



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PROGRAMMA DI AZIONE E
COESIONE

**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO l'art. 11 della legge regionale 3/2015;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO il d. lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che "In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015";

VISTO il d. lgs. 27 dicembre 2019, n.158 "Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziari e dei controlli";

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025-2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 15/01/2025;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3";

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di incarico alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D.D.G. n. 4638/A.1 del 19/12/2024 con il quale viene approvato l'Addendum al Contratto individuale di dirigente preposto al Servizio 1 - Comunicazione, Dott.ssa Daniela Lo Cascio, che differisce il termine di scadenza al 30/06/2025;

VISTA la Delibera CIPE 10 luglio 2017. Programma operativo complementare Regione Siciliana 2014-2020 (Delibera Cipe n. 10/2015) - Accordo di partenariato 2014-2020 (reg. UE n. 1303/2013) - (Delibera n. 52/2017);

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 27 febbraio 2018 avente ad oggetto: Delibera CIPE n. 52 del 10 luglio 2017 - Piano di Azione e Coesione (Programma- Operativo Complementare) 2014/2020 - Presa d'atto della programmazione delle risorse;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 104 del 6 marzo 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 - Asse 1 e Asse 10 – Determinazioni”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 309 del 28 agosto 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo _Complementare) 2014/2020 intesa sui fondi da destinare ai Comuni ai sensi dell'articolo 7, comma 22, della Legge regionale 17 marzo 2016, n. 3 e dell'articolo 21 comma 7, della legge regionale 9 maggio 2017, n.8”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 212 del 27 maggio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione” con la quale è stata apprezzata la riprogrammazione del POC 2014/2020 nonché la tabella riepilogativa per Asse e Centri di Responsabilità, attribuendo al Dipartimento Turismo, Asse 4, € 52.206.000;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 292 del 16 luglio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione. Approvazione” con la quale è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014/2020 apprezzata dalla Giunta regionale con Delibera n. 212 del 27 maggio 2021;

VISTA la Delibera CIPE 3 Programma operativo complementare 2014-2020 Regione Siciliana – Riprogrammazione (Delibera n. 67/2021);

VISTA la nota prot. n. 8566/Dir del 08.03.2024 con la quale è stato chiesto al Dipartimento della Programmazione, nell’ambito dell’Asse 4 – Azione 4.2.4 “Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia” del POC 2014/2020 un incremento delle risorse, precedentemente assegnate a questo Dipartimento, in misura pari ad € 2.600.000,00, da destinare ad “*attività di comunicazione e promozione nonché ad iniziative a titolarità in corso di programmazione, ritenute strategiche per le finalità connesse al rafforzamento del brand Sicilia*”;

VISTA la nota prot. n. 4138 del 26.03.2024 con la quale il Dipartimento della Programmazione ha trasmesso al Presidente della Regione la suddetta proposta;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 133 del 03 aprile 2024 “Riprogrammazione del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 134 del 03 aprile 2024 “Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020 - Risorse finanziarie Asse 4 “Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani”, con la quale è stata approvata la richiesta di incremento delle risorse finanziarie da destinare a favore di iniziative a titolarità in corso di programmazione ritenute strategiche ai fini del rafforzamento del *brand* 'Sicilia';

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che prevedeva l'utilizzo dei fondi POC per un importo massimo di € 339.673,20 – capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il DDG n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell’art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l’acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata, da far gravare sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana;

VISTO il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con cui viene modificata l’imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo l’utilizzo dei fondi POC per un importo di € 293.050,00 comprensivo di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC;

VISTO il DDG n. 4368 del 10/12/2024 con il quale si procede, ai sensi dell’art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico

del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione "Sicilia d'inverno" sulle reti RAI;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 415 dell'11 dicembre 2024 "Riprogrammazione del Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020. Seguito deliberazioni della Giunta regionale 16 gennaio 2024, n. 2 e 3 aprile 2024, n. 133";

VISTA la nota prot. n. 764 del 09/01/2025 con la quale il Dirigente del Servizio 1 comunica alla Direzione dipartimentale le iniziative relative alla campagna di comunicazione "Sicilia d'inverno" che non sono state concluse entro la fine dell'anno, comprendendo anche la campagna pubblicitaria sulle reti RAI per un importo di € 293.050,00 a valere sui fondi POC;

VISTA la nota prot. n. 1222/Dir del 13/01/2025, in riscontro alla superiore comunicazione prot. n. 764, con la quale si invita il Dirigente del Servizio 1 ad attivare le procedure per l'acquisizione dei servizi pubblicitari sulle reti RAI;

VISTO il DDG n. 35 del 15/01/2025 con il quale si riduce l'accertamento registrato in entrata sul capitolo 8027 "Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC", Codice E 2.01.01.01.003, per l'esercizio finanziario 2024, dell'importo di € 339.673.20, pari alla differenza tra la somma complessivamente accertata con DDG n. 564 del 30/04/2024 di € 425.000,00 destinata al progetto "Avviso promozione brand Sicilia" e la somma definitivamente impegnata per il medesimo progetto con DDG n. 2156 del 24/07/2024 di € 85.326,80;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 27 febbraio 2025. "Riprogrammazione del Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020. Seguito deliberazione della Giunta regionale n. 415 dell'11 dicembre 2024";

VISTO il D.A. n. 375 del 14/02/2025 che approva il "Piano Operativo Annuale 2025" (POA 2025) predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 77 del 27 febbraio 2025 «Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3. Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025/2027. Approvazione».

VISTO il DDG n. 606 del 17/03/2025 con il quale si procede all'accertamento in entrata sul sopracitato capitolo 8027, esercizio finanziario 2025, della somma di € 293.050,00 per la realizzazione del progetto "Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI" finalizzato alla valorizzazione del brand Sicilia, nella considerazione che gli spot promuovono una Sicilia fruibile in ogni stagione dell'anno;

VISTO l'art. 65, del d.lgs. n 208/2021, il quale dispone che "I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a. e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione e la commercializzazione di programmi radiotelevisivi e di opere audiovisive e le relative acquisizioni di tempo di trasmissione sono esclusi dall'applicazione della disciplina del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui agli articoli 4 e 17 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50";

CONSIDERATO che il riferito art.65 del d.lgs 208/2021, tuttora vigente, sancisce che, nell'ambito della disciplina dei contratti già esclusi dall'applicazione del Codice appalti, in particolare i contratti conclusi con la RAI e le Società interamente partecipate, Rai Pubblicità e Raicom, non sono assoggettati a tale disciplina;

VISTO il D. lsg. n.36 del 31 marzo 2023 il quale, analogamente a quanto previsto dal sopracitato art.17 del D.lgs. n.50 del 2016, all'art. 56 lettera f), in ottemperanza alla Direttiva europea n. 24/2014, stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici";

VISTI gli articoli 1 "Principio del risultato", 2 "Principio della fiducia" e 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D. lgs. n. 36/2023, richiamati dall'art. 13, commi 2 e 5;

CONSIDERATO che RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, è il soggetto al quale rivolgersi per la prenotazioni di spazi pubblicitari sulle reti RAI 1, RAI 2, RAI 3, ai sensi del predetto art. 56 lettera f) del D.lgs. n.36/2023;

CONSIDERATO che detto affidamento rispetta i principi di risultato, trasparenza, fiducia e libero accesso al mercato di cui ai superiori articoli in quanto trattasi dell'unico gestore del servizio pubblico televisivo nazionale, sovvenzionato anche attraverso la corresponsione di un canone RAI imposto a tutti i cittadini;

CONSIDERATO altresì che la RAI:

- a) garantisce qualità e varietà del palinsesto in grado di intercettare diversi target di interesse per la promozione della destinazione “Sicilia” (giovani, adulti, famiglie, sportivi e un target medio alto grazie alle rubriche di approfondimento e alla conduzione dei telegiornali)
- b) ha un’audience estremamente fidelizzata
- c) secondo dati Auditel di pubblico dominio, conta su uno *share* paragonabile solo al competitor Mediaset, anch’esso presente nella campagna “Sicilia d’inverno”;
- d) garantisce una capacità di diffusione, di penetrazione e di persuasione in virtù dell’affidabilità e del prestigio riconosciuti, tali da rendere i servizi in parola requisiti irrinunciabili all’interno di una campagna nazionale sulle emittenti televisive in chiaro;

RITENUTO pertanto, per la succitata campagna pubblicitaria, di dover approvare il seguente quadro economico finanziario:

Campagna pubblicitaria <i>Sicilia d’inverno</i> sulle reti RAI	
QUADRO ECONOMICO INIZIALE	
DESCRIZIONE	IMPORTO
A. SERVIZI IN APPALTO	
A.1 Servizi promo-pubblicitari sulle reti RAI	€ 240.000,00
B. SOMME A DISPOSIZIONE	
B.1 IVA su servizi in appalto	€ 52.800,00
B.2 Contribuzione obbligatoria ANAC	€ 250,00
TOTALE	€293.050,00

RITENUTO di dovere procedere alla prenotazione sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana “Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia - Azione 4.2.4 - Asse 4 del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare - POC) 2014-2020” della somma complessiva di € 293.050,00;

RITENUTO, infine, di procedere alla negoziazione diretta, ai sensi dell’art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, alla RAI Pubblicità, concessionario esclusivo per la pubblicità sulle emittenti televisive in chiaro RAI1, RAI2 e RAI3, dei servizi di promozione pubblicitaria, finalizzata ad affidamento diretto attraverso apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo pari a € 240.000,00 oltre IVA;

ACCERTATA l’insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art.1 Approvare il seguente quadro economico iniziale:

Campagna pubblicitaria <i>Sicilia d’inverno</i> sulle reti RAI	
QUADRO ECONOMICO INIZIALE	
DESCRIZIONE	IMPORTO
A. SERVIZI IN APPALTO	
A.1 Servizi promo-pubblicitari sulle reti RAI	€ 240.000,00
B. SOMME A DISPOSIZIONE	
B.1 IVA su servizi in appalto	€ 52.800,00

B.2 Contribuzione obbligatoria ANAC	€ 250,00
TOTALE	€293.050,00

Art.2 Procedere alla prenotazione sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana “Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia - Azione 4.2.4 - Asse 4 del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare - POC) 2014-2020” della somma complessiva di € 293.050,00;

Art.3 Procedere, ai sensi dell’art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, alla negoziazione diretta con RAI Pubblicità s.p.a, concessionario esclusivo per la pubblicità sulle emittenti televisive in chiaro RAI1, RAI2 e RAI3, dei servizi di promozione pubblicitaria della destinazione e del brand Sicilia, finalizzata ad affidamento diretto attraverso apposita procedura sulla piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di €240.000,00 oltre IVA.

Art.4 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all’esito della verifica del possesso, in capo all’affidatario, dei requisiti prescritti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. 15.04.2021, n. 9, e sarà pubblicato per esteso, ai sensi della legge regionale n. 21 del 12.08.2014 art. 68 e ss. mm. e ii. sul sito del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e sul sito *euroinfosicilia.it*.

Il Dirigente Generale
Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
Daniela Lo Cascio