



REGIONE SICILIANA

**REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO  
PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI ALLA COMUNICAZIONE PROMO-  
PUBBLICITARIA DELLA MANIFESTAZIONE  
“SICILIA JAZZ FESTIVAL” 2025  
CUP: G79I2500041002**

**PREMESSA**

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione la quinta edizione del “Sicilia Jazz Festival”, prevista a Palermo dal 22 giugno al 6 luglio 2025, che vedrà la partecipazione di eminenti artisti del panorama jazzistico internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del “brand Sicilia” e potenziare l’offerta turistica della nostra regione attraverso l’arricchimento degli e venti turistico-culturali ed artistici.

Il Sicilia Jazz Festival nasce dalla volontà dell’Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo e promozione del Brand e della destinazione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni mondiali. Già dalla prima edizione, svoltasi nella prima decade di settembre 2021 nella Città di Palermo, la rassegna ha registrato un grande successo di critica e concorso di pubblico, via via rafforzatosi nelle edizioni successive. Anche per l’edizione 2025 è prevista la partecipazione di artisti di fama internazionale nel campo della musica jazz.

L’iniziativa è frutto della collaborazione tra l’Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Palermo, la Fondazione Orchestra Jazz Siciliana – The Brass group e i Conservatori di Musica del territorio regionale, e si pone come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia strutturale tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali.

La manifestazione si svolgerà presso il Teatro di Verdura e nel centro storico di Palermo, in un’area compresa tra il Complesso Monumentale di Santa Maria dello Spasimo, il Complesso Monumentale dello Steri, il Real Teatro Santa Cecilia; nell’area tra Via Cagliari, P.zza Sant’Anna, P.zza Rivoluzione, Via Cantavespri, Via Sant’Anna, Via Divisi, Via dello Spasimo, dove sarà allestito il “Sicilia Jazz Village”.

L’Amministrazione pertanto intende avviare una indagine di mercato per la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria su media televisivi, radiofonici, cartellonistica, carta stampata e web al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idonei alla migliore visibilità della destinazione Sicilia attraverso la manifestazione artistica in parola. Tutto il materiale grafico (progetti, adattamenti, file vettoriali), audio-visivo (spot, estratti video, resoconti giornalieri), giornalistico (articoli, editoriali, etc), oltre alla gestione dei canali social e web ivi comprese le sponsorizzazioni, sarà ideato e fornito dalla Fondazione Orchestra Jazz Siciliana-The Brass Group in quanto ente affidatario della direzione artistica, tecnica e di coordinamento, secondo le specifiche tecniche richieste dal mezzo pubblicitario. Resta inteso che eventuali strategie possono essere concordate tra questa Amministrazione, la Fondazione e l’operatore economico.

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sotto indicate, finalizzate ad un affidamento ex art. 50 del Dlgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

### **SOGGETTI CUI È RIVOLTO L'AVVISO**

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 65 del D. Lgs. n.36/2023, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione a contrarre con la P.A. che siano iscritte alla Piattaforma "Tutto Gare – SITAS".

### **RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)**

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione – Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

### **OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a quanto di seguito specificato (Codice CPV principale 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie):

a) **individuazione e acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari** sulle testate idonee ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale con materiale grafici, giornalistici e audiovisivi forniti dalla Fondazione Orchestra Jazz Siciliana-The Brass Group, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi presunti target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso. Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato. Pertanto le testate prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti mezzi di promozione:

- almeno 5 tra i principali quotidiani regionali cartacei (n.2 uscite da ½ pagina con redazionale e web in home page per due settimane, immagine fissa visibile anche da mobile);
- almeno 5 tra le principali testate televisive regionali (n.6 spot al giorno da 30" fascia tg per 10 giorni);
- almeno 3 tra le principali emittenti radiofoniche regionali n.10 spot al giorno da 30" per 10 giorni, di cui almeno una di livello nazionale.
- almeno 15 tra le principali testate online regionali, per una durata di 15 giorni, con redazionale. Presenza fissa in homepage, visibile anche da mobile;
- almeno 5 tra le principali testate di settore tra le quali Musica Jazz, Jazz Italia, Jazzit, Il Giornale della Musica, Dove Viaggi;
- almeno 6 testate internazionali di settore, tra le quali All About Jazz, Jazz Wise, Jazz Forum, Radio Montecarlo web;
- Pubblicazione di un promo di 10 secondi su una TV nazionale.

Potranno essere proposti servizi alternativi a quelli indicati senza modificare la qualità e il rendimento dei servizi richiesti, anche in considerazione delle offerte e delle disponibilità di spazi reperibili sul mercato.

