aeroporto Fontanarossa, con i suoi 10.732.760 passeggeri (+6,3% sul 2022) e 73.154 movimenti (+0,9% sul 2022), si piazza al primo posto per passeggeri nazionali nel panorama degli aeroporti italiani (6.869.733 i passeggeri italiani movimentati con un incremento dell'1,8% sul 2022).

L'aeroporto di Palermo "Falcone e Borsellino" ha chiuso il 2023 con un traffico commerciale di 8.097.540 passeggeri (+13,8% sul 2022) e di 56.914 movimenti aerei (+7,2% sul 2022). Molto bene anche il traffico passeggeri internazionale: oltre 2 milioni 370 mila nel 2023 pari al 29,3% del totale passeggeri con un incremento del 24,1% sul 2022 (fonte: Assaeroporti).

Sotto l'aspetto del sostegno informativo alle spontanee dinamiche del mercato, deve essere annoverata, tra le altre poste in essere dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, l'attività di divulgazione svolta attraverso il *Geoportale Sicilia* - la piattaforma gestita dall'Osservatorio Turistico regionale dipartimentale, online dal 2013 – i cui molteplici contenuti turistico-culturali forniscono informazioni geografiche interattive su siti e percorsi di pregio della Sicilia, illustrandone le attrattive culturali, naturalistiche e i servizi per il turismo territorialmente distribuiti. - (<https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/>).

Tab. 1 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2022 – 2023										
Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri*			Totale		
		2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %
Italiani	Arrivi	2.125.688	2.135.681	0,5	751.071	1.172.809	56,2	2.876.759	3.308.490	15,0
	Presenze	5.977.052	6.280.995	5,1	2.424.418	3.670.484	51,4	8.401.470	9.951.479	18,4
	Perm. media	2,8	2,9	---	3,2	3,1	---	2,9	3,0	---
Stranieri	Arrivi	1.451.894	1.832.539	26,2	606.637	1.421.077	134,3	2.058.531	3.253.616	58,1
	Presenze	4.694.209	5.764.796	22,8	1.824.832	4.722.779	158,8	6.519.041	10.487.575	60,9
	Perm. media	3,2	3,1	---	3,0	3,3	---	3,2	3,2	---
Totale	Arrivi	3.577.582	3.968.220	10,9	1.357.708	2.593.886	91,0	4.935.290	6.562.106	33,0
	Presenze	10.671.261	12.045.791	12,9	4.249.250	8.393.263	97,5	14.920.511	20.439.054	37,0
	Perm. media	3,0	3,0	---	3,1	3,2	---	3,0	3,1	---

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo – Osservatorio Turistico e dello Sport

*inclusi gli affitti brevi

Tab. 2 - Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti – Sicilia 2023 – 2024 (periodo gennaio – settembre) (da Nota di aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale 2025 - 2027)													
Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri			<i>Esercizi Extralberghieri: di cui affitti brevi</i>			Totale		
		2023	2024*	Var%	2023	2024*	Var%	2023	2024*	Var%	2023	2024*	Var %
Italiani	Arrivi	1.802.220	1.714.255	-4,9	1.022.643	1.003.874	-1,8	339.798	383.296	12,8	2.824.863	2.718.129	-3,8
	Presenze	5.401.186	5.100.753	-5,6	3.230.056	3.393.053	5,0	1.220.672	1.517.151	24,3	8.631.242	8.493.626	-1,6
	Perm. Media	3,0	3,0		3,2	3,4		3,6	4,0		3,1	3,1	
Stranieri	Arrivi	1.497.447	1.555.649	3,9	1.166.168	1.322.805	13,4	513.509	658.917	28,3	2.663.615	2.878.454	8,1
	Presenze	4.698.191	5.002.521	6,5	3.837.035	4.480.600	16,8	2.002.872	2.672.821	33,4	8.535.226	9.483.121	11,1
	Perm. Media	3,1	3,2		3,3	3,4		3,9	4,1		3,2	3,2	
Totale	Arrivi	3.299.66	3.269.904	-0,9	2.188.811	2.326.679	6,3	853.307	1.042.213	22,1	5.488.478	5.596.583	2,0
	Presenze	10.099.377	10.103.094	0	7.067.091	7.783.653	11,4	3.223.544	4.189.972	30,0	17.166.468	17.976.747	4,7
	Perm. Media	3,1	3,1		3,2	3,4		3,8	4,0		3,1	3,2	

Fonte: Servizio Statistica ed Analisi Economica dell'Assessorato Regionale dell'Economia, elaborazione su dati Osservatorio Turistico della Regione Siciliana

(*) dati provvisori

5. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVI COMPLESSIVI
1	INTERVENTI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL BRAND SICILIA	REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE MULTICANALE – REALIZZAZIONE MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE – ORGANIZZAZIONE CONFERENZE STAMPA	Risorse Regionali – Capitolo 472538 P.S.C. della Sicilia (POC) 2014-2020	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI SOSTENERE LA DELOCALIZZAZIONE DELL’OFFERTA DIFFONDENDO I BENEFICI DEL TURISMO E MINIMIZZANDO I FATTORI DI PRESSIONE
2	PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE	SVILUPPO E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO SOSTEGNO CREAZIONE SERVIZI E DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI LEGGERI ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE EVENTI	PR FESR SICILIA 2021 – 2027 capitoli 872070, 872071, 470013	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA’ DEL BRAND SICILIA
3	ACCOGLIENZA PER STAKEHOLDERS NAZIONALI ED INTERNAZIONALI	INTERVENTI FINALIZZATI ALL’INCONTRO FRA LA DOMANDA E L’OFFERTA ATTIVITÀ’ DI PROMOZIONE	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA’ DEL BRAND SICILIA
4	PARTECIPAZIONE EVENTI E FIERE TEMATICHE	PARTECIPAZIONE EVENTI E FIERE TEMATICHE SOSTEGNO AL TURISMO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA’ DEL BRAND SICILIA
5	EXPO OSAKA 2025	ORGANIZZAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE EVENTO	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA’ DEL BRAND SICILIA
6	PARTECIPAZIONE A BORSE E FIERE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI INTERNAZIONALI	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DI BORSE E FIERE, EVENTI AUTONOMI, ECC.	Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR SICILIA 2021 – 2027	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA’ DEL BRAND SICILIA
7	SICILIA D’INVERNO	PROMOZIONE E SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI PACCHETTI DURANTE IL PERIODO INVERNALE	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI

8	TRENI STORICI	NUOVA EDIZIONE DEL TURISMO ATTRAVERSO ITINERARI CON L'UTILIZZO DEL TRENI STORICI	Risorse Regionali – Capitolo 472538 P.S.C. della Sicilia (POC) 2014-2020	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI
9	PROMOZIONE DEL TURISMO DELLE RADICI	SOSTEGNO E PROMOZIONE DEL TURISMO DELLE RADICI DI CONCERTO, ANCHE, CON L'AGENZIA NAZIONALE PER IL TURISMO ENIT	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
10	INTERVENTI A SOSTEGNO DEI COMUNI E DELLE CITTA' METROPOLITANE	SOSTEGNO AGLI ENTI LOCALI BENEFICIARI PER PROGETTI FINALIZZATI ALLA RIQUALIFICAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO IN COERENZA CON LE SCADENZE DEL PROGRAMMA POC 2014/2020	POC Sicilia 2014- 2020	INCENTIVARE IL TURISMO NEI MESI NON ESTIVI RISPONDENDO A PIU' SEGMENTI DELLA DOMANDA TURISTICA
11	INTERVENTO FINANZIARIO FINALIZZATO ALL'INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI VERSO IL BACINO TERRITORIALE DI INFLUENZA DEGLI AEROPORTI	INTERVENTO FINANZIARIO FINALIZZATO ALLA APERTURA DI NUOVE ROTTE DA E PER AEROPORTI DI TRAPANI BIRGI E COMISO PER L'INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI, NELL'OTTICA DI FAVORIRE LA DESTAGIONALIZZAZIONE	Risorse Regionali: Capitolo 474102 Capitolo 470026	Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
12	POTENZIAMENTO DELLA INFRASTRUTTURA SPORTIVA	REALIZZAZIONE DI PROGETTI, PROPOSTI DAGLI EE.LL., FINALIZZATI ALLA RISTRUTTURAZIONE E/O ALLA REALIZZAZIONE I IMPIANTI SPORTIVI	FSC Sicilia 2021 – 2027 Area Tematica 10	ACCRESCERE LA DOTAZIONE E MIGLIORARE LO STATO DELLE INFRASTRUTTURE VERDI E SPORTIVE
13	SICILIA JAZZ FESTIVAL	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
14	BELLINIANA	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA

15	COPPA DEGLI ASSI 2025	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	Risorse Regionali Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
16	SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	Risorse Regionali Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
17	MANIFESTAZIONI DIRETTAMENTE PROMOSSE	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	Risorse Regionali Capitolo 472539 472540	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
18	CALENDARIO DEGLI EVENTI DI GRANDE RICHIAMO TURISTICO	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	NON PREVEDE ONERI FINANZIARI	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
19	DISCIPLINA DEL TURISMO SCOLASTICO	PREDISPOSIZIONE TESTO E RELAZIONE TECNICA DI ACCOMPAGNAMENTO PER IL DIPARTIMENTO DELL'ISTRUZIONE	NON PREVEDE ONERI FINANZIARI	ADEGUAMENTO DELLA REGOLAZIONE E GESTIONE DEL SETTORE ALLE ACCRESCIUTE ESIGENZE POSTE DAL MERCATO
20	Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)	AZIONI A SUPPORTO DELLA ATTIVITA' E GESTIONE DI ENTI ASSOCIAZIONI COOPERATIVE E FONDAZIONI OPERANTI NEL SETTORE DELLA MUSICA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO	Risorse Regionali Capitolo 473738- 473739	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI
21	RESIDENZE PER ARTISTI NEI TERRITORI	PROSECUZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO (INTERREGIONALE) COFINANZIATO DAL MINISTERO DELLA CULTURA	Risorse Regionali- Capitolo 474112 Fondi Ministeriali Capitolo 474111	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI

22	SOSTEGNO AGLI OPERATORI DEL SETTORE CINEMATOGRAFICO ED AUDIOVISIVO	CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO IN CONTO CAPITALE ATTRAVERSO LE PROCEDURE DELL'APPOSITO AVVISO PUBBLICO	RISORSE REGIONALI Fondo Sviluppo e Coesione SICILIA 2021 - 2027 Linea di Intervento 03.02 Turismo e ospitalità	RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
23	SOSTEGNO A FESTIVAL E RASSEGNA CINEMATOGRAFICHE	SOSTENERE SU TUTTO IL TERRITORIO REGIONALE GLI ORGANIZZATORI DI FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE DI ALTO LIVELLO	RISORSE REGIONALI	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
24	SOSTEGNO AL CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA – SEDE DISTACCATA DI PALERMO	SOSTENERE LA PERMANENZA IN SICILIA DELLA SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA – DIPARTIMENTO DEL CINEMA DOCUMENTARIO	RISORSE REGIONALI	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI ADEGUAMENTO DELLA REGOLAZIONE E GESTIONE DEL SETTORE ALLE ACCRESCIUTE ESIGENZE POSTE DAL MERCATO
25	SOSTEGNO ALLE PMI PER LA CRESCITA SU MERCATI INTERNAZIONALI	SELEZIONE MICRO, PMI SICILIANE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	PR FESR SICILIA 2021 – 2027	RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
26	CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI DESTINATE ALLE IMPRESE ALBERGHIERE ED EXTRALBERGHIERE	INCENTIVARE GLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI NEL SETTORE TURISTICO TESI A MIGLIORARE IL LIVELLO QUALITATIVO ED IL MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO DEGLI STANDARD RICETTIVI	Fondo Sviluppo e Coesione SICILIA 2021 – 2027	RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLE IMPRESE TURISTICHE
27	SOSTEGNO AI SEGMENTI STRATEGICI ED INNOVATIVI	INIZIATIVE MIRATE PER IL SUPPORTO AGLI OPERATORI DEI SEGMENTI STRATEGICI (Turismo Nautico, Golf)	Risorse Regionali – Capitolo 472538	RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

6. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce il quadro delle iniziative che si intendono porre in essere nell'anno 2025, coerentemente con le previsioni di cui al Programma Triennale 2024/2026 e in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025/2027 in corso di approvazione dalla Giunta regionale di Governo.

Nella definizione del presente documento si è tenuto altresì conto:

1. delle indicazioni contenute nella Agenda Europea per il Turismo 2023;
2. del Quadro Logico del proposto Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025/2027;
3. della programmazione operativa 2021 – 2027 dei Fondi SIE nonché del Piano Operativo Complementare;
4. del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e la convergenza con le politiche del turismo sostenute da altri strumenti della Politica Unitaria di Coesione (PUC).

In particolare ed al fine di una più efficace e comprensibile lettura, si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO DELLA INIZIATIVA

SETTORE STRATEGICO

OBIETTIVI COMPLESSIVI

PRIORITA'

AZIONI – CARDINE

DESCRIZIONE INIZIATIVA

TEMPI DI ATTUAZIONE

FORTE FINANZIARIA

La fonte finanziaria "Risorse della Politica Unitaria di Coesione", si riferisce, oltre alle risorse del Programma FESR Sicilia, anche a quelle dei programmi della Politica Unitaria di Coesione nazionali quali il Piano Sviluppo e Coesione della Regione Siciliana, il Piano di Azione Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014-2020 e del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT).

Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025/2027 in corso di approvazione dalla Giunta Regionale di Governo.

N° ID 1	
TITOLO INIZIATIVA	INTERVENTI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA E DEL BRAND "SICILIA"
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand "Sicilia"
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e dei servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza Promozione degli eventi a titolarità e sostegno ad iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Realizzazione di campagne pubblicitarie multicanale per la promozione del <i>brand</i> e di una Sicilia fuori stagione (destagionalizzazione), per la diffusione di itinerari meno conosciuti (delocalizzazione) e per la promozione degli eventi a titolarità. Potenziamento, continuo aggiornamento e traduzione della comunicazione sul portale <i>visitsicily.info</i> e sui canali <i>social</i> istituzionali (es. <i>facebook</i> , <i>instagram</i> , <i>pinterest</i>). Realizzazione di materiale informativo e promozionale <i>ad hoc</i> per veicolare il brand e per differenziare e promuovere l'offerta turistica regionale, ampliando il più possibile la platea del <i>target</i> da colpire. Organizzazione di conferenze stampa mirate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in occasione di eventi e della partecipazione a borse e fiere turistiche.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio- Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538 Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014-2020

N° ID 2	
TITOLO INIZIATIVA	Promozione del turismo esperienziale e responsabile
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. Sostenere la delocalizzazione dell' offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	In linea con le previsioni strategiche dell'Azione 4.6.2 del PR FESR 2021-2027 (Promozione del turismo esperienziale e responsabile) le iniziative punteranno ad ampliare le opportunità di accesso a pratiche di turismo socialmente sostenibili ed inclusive, ad interventi per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sostenibile orientati a specifiche nicchie di mercato (ecoturismo, turismo culturale, enogastronomia, esperienziale, outdoor, etc.) attraverso: sostegno alla creazione di servizi e dotazioni infrastrutturali leggere per il miglioramento accesso e fruibilità di siti ed itinerari naturalistici ed escursionistici, adozione di standard di qualità (ecolabel), rafforzamento e promozione dei connessi sistemi di accoglienza attraverso l'emanazione di Avviso pubblico; (regia) azioni di promozione strumentali alla massima visibilità della offerta già presente sul territorio al fine di orientare e favorire la domanda di opzioni sostenibili da parte dei consumatori; (titolarità)azioni di promozione esperienze rappresentative della cultura locali e dei connessi servizi forniti a turisti e visitatori; (titolarità) organizzazione e/o partecipazione ad iniziative ed eventi di promozione, sviluppo e visibilità dell'offerta regionale; (titolarità)
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l'anno
FONTE FINANZIARIA	PR FESR 2021/2027 (Capp. 872070 – 872071-470013)

N° ID 3	
TITOLO INIZIATIVA	Accoglienza per stakeholder nazionali e internazionali
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. • Influencer (blogger, instagramer, you-tuber, ecc.) <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; • creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l'anno
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

N° ID 4	
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione eventi e fiere tematiche finalizzate alla promozione del prodotto turistico regionale
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand “Sicilia”
PRIORITA’	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell’offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l’accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l’aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	In continuità con quanto realizzato negli ultimi anni si intende assicurare la partecipazione ad eventi fieristici tematici con riferimento ai segmenti turistici regionali. Sostegno e valorizzazione di un prodotto turistico sostenibile ed inclusivo. Le manifestazioni cui si prevede di partecipare sono comprese nell’Allegato A al presente documento.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Anno 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionale – PR FESR Sicilia 2021/2027

N° ID 5	
TITOLO INIZIATIVA	Expo Osaka 2025
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Integrazione tra turismo e filiere artistiche
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La città di Osaka ospiterà dal 13 aprile al 13 ottobre 2025 l'esposizione universale "Expo 2025" organizzata dal Bureau International del Expositions (BIE). Si prevede un intervento della Regione Siciliana all'interno del Padiglione Italia.,,
TEMPI DI ATTUAZIONE	2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

N° ID 6	
TITOLO INIZIATIVA	Organizzazione eventi internazionali
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione del brand Sicilia attraverso la partecipazione a borse e fiere e mediante l'organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) e fieristiche sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l'anno
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR Sicilia 2021/2027

N° ID 7	
TITOLO INIZIATIVA	Sicilia d'inverno
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Un progetto nato con l' esigenza di promuovere pacchetti turistici e proposte esperenziali durante il periodo invernale. I pacchetti, redatti direttamente dai tour operator, saranno veicolati e promossi attraverso il portale di promozione turistica regionale visitsicily.info
TEMPI DI ATTUAZIONE	Anno 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

N° ID 8	
TITOLO INIZIATIVA	Treni storici
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici. Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. Sostemere la delocalizzazione dell'offerta di ffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l' accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione nel territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538 Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014-2020

N° ID 9	
TITOLO INIZIATIVA	Promozione del turismo delle radici
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Iniziativa mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>l'Assessorato intende promuovere un mercato che attualmente in Italia coinvolge tra i 60 ed 80 milioni di persone provenienti da tutto il mondo (dati ENIT Agenzia Nazionale del Turismo).</p> <p>E' prevista la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento.</p> <p>Si tratta di iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riferimento al Turismo delle Radici, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche con il Ministero degli Esteri, l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo e le Associazioni attive nello specifico ambito.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l' anno
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

N° ID 10	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi a sostegno dei comuni e delle città metropolitane
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	In coerenza con le scadenze del programma (POC 2014-20) si provvederà al completamento delle attività a sostegno degli enti locali beneficiari per progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio- Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014- 2020

N. ID 11	
TITOLO INIZIATIVA	Intervento finanziario finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Intervento finanziario finalizzato all'apertura di nuove rotte da e per gli aeroporti di Trapani Birgi (L.r. n. 14 del 16/08/20219 e s.m.i.) e Comiso (L.r. 3 del 30/01/2025) per l'incremento dei flussi turistici, nell'ottica di favorire la destagionalizzazione
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio- Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali: Capitolo 474102 Aeroporto di Trapani Birgi capitolo 470026 Aeroporto do Comiso

N° ID 12	
TITOLO INIZIATIVA	Potenziamento dell'impiantistica sportiva
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Realizzazione di progetti, proposti dagli Enti Locali finalizzati alla ristrutturazione o alla realizzazione di nuovi impianti sportivi
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	FSC Sicilia 2021/2027 – Area tematica 10

N° ID 13	
TITOLO INIZIATIVA	SICILIA JAZZ FESTIVAL 2025
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Evento a titolarità regionale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Festival musicale Jazz caratterizzato da produzioni originali, coinvolgente partner pubblici, da svolgersi in location di particolare pregio culturale e di interesse turistico e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica
TEMPI DI ATTUAZIONE	22 GIUGNO – 06 LUGLIO 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra»

N° ID 14	
TITOLO INIZIATIVA	BELLINIANA 2025
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Evento a titolarità regionale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Festival musicale coinvolgente teatri e conservatori musicali siciliani, da svolgersi in location di particolare pregio culturale e di interesse turistico e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica
TEMPI DI ATTUAZIONE	04-08 settembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane , della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra»

N° ID 15	
TITOLO INIZIATIVA	COPPA DEGLI ASSI 2025
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Evento a titolarità regionale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Manifestazione sportiva giunta alla 40 ^a edizione che prevede la partecipazione di amazzoni e cavalieri provenienti da diversi paesi stranieri e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica
TEMPI DI ATTUAZIONE	26-28 settembre e 2-5 ottobre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi , del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra»

N° ID 16	
TITOLO INIZIATIVA	SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Evento a titolarità regionale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Manifestazione musicale dalla grande tradizione giunta alla 67 ^a edizione che abbraccia repertori secolari della musica sacra e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico presso il Duomo di Monreale e grandi apprezzamenti anche a livello internazionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Ottobre – Novembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra »

N° ID 17	
TITOLO INIZIATIVA	Iniziativa disciplinate dall'art. 39 comma 2, della legge regionale 26 marzo 2002, n. 2., che autorizza l'Assessore <i>"a promuovere e realizzare direttamente, anche tramite convenzioni con enti pubblici e soggetti ed organismi privati di comprovata esperienza e capacità tecnica e finanziaria, manifestazioni ed eventi"</i>
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Integrazione tra turismo e filiere artistiche Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Organizzazione diretta o sostegno all'organizzazione da parte di terzi di manifestazioni ed eventi di intrattenimento o promozione turistica del territorio regionale
TEMPI DI ATTUAZIONE	Da gennaio a dicembre
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472539- 472540

N° ID 18	
TITOLO INIZIATIVA	Calendario degli eventi di grande richiamo turistico anno 2026
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi Integrazione tra turismo e filiere artistiche Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Pubblicazione calendario eventi di grande richiamo turistico 2026
TEMPI DI ATTUAZIONE	Entro il 31 dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	L'intervento non prevede oneri

N° ID 19	
TITOLO INIZIATIVA	Proposta disciplina turismo scolastico
SETTORE STRATEGICO	Funzionalità del quadro normativo e della Governance
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Adeguamento della regolazione e gestione del settori alle accresciute esigenze poste dal mercato
PRIORITA'	Tutela del consumatore, qualità del lavoro e trasparenza dell'offerta
AZIONI – CARDINE	Redazione di un documento che possa rappresentare uno strumento di orientamento per le scuole nelle attività che riguardano i viaggi di istruzione
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Disciplina dei viaggi di istruzione di concerto con il Dipartimento regionale dell'Istruzione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	L'intervento non prevede oneri

N° ID 20	
TITOLO INIZIATIVA	Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Integrazione tra turismo e filiere artistiche
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Proseguimento delle azioni a supporto delle attività e gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.). Nel 2025 la Regione Siciliana sosterrà anche il consolidamento e lo sviluppo del settore dello spettacolo viaggiante. Ai fini della concessione dei contributi, di cui all'art. 65 della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9, Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo, saranno prese in considerazione le attività di cui all'articolo 2 della legge 18 marzo 1968, n. 337.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	<p>Risorse Regionali Capitolo 473738 – 473739</p> <p>Fondi Ministeriali capitolo 474111</p>

N° ID 21	
TITOLO INIZIATIVA	“Residenze per artisti nei territori”.
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Attrattività della destinazione Sicilia
PRIORITA’	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
AZIONI – CARDINE	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Proseguimento progetti “Residenze per artisti nei territori”. Il Ministero della Cultura, a seguito di specifici accordi di programma con una o più regioni, le cui finalità e i cui obiettivi sono stati stabiliti dall’intesa con la conferenza permanente tra lo stato, le regioni e le province autonome, prevede, nell’ambito delle risorse disponibili del Fondo Unico dello Spettacolo dal Vivo, interventi per progetti relativi all’insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell’accesso e di qualificazione della domanda. Per il triennio 2025-2027, la Regione Siciliana promuove lo sviluppo e il consolidamento del sistema delle residenze artistiche, ai sensi dell’art. 43 del Decreto del Ministero della cultura e del Turismo del 27 luglio 2017, in attuazione della nuova Intesa sancita il 3 novembre 2024, dalla Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province Autonome e dell’Accordo di programma interregionale 2025-2027. Il progetto si intende proseguire ed implementare nel triennio 2025 – 2027; per tale triennio la Regione ha manifestato la disponibilità alla sottoscrizione con il MiC/DGS di un accordo redatto secondo lo schema di Accordo di programma interregionale, recante i principi e le finalità comuni, le linee guida per l’individuazione dei beneficiari, i requisiti e le condizioni per l’attuazione, attraverso bandi regionali, dell’Intesa. Tali accordi recano, inoltre, i rispettivi impegni di spesa relativi al primo anno del triennio. Per ciascuno degli anni successivi, 2026 e 2027, le Regioni aderenti all’Intesa ed il MiC/DGS adotteranno i provvedimenti amministrativi relativi ai rispettivi impegni di spesa dell’esercizio di riferimento.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali Capitolo 474112- Fondi Ministeriali Capitolo 474111

N° ID 22	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzamento della competitività del sistema turistico sui mercati nazionali ed internazionali attraverso gli incentivi alle produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo che intendano girare in Sicilia film, serie tv, documentari e cortometraggi, al fine di sviluppare il "location placement" e la promozione della Sicilia come destinazione turistica.
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica; Incentivare la diffusione di servizi innovativi.
AZIONI – CARDINE	Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Concessione di contributi a fondo perduto in conto capitale attraverso le procedure dell'apposito Avviso Pubblico a valere sulle risorse finanziarie regionali ed extra-regionali all'uopo stanziato, e, per queste ultime, in particolare i fondi rinvenienti nel FSC 2021/2027 – Linea di Intervento 03.02- Turismo e Ospitalità
TEMPI DI ATTUAZIONE	Anni 2025-2027
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali Fondo Sviluppo e Coesione SICILIA 2021 - 2027 Linea di Intervento 03.02 Turismo e ospitalità

N° ID 23	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno a festival e rassegne cinematografiche
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e Minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi Integrazione tra turismo e filiere artistiche Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Sostenere su tutto il territorio regionale gli organizzatori di festival e rassegne cinematografiche di alto livello
TEMPI DI ATTUAZIONE	2025-2027
FONTE FINANZIARIA	Risorse regionali

N° ID 24	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno al Centro Sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare la diffusione di servizi innovativi
AZIONI – CARDINE	Integrazione tra turismo e filiere artistiche Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Sostenere la permanenza in Sicilia della Scuola Nazionale di Cinema- Dipartimento del Cinema Documentario
TEMPI DI ATTUAZIONE	2025-2027
FONTE FINANZIARIA	Risorse regionali

N° ID 25	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.)
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Selezione di MPMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) siciliane per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2025
FONTE FINANZIARIA	PR FESR SICILIA 2021/2027

