



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1**

Impegno di spesa per l'acquisizione dei servizi finalizzati alla realizzazione della campagna di comunicazione sulla piattaforma streaming TV Netflix

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D. Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025-2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 15/01/2025;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTO il d. lgs. 27 dicembre 2019, n.158 recante "Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziali e dei controlli";

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di incarico alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D.D.G. n. 4638/A.1 del 19/12/2024 con il quale viene approvato l'Addendum al Contratto individuale di dirigente preposto al Servizio 1 - Comunicazione, Dott.ssa Daniela Lo Cascio, che differisce il termine di scadenza al 30/06/2025;

VISTO il D.A. n. 375 del 14/02/2025 che approva il "Piano Operativo Annuale 2025" (POA 2025) predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 77 del 27 febbraio 2025 "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3. Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025/2027. Approvazione";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 "Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale";

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il DDG n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo di far gravare sul cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana, la spesa complessiva;

VISTO il D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024 con il quale si approva l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti alla messa in onda di spot pubblicitari sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro e sulla piattaforma Netflix;

VISTO il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con cui viene modificata l'imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, comprensiva di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC;

VISTO il D.D.S. n. 4528 del 16/12/2024 con il quale, valutate le manifestazioni di interesse pervenute entro il termine di 15 giorni dalla data di pubblicazione dell'Avviso, si dispone di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, all'operatore economico AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966), concessionario per la pubblicità sulla piattaforma Netflix, come da proposta n. 40798 del 16/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di € 136.850,00 oltre IVA, subordinando la stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei requisiti prescritti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;

VISTA la comunicazione del RUP prot. n. 764 del 09/01/2025 inerente alle attività di comunicazione da completare, tra le quali la campagna di comunicazione sulla piattaforma streaming TV Netflix in Italia, Germania, Francia e Regno Unito per un importo di € 166.957,00 inclusa l'IVA, a valere sul cap.472538;

VISTA la nota prot. n. 1222 del 13/01/2025, in riscontro alla superiore comunicazione prot. n. 764, con la quale si invita il RUP a procedere alla definizione della sopracitata campagna di comunicazione sulla piattaforma in streaming TV Netflix;

VISTO il DDG n. 608 del 17/03/2025 con il quale si procede alla modifica del DDG n. 4177 del 05/12/2024, limitatamente all'imputazione della spesa relativa all'acquisizione dei servizi inerenti alla campagna di comunicazione sulla piattaforma streaming TV Netflix, per complessivi €

166.992,00 sul cap. 472538, esercizio finanziario 2025 anziché 2024, e alla contestuale correlata prenotazione dell'impegno di spesa di € 166.992,00 sul cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 per la realizzazione della campagna di comunicazione sulla piattaforma streaming TV Netflix in Italia, Germania, Francia e Regno Unito per un importo di € 166.957,00 inclusa l'IVA, comprensivo degli oneri per la contribuzione obbligatoria ANAC;

VISTA l'offerta presentata in esito alla procedura SITAS-TG n. 1258, dalla sopracitata AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966), agli atti al protocollo n. 41342 del 18/12/2024, pari a €136.850,00 (IVA esclusa), modificata giusta comunicazione protocollo n. 11133 del 20/03/2025 per adeguarla al nuovo periodo di pianificazione pubblicitaria;

VISTI gli articoli 1 "Principio del risultato", 2 "Principio della fiducia" e 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D. lgs. n. 36/2023, richiamati dall'art. 13, commi 2 e 5;

CONSIDERATO che detti principi vengono rispettati in quanto l'affidamento dei servizi per la realizzazione della campagna pubblicitaria sopracitata garantisce il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo per il conseguimento degli obiettivi prefissati, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTA la documentazione allegata alla sopracitata offerta comprendente le autocertificazioni relative a Conto corrente dedicato, Patto di integrità e DGUE;

VISTA la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici, agli atti al protocollo n. 8235 del 03/03/202, acquisita attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE);

VISTO il DURC dell'operatore economico in argomento, agli atti al prot. n. 11447 del 24/03/2025, valido fino al 04/07/2025;

VISTA la documentazione a comprova della costituzione della garanzia per l'esecuzione del contratto, denominata "garanzia definitiva" pari al 5% dell'importo contrattuale (art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023), agli atti al protocollo n. 12283 del 28/03/2025;

VISTO il contratto, prot. n. 12328 del 28/03/2025 stipulato con il suddetto operatore economico AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966), per l'affidamento dei servizi dettagliati nell'Avviso approvato con D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024, per numero 3 settimane dal 01 al 22/04/2025, per un importo complessivo di € 166.957,00 (di cui imponibile € 136.850,00 e IVA al 22% pari a € 30.107,00);

RITENUTO pertanto di procedere al correlato impegno definitivo di spesa sul Capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 608 del 17/03/2025, per l'importo di € 166.992,00 come di seguito specificato:

- quanto a € 166.957,00 (di cui imponibile € 136.850,00 e IVA al 22% pari a € 30.107,00) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966)

- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare il contratto, prot. n. 12328 del 28/03/2025 stipulato con l'operatore economico AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966), per l'affidamento dei servizi dettagliati nell'Avviso approvato con D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024, per numero 3 settimane dal 01 al 22/04/2025, per un importo complessivo di € 166.957,00 (di cui imponibile € 136.850,00 e IVA al 22% pari a € 30.107,00).

Art.2 Procedere all'impegno definitivo di spesa sul Capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2025, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 608 del 17/03/2025, per l'importo di € 166.992,00 come di seguito specificato:

- quanto a € 166.957,00 (di cui imponibile € 136.850,00 e IVA al 22% pari a € 30.107,00) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico AZERION ITALY srl (C.F./P.IVA 08686060966)

- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti.

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione di quanto dovuto una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (RUP)
Dott.ssa Daniela Lo Cascio