**b) stampa e fornitura materiale di informazione promo-pubblicitario- campagna affissioni – altri servizi:**

- n. 20.000 depliant (cm 32,8 x 16 in quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq - piega 3 ante f.to chiuso cm.11x16) da distribuire attraverso i totem sotto indicati, nelle strutture ricettive del centro di Palermo e da consegnare nel quantitativo di n. 5000 copie all'organizzazione per la distribuzione durante i concerti. Il servizio distribuzione dovrà essere incluso e opportunamente rendicontato.
- n.12 impianti digitali luminosi dimensioni minime 6 x 3 (immagine fissa) + n. 12 di dimensione mt. 12 x 3 (luminosi, immagine fissa) suddivisi in parti uguali tra Palermo,

Messina e Catania, ubicati in punti strategici del centro città e nelle arterie di maggiore traffico, la cui ubicazione dovrà essere indicata. Durata affissione n. 15 giorni antecedenti l'inizio del festival.

- n. 1 campagna affissione della durata di 15 gg da effettuarsi nel periodo antecedente alla manifestazione solo su PALERMO. La pianificazione dovrà comprendere n°7 POSTER F.TO 6X3 ILLUMINATI, immagine fissa; n ° 100 MEDIA MIX F.TO 140X60 e 140X200 nelle vie principali della Città e provincia, autobus, fermate autobus.
- n. 30 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti
- n. 20 roll up autoreggenti dimensioni standard
- n.800 pass personalizzati con relativo collarino stilizzato di alta qualità
- n.700 magliette in cotone di buona qualità varie misure con il logo a colori della manifestazione
- n.2 teli microforati stampati da esterno mt. 8 x 2,5 comprensivi di installazione e smontaggio da destinare alle torri layer del Teatro di Verdura
- n.2 teli microforati stampati da esterno mt. 6,50 x 1,20 comprensivi di installazione e smontaggio a Palazzo Steri
- n.2 fondali in pvc con anelli laterali mt. 4 x 3 (montaggio e smontaggio esclusi)
- n.3 pannelli in forex mt.18 x 2,50 incluso di montaggio e smontaggio a Palazzo Steri
- n.2 pannelli in forex stampati con loghi spessore 1cm, formato minimo mt. 2,10 x 2,5 - autoreggenti
- servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.8 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative cm 200/250 x 80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città Palermo e acquisizione delle relative autorizzazioni comunali.
- Ospitalità a n. 2 giornalisti nazionali comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 3 giorni + n.2 giornalisti della stampa estera europea, comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 3 giorni

#### **c) Personale Tecnico**

- n.1 giornalista e n.1 assistente a supporto dell'ufficio stampa della Fondazione Orchestra Jazz Siciliana-The Brass Group rispettivamente per i redazionali delle pagine pubblicitarie (periodo 01 giugno-6 luglio) e altri servizi di accoglienza.
- n. 1 social media manager a supporto del settore comunicazione della Fondazione Orchestra Jazz Siciliana-The Brass Group. (periodo 01 giugno-6 luglio)
- n.1 operatore video e n. 1 montatore video da utilizzare per tutta la durata del Festival a supporto dell'ufficio stampa e del social media manager. I servizi video dovranno essere consegnati già montati con sottopancia come da indicazioni dell'ufficio stampa dedicato, senza esclusione di venue (Teatro di Verdura, Real Teatro Santa Cecilia, San Maria dello Spasimo, Palazzo Chiaromonte Steri).

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante. Si fa presente che gli spot pubblicitari per le tv e le grafiche saranno forniti dall'organizzazione del festival. Lo spot radiofonico dovrà invece essere fornito dall'affidatario.

## **ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO**

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta sub a) incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, nonché delle forniture e servizi richiesti sub b) e c).

Per la realizzazione del materiale video, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

## **DURATA E CONSEGNA**

Il materiale dovrà essere consegnato e messo in distribuzione entro il 31 maggio p.v.

La campagna multimediale dovrà avere inizio nella prima quattordicina del mese di giugno.

Il termine del servizio per le attività di follow up è fissato per la settimana successiva al termine della manifestazione. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale, con il relativo cronoprogramma.

## **VALORE STIMATO DELL'AFFIDAMENTO**

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € 106.525,00 oltre IVA.

## **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati dovranno inviare la propria candidatura entro le ore 9:00 del 9 maggio 2025 esclusivamente attraverso la seguente PEC: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it), riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e trasmettendo:

- a) Istanza (vedi allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità
- b) curriculum aziendale
- c) proposta di pianificazione promozionale generale
- d) ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Qualora il peso dei file progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi agli indirizzi sopra indicati tramite il sistema "*wetransfer*".

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia promo-pubblicitaria - e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato.

L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica RDO.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- maggiore aderenza ai servizi richiesti nella manifestazione di interesse
- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e precisione nella descrizione della pianificazione proposta sulla base del principio della maggiore diffusione certificata
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola
- veicolazione del brand e della destinazione: il Sicilia Jazz Festival deve essere inteso come veicolo per diffondere, oltre la realtà locale, le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori

- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

## **TRATTAMENTO DATI**

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

### **Natura dei dati trattati**

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. "giudiziari") di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle "categorie particolari di dati personali" (cd. "sensibili"), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

### **Consenso al trattamento dei dati personali**

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

## **AVVERTENZE**

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:  
servizio1.turismo@regione.sicilia.it  
daniela.locascio@regione.sicilia.it

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio