



REGIONE SICILIANA

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Determina a contrarre per l'acquisizione dei servizi afferenti la gestione del sito web visitsicily.info e il supporto alla comunicazione istituzionale

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 "Schema di decreto presidenziale recante: 'Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3' - Approvazione";

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.";

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.P. n. 3472 del 09/08/2023, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 341 dell'8 agosto 2023, con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale viene conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di Dirigente del Servizio 1 - "Comunicazione" di questo Dipartimento;

VISTO il D.D.G. n. 4638/A.1 del 19/12/2024 di approvazione dell'Addendum stipulato il 19.12.2024 al Contratto individuale, approvato con DDG. n. 2497 del 06.10.2022, di dirigente preposto al Servizio 1 - Comunicazione, che differisce il termine di scadenza del contratto individuale sottoscritto dalla dott.ssa Daniela Lo Cascio al 30/06/2025, rimanendo invariate le restanti disposizioni;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.";

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale. Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 24 della legge regionale n. 8 del 17/05/2016 "Modifiche alla legge regionale 12 luglio 2011, n. 12, per effetto dell'entrata in vigore del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50", che dispone l'applicazione

nel territorio della Regione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e delle successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12 “Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie.”;

VISTO l’art.122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull’attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n.3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del *brand* 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede i seguenti interventi:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali e sulla più importante piattaforma *streaming* in Italia e all'estero
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali
- Gestione e aggiornamento del sito *visitsicily.info* e dei canali *social* istituzionali;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il D.D.G. n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell’art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l’acquisizione dei servizi afferenti la gestione del sito web *visitsicily.info* e il supporto alla comunicazione istituzionale, prevedendo di far gravare sul cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana, la spesa complessiva;

VISTO il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con il quale viene modificata l’imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, comprensiva di IVA e contribuzione obbligatoria ANAC;

CONSIDERATO che, per alcune iniziative inserite nella succitata campagna promozionale, non è stato possibile procedere alla definizione e stipula dei relativi contratti entro la chiusura dell’esercizio finanziario;

VISTA la comunicazione del RUP prot. n. 764 del 09/01/2025 inerente le attività di comunicazione da completare tra le quali rientrano la stampa e l’acquisizione di materiale promozionale (oggetti di design, gadget e materiale informativo, la gestione e l’aggiornamento del portale *visitsicily.info* e dei *social* istituzionali;

VISTA la nota prot. n. 1222 del 13/01/2025, in riscontro alla superiore nota prot. n.764, con la quale il Dirigente Generale invita alla definizione delle suddette attività;

CONSIDERATO che con DDG n.190 del 30/01/2025 viene modificata l’imputazione della spesa di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024, che tiene conto delle acquisizioni relative a parte del materiale promozionale informativo, all’oggettistica di *design* e al servizio di gestione del sito *visitsicily.info*, che risultano prioritarie in vista dei prossimi appuntamenti fieristici, tra i quali la BIT di Milano;

CONSIDERATO che con il riferito DDG n.190 del 30/01/2025 si procede altresì alla prenotazione dell’impegno di spesa di massima pari €240.315,00 sul cap.472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 per far fronte alle acquisizioni del materiale promozionale (brochure + oggetti di design) e per il servizio di gestione del sito *visitsicily.info*, comprensive di IVA e contribuzione obbligatoria ANAC;

CONSIDERATO che la sopracitata pianificazione risulta funzionale al raggiungimento degli obiettivi generali e strategici previsti dal “Programma Triennale di Sviluppo Turistico” ;

VISTO il D.D.S. n. 4033 del 28/11/2024 con il quale è stato determinato di procedere alla pubblicazione di un Avviso - Indagine di mercato finalizzato alla ricezione di proposte per il successivo affidamento, ai sensi dell’art.50 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, dei servizi di supporto tecnico-specialistici necessari alla gestione e all’aggiornamento del sito web di promozione turistica *visitsicily.info*, al mantenimento dell’interoperabilità dello stesso con il sito web del Ministero del Turismo *italia.it* (tramite la piattaforma applicativa TDH022), alle attività di promozione sui canali *social media* di interfaccia, al miglioramento della web reputation, alla realizzazione di campagne promo-pubblicitarie sui tradizionali mass media e sul web e alla partecipazione a borse e fiere del turismo, nonché nei rapporti di collaborazione con istituzioni, testate giornalistiche e vari stakeholder;

ATTESO che, entro il termine di 15 giorni dalla data di pubblicazione dell’Avviso, stabilito nell’avviso stesso, sono pervenute a mezzo di posta elettronica certificata (pec) n.4 manifestazioni d’interesse dai seguenti operatori economici:

- Feedback srl di Palermo (P.IVA 04557030824)
- Kemedi srl di Catania (P.IVA_05245320873)
- Inera srl di Pisa (P.IVA 01558430508)
- Tempo Reale srl di Palermo (P.IVA 05067550821);

VISTO il Verbale del 10/01/2025, di verifica delle istanze presentate dai suddetti operatori economici, con cui si rileva che “la manifestazione di interesse pervenuta da parte di KEMEDIA SRL non può essere accolta in quanto non vengono rispettati tutti i requisiti previsti nell’Avviso approvato con DDS n. 4033 del 28/11/2024, ed in particolare quello di *aver realizzato, nel triennio antecedente alla data di pubblicazione del presente avviso, almeno un progetto di gestione e implementazione di siti web di promozione turistica del territorio per conto di pubbliche amministrazioni di competenza almeno sovracomunale...*” e con cui si stabilisce di procedere alla richiesta, rivolta agli operatori economici ammessi e di seguito elencati, di ulteriori approfondimenti in merito alle professionalità che si intendono impiegare in caso di affidamento dei servizi richiesti,

- Feedback srl di Palermo (P.IVA 04557030824)
- Inera srl di Pisa (P.IVA 01558430508)
- Tempo Reale srl di Palermo (P.IVA 05067550821);

CONSIDERATO che a seguito delle succitate richieste di approfondimento, inoltrate con note prot. nn.1179, 1183 e 1185 del 13/01/2025, gli operatori economici ammessi di cui sopra hanno provveduto ad inviare l’elenco delle figure professionali, con i relativi curricula vitae, che intendono impiegare per la fornitura di ciascun servizio specificato nell’Avviso di indagine di mercato di cui sopra, approvato con D.D.S. n. 4033 del 28/11/2024;

ATTESO che, a seguito di un esame delle risorse professionali individuate dagli operatori economici sopraelencati, giuste note prot. n. 1566 del 15/01/2025 della società Feedback srl di Palermo, prot. n. 1707 del 16/01/2025 della società Inera srl di Pisa e prot. n. 1625 del 15/01/2025 inviata dalla società Tempo Reale srl di Palermo, si è appurato che la ditta Inera srl di Pisa, sia per il numero di figure specializzate messe a disposizione per l’espletamento dei servizi oggetto dell’Avviso di indagine di mercato, che per le esperienze da ciascuna maturate e documentate dai relativi curricula – risulta essere maggiormente aderente alle esigenze dell’amministrazione per la fornitura dei servizi tecnico-specialistici afferenti la gestione del sito web visitsicily.info e il supporto alla comunicazione istituzionale del Dipartimento;

RITENUTO, pertanto, di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla ditta Inera srl di Pisa (P.IVA 01558430508) per l’acquisizione dei servizi di supporto tecnico-specialistici necessari alla gestione e all’aggiornamento del sito web di promozione turistica visitsicily.info, al mantenimento dell’interoperabilità dello stesso con il sito web del Ministero del Turismo italia.it (tramite la piattaforma applicativa TDH022), alle attività di promozione sui canali social media di interfaccia, al miglioramento della web reputation, alla realizzazione di campagne promo-pubblicitarie sui tradizionali mass media e sul web e alla partecipazione a borse e fiere del turismo, nonché nei rapporti di collaborazione con istituzioni, testate giornalistiche e vari stakeholder, per un anno, per un importo di € 130.000,00 oltre IVA pari a € 28.600,00 per un totale di € 158.600,00;

ACCERTATA l’insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art.1 Procedere all’affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, all’operatore economico Inera srl di Pisa (P.IVA 01558430508) per l’acquisizione dei servizi di supporto tecnico-specialistici afferenti la gestione del sito web visitsicily.info e il supporto alla comunicazione istituzionale, meglio specificati nell’Avviso di indagine di mercato, approvato con D.D.S. n. 4033 del 28/11/2024, per un anno, attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di €130.000,00 oltre IVA, pari a € 28.600,00, per un totale di € 158.600,00;

Art.2 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all’esito della verifica del possesso, in capo all’affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023.

D.D.S. n. 232 del 31/01/2025

Art.3 Con successivo provvedimento si procederà all'approvazione del succitato contratto e all'impegno definitivo di spesa a valere sul Capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione disposta con DDG. 190 del 30/01/2025.

Il presente provvedimento sarà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1(RUP)

Daniela Lo Cascio