



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA
PESCA MEDITERRANEA

DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
SERVIZIO 5^ - QUALITÀ E MARKETING BRAND SICILIA
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 2000 n. 10;

VISTA la L.R. dell'8.07.1977 n.47 e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la L.R. del 09 gennaio 2025, n° 1 Legge di stabilità regionale 2025-2027;

VISTA la Legge Regionale del 09 gennaio 2025, n° 2 “ Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025-2027”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale di Governo n° 2 del 16-01-2025 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2025-2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n° 118 e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 punto 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori”;

VISTO il D.Lgs. n.123 del 30.06.2011 art. 9 comma 1 e successive modifiche;

VISTA la L.R. n. 7 del 21.05.2019 concernente le disposizioni per i procedimenti amministrativi e la funzionalità dell'azione amministrativa;

VISTO la Delibera della Giunta regionale n. 415 del 15 settembre 2020 rubricata “Snellimento dell'attività di controllo di alcune fattispecie di atti sottoposti al controllo delle Ragionerie Centrali – Atto di indirizzo”;

VISTA la circolare n° 11 del 01-07-2021 del Dipartimento Regionale Bilancio e Tesoro;

VISTO il D.P. Reg. n° 9 del 05 aprile 2022 pubblicato sulla GURS n° 25 Parte I del 01-06-2022, con il quale è stato emanato il Regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. n° 19/2008. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'art. 49, comma 1, della legge regionale del 07 maggio 2015, n° 9;

VISTO il D.P. Reg. n° 730 del 17/02/2025 con il quale è stato conferito al Dott. Fulvio Bellomo l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale dell'Agricoltura -Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - in esecuzione della Delibera di Giunta Regionale n° 47 del 14-02-2025;

VISTO il D.D.G. n. 2104 del 16-05-2023 con il quale è stato conferito al Dott. Fabio Leone l'incarico di Dirigente del Servizio 5 “Qualità e Marketing Brand Sicilia” presso il Dipartimento Regionale dell'Agricoltura;

VISTO il D.D.G. n° 9966 del 17-12-2024 che differisce di mesi sei, e comunque fino al momento di entrata in vigore del regolamento di rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti Regionali, il termine di scadenza dei contratti del personale Dirigenziale;

VISTA la nota protocollo n° 41362 del 25-02-2025 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento Agricoltura, assegna la gestione di alcuni capitoli di spesa al Dott. Fabio Leone, Responsabile del Servizio 5 “Qualità e Marketing Brand Sicilia”, tra cui il capitolo 142519;

VISTA la proposta di Avviso pubblico per le manifestazioni 2025 inviata all'Assessore per il tramite del Direttore Generale con foglio vettore n° 5 del 20-11-2024, che condividono le attività proposte e invitano il Servizio 5 a procedere alla pubblicazione dello stesso;

VISTO l'Avviso pubblico prot.197601 del 20-11-2024 con il quale si invitano le imprese interessate a manifestare il proprio interesse a partecipare agli eventi riportati, tra i quali quello della manifestazione “Summer Fancy Food 2025” di New York -U.S.A.-;

VISTA la proposta economica del 27-02-2025, acquisita al protocollo in data 28-02-2025 prot. n° 43599 di € 270.350,00 oltre IVA, presentata dalla Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008, per la partecipazione del Dipartimento Agricoltura alla manifestazione fieristica “Summer Fancy Food 2025” di New York con una collettiva regionale di 16 aziende in qualità di agente unico per l’Italia in condizione di esclusività;

VISTA la nota allegata alla suddetta proposta con la quale l’Associazione SFA - Speciality Food Associaton - di New York titolare dei circuiti Fancy Food Show comunica che la Società Universal Marketing s.r.l. di Roma è l’agente esclusivo per l’Italia;

VISTA la nota del 03-03-2025 prot. 45634 a firma del Dirigente del Servizio 5 con la quale nomina il F.D. Giosuè Maniaci Responsabile Unico di Progetto -RUP – per la partecipazione del Dipartimento dell’Agricoltura alla manifestazione fieristica “Summer Fancy Food 2025” di New York;

VISTO il contratto tra l’ Associazione SFA - Speciality Food Associaton - di New York titolare dei circuiti Fancy Food Show e la Società Universal Marketing s.r.l. di Roma esclusivista per l’Italia, pervenuto in data 04-03-2025 e assunto al protocollo in data 05-03-2025 al numero 47627;

VISTO il D.R.S. n° 2198 del 06-03-2025, con il quale il dirigente del Servizio 5 determina che il R.U.P. avvii le procedure per la partecipazione del Dipartimento Regionale dell’Agricoltura alla manifestazione fieristica “Summer Fancy Food 2025” di New York;

VISTA la nota e-mail del 13-03-2025 con la quale il Servizio 5 chiede alla Società Universal Marketing s.r.l. la rimodulazione della proposta economica del 27-02-2025 eliminando lo spazio destinato allo Showcooking, per una più ampia collettiva regionale di 19 aziende in considerazione delle numerose richieste di partecipazione pervenute a seguito dell’Avviso pubblico di cui sopra;

VISTA la nuova proposta economica del 13-03-2025, acquisita al protocollo in data 17-03-2025 prot. n° 58629 di € 270.350,00 oltre IVA, presentata dalla Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008, per la partecipazione del Dipartimento Agricoltura alla manifestazione fieristica “Summer Fancy Food 2025” di New York, rimodulata per una collettiva regionale di 19 aziende più un area istituzionale in qualità di agente unico per l’Italia in condizione di esclusività;

VISTA la L.R. n° 32 del 23-12-2000 art. 126;

ACCERTATA la disponibilità economico-finanziaria sul pertinente capitolo 142519 – *Spese per la valorizzazione dei prodotti agricoli siciliani e di prima trasformazione agricola. Gestione della promozione e dell’immagine degli stessi sui mercati di consumo in Italia ed all'estero* - del Bilancio della Regione Siciliana è congrua con la spesa prevista;

VISTO il D. Lgs. del 31-03-2023 n° 36, “Codice dei contratti pubblici” ed in particolare l’art. 17 comma 1, il quale prevede che prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il D. Lgs. n° 36 del 31 marzo 2023 ed in particolare, l’art. 76 comma 2 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) lettera b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

VISTA la relazione del 18-03-2025 redatta dal R.U.P., F.D. Giosuè Maniaci, con il quale considera adeguata la proposta tecnico/economica presentata dalla Società Universal Marketing s.r.l., di Roma e ritiene congruo l’importo di € 270.350,00 oltre IVA, per la partecipazione del Dipartimento Regionale dell’Agricoltura alla manifestazione fieristica “Summer Fancy Food 2025” di New York;

VISTA la consultazione infocamere, effettuata dagli uffici di questa Amministrazione con cui è stata acquisita la visura camerale n° T582080709 del 20-11-2024;

VISTO il riscontro della nota prot. 49338 del 28-02-2025 del 06-03-2025 con la quale la Procura della Repubblica di Frosinone certifica che a carico dell’Amministratore Unico della Società Universal Marketing s.r.l., di Roma, non risultano carichi pendenti nei confronti dello stesso;

VISTO il certificato del 10-12-2024 n° 5900/2024/R del Ministero della Giustizia -Certificato dell’Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato- con il quale attesta che nell’anagrafe delle sanzioni Nulla risulta nei confronti della Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008;

VISTO il certificato del 27-11-2025 n° 8371/2024/R del Ministero della Giustizia -Certificato del Casellario Giudiziale- con il quale attesta che nella Banca dati Nulla risulta nei confronti dell'Amministratore Unico della Società Universal Marketing s.r.l., di Roma di cui all'art. 94, comma 3 del D.lgs 36/2023;

VISTA la richiesta di informazione antimafia effettuata alla Banca Dati Nazionale Antimafia prot. 0456441 del 27-11-2024 per la Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008;

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà del 19-03-2025 ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. n° 445/2000 ex art. 94 e seguenti del D.lgs. n° 36/2023 nell'ambito dell'affidamento ai sensi dell'art. 50 D.lgs. n° 36/2023 del 21-02-2025 sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società Universal Marketing s.r.l., di Roma;

VISTA l'autocertificazione antimafia (art. 88 co. 4-bis e art. 89 D.Lgs. 159/2011) del 19-03-2025 sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società Universal Marketing s.r.l., di Roma con la quale dichiara, che ai sensi della vigente normativa antimafia, nei propri confronti non sussistono cause di divieto, decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D. Lgs. N° 159/2011 e ss.mm.ii così come nei soggetti indicati, di cui all'art. 85 comma 2 e 2bis;

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. n° 445/2000 del 19-03-2025 sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società Universal Marketing s.r.l., di Roma, con la quale dichiara l'assenza di condanne penali;

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. n° 445/2000 del 19-03-2025 sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società Universal Marketing s.r.l., di Roma, con la quale dichiara l'insussistenza di rapporti di coniugio ai sensi dell'art. 1 L. 2012 n° 190;

VISTO il patto d'integrità sottoscritto tra le parti del 19-03-2025;

VISTO il certificato di regolarità fiscale -DURF- del 07-03-2025 nei confronti della Universal Marketing s.r.l., di Roma rilasciato dell'Agenzia delle Entrate di Roma;

VERIFICATA l'assenza di annotazioni nel Casellario delle Imprese istituito presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 19-03-2025 nei confronti della Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008;

VISTA la Delibera ANAC n° 582 del 13-12-2023 che stabilisce che per tutti gli affidamenti sopra soglia e sotto soglia, a far data dal gennaio 2024, le Amministrazioni dovranno utilizzare piattaforme di approvvigionamento digitale certificate;

CONSIDERATO che il R.U.P. ha avviato in data 20-03-2025, la procedura di gara con affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b), sulla piattaforma "Acquisti in rete MEPA" (identificativo dell'RDO 5204914), per un importo di € 270.350,00 oltre IVA per i servizi descritti nella determina di cui sopra conclusasi con il documento di stipula;

VISTO il documento di offerta economica del 20-03-2025 pervenuta entro i termini indicati nella procedura di gara (identificativo dell'RDO 5204914) del concorrente Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008, che ha formulato un'offerta economica per i servizi richiesti di € 256.469,80 oltre IVA;

VISTO il CIG assegnato all'iniziativa n° B6304DBB2F;

VISTO il CUP assegnato al progetto G48H25000310002;

VISTO il documento di stipula/contratto del 26-03-2025 (numero trattativa 5204914) rilasciato dalla piattaforma "Acquisti in rete MEPA" tra l'Amministrazione Contraente -Assessorato Regionale dell'Agricoltura Dipartimento Agricoltura- e il Concorrente Contraente Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008;

VISTA la nota di aggiudicazione del 26-03-2025 prot. 67708 a firma del Dirigente del Servizio 5 inviata alla Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008;

VISTO il DURC on line n° INAIL_ 47905156 del 20-02-2025 con scadenza validità 20-06-2025 dal quale si evince che la Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma, risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

RITENUTO per quanto sopra esposto, di dover procedere all'impegno della somma di € 270.350,00 oltre IVA nei confronti della Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro

Togliatti, 1663 P.I 04450981008, per la partecipazione del Dipartimento Regionale dell'Agricoltura alla manifestazione fieristica "Summer Fancy Food 2025" di New York;

VISTA la L.R. 12/08/2014, n. 21 art. 68 – obbligo pubblicazione decreti e successive modifiche e integrazioni;

VISTI gli artt. 26 e 27 del D.Lgs 33/2013 – Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

A termini delle vigenti disposizioni

DECRETA

Art. 1) Per quanto esposto in premessa, che si intende qui integralmente riportata, è assunto l'impegno di € 329.827,00 IVA inclusa per l'esercizio finanziario 2025, sul cap. 142519 – *Spese per la valorizzazione dei prodotti agricoli Siciliani e di prima trasformazione Agricola. Gestione della promozione e dell'immagine degli stessi sui mercati di Consumo in Italia ed all'Estero* -, del Bilancio della Regione Siciliana in favore della Società Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Viale Palmiro Togliatti, 1663 P.I 04450981008, per la partecipazione del Dipartimento Regionale dell'Agricoltura alla manifestazione fieristica "Summer Fancy Food 2025" di New York che si svolgerà dal 29 giugno all' 01 luglio 2025 presso l'ente fieristico Jacob Javits Center.

Art. 2) All'impegno di cui all'art. 1 del presente Decreto si farà fronte con le somme disponibili sul cap. 142519 cod. SIOPE: U.1.03.02.02.005 del Bilancio della Regione Siciliana, Rubrica Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - Dipartimento Regionale dell'Agricoltura esercizio finanziario 2025.

Art. 3) L'obbligazione si perfezionerà e diverrà esigibile entro l'esercizio finanziario 2025.

Art. 4) Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi la L.R. 12/08/2014, n. 21, art. 68 – obbligo pubblicazione decreti e successive modifiche e integrazioni.

Art. 5) Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi degli art. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013 – Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

Il presente provvedimento sarà inviato alla competente Ragioneria Centrale Agricoltura per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. del 15.04.2021 n. 9.

Palermo, lì 28-03-2025

Il Dirigente del Servizio 5
Dott. Fabio Leone