N° ID 26	
TITOLO INIZIATIVA	Concessione di agevolazioni destinate alle imprese alberghiere e extraalberghiere
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Incentivare gli investimenti produttivi nel settore turistico tesi a migliorare il livello qualitativo dell'offerta ricettiva, stimolando il comparto alberghiero ed extraalberghiero verso un miglioramento complessivo degli standard ricettivi, tenendo conto anche della compatibilità ambientale, della sostenibilità e della digitalizzazione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	2025-2028
FONTE FINANZIARIA	Fondo Sviluppo e Coesione 2021/2027 Linea di intervento 03.02 Turismo e Ospitalità

N° ID 27	
TITOLO INIZIATIVA	Iniziative a sostegno dei segmenti strategici
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica
AZIONI – CARDINE	Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategico ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Azioni a sostegno dei segmenti strategici ed innovativi- quale il turismo nautico ed il turismo del Golf- da realizzarsi con interventi diretti dell'amministrazione e forme di collaborazione con gli operatori del settore di riferimento
TEMPI DI ATTUAZIONE	2025
DOTAZIONE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

ALLEGATO "A"

CALENDARIO 2025 DELLE BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

	FIERA	TEMATISMO	CITTÀ	NAZIONE	DATA **
1	FITUR *	Leisure	Madrid	Spagna	22 – 26 gennaio
2	BIT *	Leisure	Milano	Italia	09-11 Febbraio
3	Italy for Wedding – THE EVENT – III Edizione *	MICE	Palermo	Italia	18 – 21 febbraio
4	NAUTA Salone Nautico del Mediterraneo	Nautica	Misterbianco	Italia	1 – 9 Marzo
5	ITB *	Leisure	Berlino	Germania	04- 06 Marzo
6	FA LA COSA GIUSTA	Sostenibilità- esperienziale	Milano	Italia	16 – 14 Marzo
7	Borsa Mediterranea del Turismo *	Leisure	Napoli	Italia	13- 15 Marzo
8	Discover Italy *	Leisure	Sestri Levante	Italia	27- 28 Marzo
9	AGRITRAVEL	Outdoor- esperienziale	Bergamo	Italia	4 – 6 Aprile
10	FIERA DEL CICLOTURISMO	Outdoor- esperienziale	Bologna	Italia	4 – 6 Aprile
11	TRAVEL EXPO		Terrasini	Italia	4 – 6 Aprile
12	ATM *	Leisure	Dubai	Emirati Arabi	28 aprile – 1 maggio
13	IMEX *	MICE	Francoforte	Germania	14 – 16 maggio
14	ILTM Asia Pacific *	Lusso	Singapore	Repubblica di Singapore	30 giugno – 2 Luglio
15	ITALIAN BIKE FESTIVAL	Outdoor- esperienziale	Misano	Italia	5 – 7 Settembre
16	IL SALONE DEL CAMPER	outdoor- esperienziale	Parma	Italia	13 – 21 Settembre
17	IFTM *	Leisure	Parigi	Francia	30 settembre – 2 ottobre
18	TTG *	Leisure	Rimini	Italia	9-11 Ottobre
19	WTM *	Leisure	Londra	Gran Bretagna	4 – 6 Novembre
20	BORSA DEL TURISMO EXTRALBERGHIERO	Sostenibilità- diversificazione	Palermo	Italia	Novembre da definire
21	Borsa Internazionale Turismo delle origini *	Leisure	Matera	Italia	Novembre da definire

22	MICE TRADE SHOW *	MICE	Venezia	Italia	Novembre da definire
23	BITESP *	Turismo Esperienziale	Venezia	Italia	Novembre da definire
24	IBTM *	MICE	Barcellona	Spagna	18 – 20 Novembre
25	ILTM *	Lusso	Cannes	Francia	1-4 Dicembre
26	ITALY AT HAND *	MICE	Torino	Italy	Dicembre da definire

** manifestazioni già approvate con il D.A. n.3986/Gab del 26/11/2024*

*** Le data indicate possono subire variazioni.*

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre, a una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano comunque un'opportunità di visibilità dell'offerta commerciale e di incremento turistico.