



REGIONE SICILIANA

**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**Liquidazione della spesa per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari
sulle reti MEDIASET**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss.mm.ii.;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2025-2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n.3 del 15/01/2025;

VISTA la legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 15/01/2025;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 2 del 16/01/2025 "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3"*;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023 con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n.2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, viene approvato il contratto individuale di

Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D.D.G. n. 2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di incarico alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D.D.G. n. 4638/A.1 del 19/12/2024 con il quale viene approvato l'Addendum al Contratto individuale di dirigente preposto al Servizio 1 - Comunicazione, Dott.ssa Daniela Lo Cascio, che differisce il termine di scadenza al 30/06/2025;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione";

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il "Piano Operativo Annuale 2024" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la Delibera di Giunta n. 123 del 21/03/2024, registrata dalla Corte dei Conti al repertorio Reg. n. 2 del 13/05/2024, con la quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026;

VISTO il D.A. n. 2065 del 17/07/2024, con il quale è aggiornato il "Piano Operativo Annuale 2024" approvato con il succitato D.A. n. 3715 del 29/12/2023;

VISTO il D.A. n. 2244 del 26/07/2024 di integrazione dell'Allegato A al succitato P.O.A. 2024 approvato con D.A. n. 2065 del 17/07/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la L.R. n.12 del 12 ottobre 2023 che modifica la L.R. n.12 /2011 e di recepimento del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

VISTO l'art.122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 "Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale";

VISTA la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che, nell'intento di ottimizzare le risorse economiche per la promozione del brand 'Sicilia' presso i mercati italiano ed estero, prevede gli interventi sotto indicati:

- Campagna pubblicitaria sulle maggiori emittenti televisive nazionali e sulla più importante piattaforma streaming in Italia e all'estero
- Realizzazione e acquisizione di materiale stampato e beni per le attività promozionali
- Gestione e aggiornamento del sito visitsicily.info e dei canali social istituzionali;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il D.D.G. n. 3984 del 26/11/2024 con il quale si procede, ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 Comunicazione", quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l'acquisizione dei servizi relativi alla campagna di comunicazione sopra specificata;

VISTO il D.D.S. n. 3988 del 26/11/2024 con il quale si approva l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti la messa in onda di spot pubblicitari sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro e sulla piattaforma Netflix;

VISTO il DDG n. 4177 del 05/12/2024 con il quale, per la realizzazione del suddetto piano di comunicazione, viene stabilita l'imputazione finanziaria della spesa, fissando in € 530.000,00 l'importo relativo alla campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive nazionali e piattaforma Netflix da far gravare sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, procedendo alla correlata prenotazione di impegno di spesa sul succitato capitolo, esercizio finanziario 2024, Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.004, per la definizione dei contratti conseguenti al succitato Avviso;

VISTO il DDS n. 4451 del 12/12/2024 con il quale si stabilisce di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023, a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), concessionario esclusivo per la pubblicità sulle emittenti televisive in chiaro Canale 5, Italia 1 e Rete 4, dei servizi di promozione pubblicitaria come da proposta n. 40618 del 12/12/2024, avviando apposita procedura attraverso la piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di € 224.000,00 oltre IVA;

VISTA la procedura di gara n. 1231 condotta sulla piattaforma SITAS – TG della Regione Siciliana, esperita secondo quanto indicato nel sopraccitato DDS n. 4451 del 12/12/2024;

VISTO il D.D.S. n. 4619 del 19/12/2014 con il quale, tenuto conto della riduzione del periodo utile alla realizzazione della campagna mediatica, viene modificata la pianificazione pubblicitaria, concentrandola nei giorni dal 25 al 31/12/2024, al fine anche di prevedere la messa in onda degli audiovideo promozionali su Canale 5 in occasione della diretta televisiva da Catania del Capodanno, adeguando il budget previsto ad € 135.000,00 oltre IVA;

VISTA l'offerta rimodulata, agli atti al protocollo n. 41749 del 23/12/2024, con la quale il concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti MEDIASET, PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), propone una campagna di 7 giorni per un totale di n. 44 passaggi pubblicitari da 30", per il budget stabilito di € 135.000,00;

