



**REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

**VISTO** il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D. Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

**VISTO** la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

**VISTO** l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

**VISTA** la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025-2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

**VISTA** la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 15/01/2025;

**VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

**VISTO** il d. lgs. 27 dicembre 2019, n.158 recante "Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziali e dei controlli";

**VISTA** la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

**VISTO** il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

**VISTO** il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

**VISTO** il D.D.G. n. 2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di incarico alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

**VISTO** il D.D.G. n. 4638/A.1 del 19/12/2024 con il quale viene approvato l'Addendum al Contratto individuale di dirigente preposto al Servizio 1 - Comunicazione, Dott.ssa Daniela Lo Cascio, che differisce il termine di scadenza al 30/06/2025;

**VISTA** la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

**VISTO** il D.A. n. 3986 del 26/11/2024 con il quale si approva il calendario degli appuntamenti fieristici per l'anno 2025;

**VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

**VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

**VISTA** la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del *brand* 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede i seguenti interventi:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali (RAI, Mediaset, La 7) e sulla più importante piattaforma *streaming* in Italia e all'estero Netflix, per un valore presunto di €700.000 Iva esclusa
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali, per un valore presunto di €250.000 Iva esclusa
- Gestione e aggiornamento del sito *visitsicily.info* e dei canali *social* istituzionali per un valore presunto di circa €130.000 Iva esclusa;

**CONSIDERATO** che per l'acquisizione del materiale promozionale viene prevista la copertura a carico del cap.472538 del Bilancio 2024, mentre per l'aggiornamento del sito viene prevista una imputazione a carico del medesimo cap.472538 del Bilancio 2025;

**VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

**VISTO** il DDG n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo di far gravare sul cap.472538 del bilancio della Regione Siciliana, la spesa complessiva, con importi comprensivi di IVA;

**VISTO** il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con il quale viene modificata l'imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, comprensiva di IVA e contribuzione obbligatoria ANAC;

**CONSIDERATO** che, per alcune iniziative inserite nella succitata campagna promozionale, non è stato possibile procedere alla definizione e stipula dei relativi contratti entro la chiusura dell'esercizio finanziario;

**VISTA** la comunicazione del RUP prot. n. 764 del 09/01/2025 inerente le attività di comunicazione da completare tra le quali rientrano la stampa e l'acquisizione di materiale promozionale (oggetti di design, gadget e materiale informativo, la gestione e l'aggiornamento del portale *visitsicily.info* e dei *social* istituzionali;

**VISTA** la nota prot. n. 1222 del 13/01/2025, in riscontro alla superiore nota prot. n.764, con la quale il Dirigente Generale invita alla definizione delle suddette attività;

**VISTO** il DDG n.190 del 30/01/2025 con il quale viene modificata l'imputazione della spesa di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024, tenendo conto delle acquisizioni relative al materiale promozionale informativo, all'oggettistica di *design* e al servizio di gestione del sito *visitsicily.info*, che risultano prioritarie in vista dei prossimi appuntamenti fieristici, tra i quali la BIT di Milano;

**CONSIDERATO** che con il riferito DDG n.190 del 30/01/2025 si procede altresì alla prenotazione dell'impegno di spesa di massima pari € 240.315,00 sul cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 per far fronte alle acquisizioni del materiale promozionale (brochure e oggetti di design) e per il servizio di gestione del sito *visitsicily.info*, comprensive di IVA e contribuzione obbligatoria ANAC;

**CONSIDERATO** che la sopracitata pianificazione risulta funzionale al raggiungimento degli obiettivi generali e strategici previsti dal “Programma Triennale di Sviluppo Turistico” ;

**VERIFICATO** che non sussistono al momento convenzioni inerenti all'oggetto dell'appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L. r. n.9 del 7 maggio 2015;

**VISTO** l'art. 50 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**VISTO** il D.D.S. n. 4051 del 28/11/2024 con il quale è stato determinato di procedere alla pubblicazione di un Avviso - Indagine di mercato finalizzato alla ricezione di proposte per il successivo affidamento ai sensi del succitato art.50 lettera b) del D.lgs 36/2023;

