



REGIONE SICILIANA

REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

**AVVISO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEI  
SERVIZI AFFERENTI ALLA COMUNICAZIONE PROMO-PUBBLICITARIA DELLA  
MANIFESTAZIONE "BELLINI INTERNATIONAL CONTEXT" ED. 2025**

**CUP: G59I25000380002**

**PREMESSA**

Nell'ambito dell'organizzazione delle celebrazioni dedicate al compositore Siciliano Vincenzo Bellini, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del brand «Sicilia» e potenziare l'offerta turistica della nostra regione attraverso l'arricchimento degli eventi turistico-culturali ed artistici, l'Amministrazione intende avviare, tramite avviso pubblico, una consultazione preliminare di mercato, ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. 36/2023, finalizzata ad un affidamento ex art. 50 del decreto legislativo n. 36/2023 per la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria su media televisivi, carta stampata e web al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idonei alla migliore visibilità della destinazione Sicilia attraverso la manifestazione artistica in parola, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio.

Si precisa, sin d'ora, che il presente avviso pubblico non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento, favorendo, al contempo, la massima partecipazione e la consultazione del maggior numero possibile dei medesimi operatori economici in modo non vincolante, ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione, nella puntuale osservanza dei principi di cui al vigente Codice dei Contratti D. Lgs. 36/2023.

**SOGGETTI CUI È RIVOLTO L'AVVISO**

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 65 del D. Lgs. n. 36/2023, nei cui confronti non ricorrono le cause di esclusione a contrarre con la P.A. che siano iscritte alla Piattaforma "Tutto Gare – SITAS".

**RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)**

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, è il Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione – Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

**OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a quanto di seguito specificato (Codice CPV principale 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie):

- a) Individuazione e acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari** sulle testate idonee ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale

con materiale grafici, giornalistici e audiovisivi forniti dallo stesso operatore economico, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi presunti target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso.

Il piano di comunicazione, per un valore presunto di €139.000,00 oltre IVA, dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato. Pertanto le testate prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti mezzi di promozione.

## Testate giornalistiche

- almeno 5 tra i principali quotidiani regionali cartacei (n.2 uscite da ½ pagina con redazionale e web in home page per due settimane, immagine fissa visibile anche da mobile). Per le testate con sede a Catania, ove si terrà la maggior parte degli spettacoli, le uscite cartacee dovranno essere n.6 da una pagina ciascuna
  - almeno 5 tra le principali testate televisive regionali (n.4 spot al giorno da 15" fascia tg per 10 giorni)
  - almeno 3 tra le principali emittenti radiofoniche regionali n.10 spot al giorno da 15" per 10 giorni, di cui almeno una di livello nazionale
  - le prime 10 testate online regionali (secondo dati ufficiali), per una durata di 21 giorni, anche a rotazione, con uscita di almeno due pubblici redazionali, presenza fissa in homepage di un banner (300 x 250), visibile anche da mobile
  - Acquisizione di almeno 3 milioni di *impression* nelle testate online regionali non rientranti nel superiore punto, geolocalizzate eminentemente nella area di Catania e Messina, città che ospitano gli eventi, per una durata di 15 giorni. Le *impression* dovranno essere opportunamente certificate con *screenshot*, dichiarazione resa sotto forma di atto notorio, attestazioni Google e altri strumenti che garantiscano la regolare pubblicazione del banner (300 x 250). La pubblicità tabellare dovrà altresì essere supportata dalla pubblicazione di almeno un redazionale
  - almeno 5 tra le principali testate di settore a livello nazionale sul web (con pubblicazione di un banner (300 x 250) in home page per 21 giorni e pubblicazione di un pubblici redazionale sulla edizione cartacea anche a consuntivo)
  - almeno 5 testate internazionali di settore, cartacee e/o web (come sopra)
  - proposta di una pianificazione pubblicitaria su mass media nazionali di maggior impatto, in grado di colpire il target interessato.

Di ciascuna testata proposta, l'operatore interessato dovrà indicare il grado di diffusione e le motivazioni della scelta, anche brevemente.

**b) Campagna affissioni**

Si richiede una pianificazione pubblicitaria concentrata eminentemente su Catania, Messina e Palermo. Saranno preferiti gli impianti di massima dimensione con immagini fisse e/o digitali ubicati in centro città e la pubblicità mobile sui bus, al fine di informare al meglio anche i visitatori in transito sulla offerta culturale della Sicilia (indicare quantitativi e modalità di effettuazione).

È richiesta un'attività di rinforzo nella città di Catania che ospita la maggior parte degli eventi, attraverso la grafica, stampa e affissione di n. 200 manifesti 70x100 nel centro cittadino, comprensivo di prenotazione degli impianti, e/o pubblicità itinerante sui bus cittadini.