VISTO il DDG n. 4708 del 23/12/2024 con il quale viene approvato il contratto prot. n. 41772 del 23/12/2024, stipulato con PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), procedendo al correlato impegno di spesa sul Capitolo 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui al DDG n. 4177 del 05/12/2024, per l'importo di € 164.735,00 derivanti:

- quanto a € 164.700,00 (Imponibile € 135.000,00 IVA € 29.700,00) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico

- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti;

VISTI i report, acquisiti al protocollo n. 6852 del 20/02/2025, trasmessa da GAP Media srl certificazione Nielsen sul reale emesso campagna tabellare 30" periodo 25-31 dicembre 2024 contenenti la realizzazione e messa in onda in diretta televisiva della campagna pubblicitaria sulle reti Mediaset;

VISTE le fatture elettroniche: n.0325000103, n.0325000104, n.0325000105 del 21/01/2025 acquisite rispettivamente al protocollo: n° 6850, n° 6848 e 6849 del 20/02/2025 per un importo complessivo di € 164.699,99 (Imponibile € 134.999,99 IVA € 29.700,00) emesse da PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157) inerenti il corrispettivo pattuito per l'esecuzione dei servizi commissionati;

ACQUISITO al prot. n. 17502 del 12/05/2025 il DURC on line, INPS_44558182 valido fino al 06/06/2025, relativo al suddetto operatore economico PUBLITALIA '80 spa;

ACQUISITA altresì al prot. n. 17506 del 12/05/2025 la liberatoria dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, ai sensi dell'articolo 48-bis del DPR n. 602 del 1973;

ACCERTATA la rispondenza del codice IBAN ***** riportato nella suddetta fattura con quello indicato dall'operatore nella dichiarazione di conto corrente dedicato agli atti di questo Ufficio;

VISTO il D.D. n. 861 del 30/04/2025 con il quale il Ragioniere Generale della Regione Siciliana ha provveduto al riaccertamento ordinario parziale dei residui passivi al 31/12/2024 - capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, per € 164.700,00 giusto impegno definitivo di spesa di cui al DDG n. 4708 del 23/12/2024;

RITENUTO, pertanto, di dover provvedere alla liquidazione e al pagamento sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana – Residui es. fin. 2025 – codice SIOPE U.1.03.02.02.004, delle fatture elettroniche n.0325000103, n.0325000104, n.0325000105 del 21/01/2025 per un importo complessivo di € 164.699,99 (Imponibile € 134.999,99 IVA € 29.700,00) emesse da PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157) inerenti il corrispettivo pattuito per l'esecuzione dei servizi commissionati con contratto prot. n. 41772 del 23/12/2024 giusto impegno di spesa di cui al DDG n. 4708 del 23/12/2024;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Provvedere alla liquidazione sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana – Residui es. fin. 2025 – codice SIOPE U.1.03.02.02.004 PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157), delle fatture elettroniche n.0325000103, n.0325000104, n.0325000105 del 21/01/2025 per un importo complessivo di

€ 164.699,99 (Imponibile € 134.999,99 IVA € 29.700,00) emesse da PUBLITALIA '80 spa (C.F./ P.IVA 04529390157) inerenti il corrispettivo pattuito per l'esecuzione dei servizi commissionati con contratto prot. n. 41772 del 23/12/2024 giusto impegno di spesa di cui al DDG n. 4708 del 23/12/2024.

Art.2 Provvedere al pagamento della parte imponibile delle sopracitate fatture, pari ad a € 134.999,99 mediante accredito a favore del succitato operatore economico sul c/c dedicato codice IBAN *****.

Art.3 Versare l'importo relativo all'IVA delle fatture di cui all'art. 1 del presente decreto, pari a € 29.700,00 al Capo X Capitolo 7500 del Bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2025.

Art.4 Liquidare € 35,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti, impegnata con DDG n. 4708 del 23/12/2024, provvedendo al pagamento secondo le modalità indicate dalla stessa ANAC.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Firmato Digitalmente

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)

Dott.ssa Daniela Lo Cascio