**ATTESO** che, entro il termine di 15 giorni dalla data di pubblicazione dell'Avviso, stabilito nell'avviso stesso, per il Lotto A) Acquisizione e/o stampa materiale promozionale "Sicilia d'inverno" sono pervenute manifestazioni d'interesse dai seguenti operatori economici:

- Mediamix srl (C.F. 01319470413) di Pesaro, relativa alla progettazione e stampa delle brochure dedicate ai più piccoli;
- Fotografi Associati snc di Palermo (P.IVA/C.F. 03528770823) relativa all'acquisizione di brochure tematiche "Il Cibo nelle mani" e "Sicilia, l'isola dolce"
- Dell'Erba s.r.l. (C.F.04791600879) relativa all'ideazione e stampa di una pubblicazione inedita per la promozione dell'offerta turistica siciliana in bassa stagione;

**RITENUTA** più adatta alle esigenze dell'Amministrazione la proposta formulata dalla società Dell'Erba s.r.l., fermo restando la validità delle altre che potranno essere prese successivamente in considerazione, partendo dall'assunto che il tema della BIT di quest'anno sarà proprio la promozione della Sicilia d'inverno per favorire la sostenibilità dei flussi e il contenimento del fenomeno del cosiddetto "overtourism", oltre all'evidente allungamento della stagione turistica;

**VISTO** il preventivo inviato da Dell'Erba s.r.l. (C.F.04791600879), al protocollo n.1510 del 14/01/2025;

**VISTA** la richiesta di un preventivo rimodulato sulla base dei quantitativi ritenuti necessari, al prot. n. 3919 del 30/01/2025;

**VISTA** la nota di riscontro introitata al prot. n. 4053 del 31/01/2025, con la quale l'operatore economico sopra citato presenta un preventivo, chiavi in mano, migliorativo nelle condizioni, comprendente la progettazione, la stampa e la traduzione nelle lingue inglese, francese, tedesco e spagnolo della brochure "Sicilia tutto l'anno" con le seguenti caratteristiche tecniche: formato 22 x 24 cm, stampa in quadricromia su carta patinata opaca, pagg. 48, grammatura 135 (copertina grammatura 300), legatura con due punti metallici, nei quantitativi di 3000 copie in italiano, 3000 in inglese, 2000 in francese, 2000 in tedesco, 2000 in spagnolo al costo di €43.400,00 oltre IVA € 9.548,00;

**CONSIDERATO** che il suddetto preventivo comprende anche la cessione del *copyright* della pubblicazione alla Regione e la consegna porto franco, motivo per cui il suddetto preventivo può ritenersi in linea con analoghe acquisizioni;

**RITENUTO** pertanto di attivare la relativa procedura sulla piattaforma certificata SITAS TG, finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a Dell'Erba s.r.l. (P. IVA/ C.F.04791600879) dell'incarico di progettazione, stampa e traduzione nelle lingue inglese, francese, tedesco e spagnolo della brochure "Sicilia tutto l'anno" alle condizioni sopra evidenziate;

**ACCERTATA** l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

## **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate:

**Art.1** Procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a Dell'Erba s.r.l. (P. IVA/ C.F.04791600879) dell'incarico di progettazione, stampa e traduzione nelle lingue inglese, francese, tedesco e spagnolo della brochure "Sicilia tutto l'anno" con le seguenti caratteristiche: formato 22 x 24 cm, stampa in quadricromia su carta patinata opaca, pagg 48, grammatura 135 (copertina grammatura 300), legatura con due punti metallici, nei quantitativi di 3000 copie in italiano, 3000 in inglese, 2000 in francese, 2000 in tedesco, 2000 in spagnolo al costo di complessivi €52.948,00 (imponibile €43.400,00 IVA €9.548,00), comprensivi anche della cessione all'Ente del *copyright*.

**Art.2** Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023.

**Art.3** Con successivo provvedimento si procederà all'approvazione del succitato contratto e all'impegno definitivo di spesa, comprensivo della contribuzione obbligatoria ANAC, a valere sul Capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione disposta con DDG. 190 del 30/01/2025.

D.D.S. n. 228 del 31/01/2025

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1(RUP)  
Daniela Lo Cascio