Potranno essere proposti servizi alternativi a quelli indicati senza modificare la qualità e il rendimento dei servizi richiesti, anche in considerazione delle offerte e delle disponibilità di spazi reperibili sul mercato.

**c) Stampa e fornitura materiale di informazione promo-pubblicitario - Altri servizi**

- Campagna di sponsorizzazione sui social per un importo di € 6.000,00 da rendicontare mediante la produzione delle fatture e dei relativi bonifici e attività di comunicazione digitale attraverso il portale web e le pagine social dedicate

- Organizzazione di una conferenza stampa da pianificare tra fine agosto e il giorno 10 settembre;
- Materiale grafico e contenuti per post e attività social e di aggiornamento del sito internet
- Realizzazione di n. 1 video *teaser* di lancio dell'iniziativa da 15”, previamente concordato e pianificato con la direzione artistica della manifestazione, per i social e TV
- Realizzazione di uno spot radiofonico da 15 secondi
- Servizio video editato alta risoluzione (n.1 video a serata da 5 minuti complessivi, alta risoluzione, adattabili, comprensivi di interviste ad artisti e organizzatori, riprese nel backstage)
- Produzione di n. 1 video conclusivo di tutta la manifestazione, della durata di 3 minuti
- Servizio fotografico della manifestazione (20 scatti a serata e 50 per l'opera) necessari per l'alimentazione dei siti e per l'archivio, oltre che per le pagine social
- Grafica, stampa e distribuzione di n. 60.000 dépliant (cm 32,8 x 16 in quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq - piega 3 ante f.to chiuso cm.11x16) da distribuire nei luoghi ad alta frequentazione delle città di Catania e Messina e circondario (lidi balneari, centri commerciali, teatri...), nelle strutture ricettive del centro di Catania e Messina e da consegnare in n. 7000 all'organizzazione di Catania e Messina per la distribuzione durante i rispettivi concerti. Il servizio distribuzione dovrà essere incluso e opportunamente rendicontato.
- Grafica e stampa di n. 5 pieghevoli per tipologia di eventi (eventi a Messina, eventi Villa Bellini, opera lirica, eventi scientifici e concerti cameristici), in quadricromia, n. di ante variabile da 12 a 24, formato e grammatura da definire, per un totale di 10.000 copie.
- Grafica, stampa e distribuzione di n. 20.000 copie di un calendario generale della manifestazione (formato tascabile, carta 170 gr, opaca).
- n. 40 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti
- n. 2 roll up autoreggenti dimensioni 100x200 cm da posizionare ai lati del palcoscenico
- n. 4 porta flyer autoreggenti dimensioni standard
- noleggio di due ledwall in digitale da collocare ai lati del palco della Villa Bellini nei giorni 13, 13, 15 settembre. Dimensioni minime 6 x 4 mt
- n. 400 pass personalizzati con relativo cordoncino brandizzato
- n. 1 gonnellino palco Villa Bellini, telo microforato stampato da esterno brandizzato (mt 14 fronte palco) oltre a laterali palco non brandizzati, comprensivo di installazione e smontaggio
- n. 1 fondale nero brandizzato, modulabile in base ai palchi, da montare sul retro del palco (compresi 7 montaggi e relativi smontaggi) in pvc con anelli laterali mt. 4x3
- n. 2 pannelli in forex mt.16x2,50 incluso montaggio e smontaggio
- servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.8 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative cm 200/250x80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città di Catania e acquisizione delle relative autorizzazioni comunali
- n. 6 vele pubblicitarie in misura standard, da posizionare all'ingresso dei siti dei concerti di Catania (n.4) e Messina (n.2)
- Servizio di adattamento grafico di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione, inclusi gli spot radiofonici e televisivi

d) **Ufficio stampa** durante tutta la durata della manifestazione per la comunicazione anche nazionale ed internazionale dell'evento, sotto il coordinamento della Organizzazione.

e) **Social media management** (gestione pagine web e *social*) per la gestione e/o creazione del portale (qualora non fosse possibile avvalersi di quello finora in uso).

**f) Ospitalità** a n. 2 giornalisti nazionali comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 3 giorni + n.2 giornalisti della stampa estera europea, comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 3 giorni

### **Personale Tecnico richiesto**

- n. 1 giornalista a supporto dell'ufficio stampa con esperienza nel campo del settore operistico e sinfonico e conoscenza di Vincenzo Bellini, dello spettacolo dal vivo e degli eventi culturali che si occupi anche della stesura dei testi e dei programmi di sala, ove previsti.
- n. 2 *social media manager* a supporto del settore comunicazione per tutto il periodo della manifestazione e fino a 15 giorni dalla chiusura dell'evento per le attività di follow up
- n. 1 operatore video e n. 1 montatore video da utilizzare per tutta la durata del Festival a supporto dell'ufficio stampa. I servizi video dovranno essere consegnati già montati con sottopancia come da indicazioni dell'ufficio stampa.

Dei professionisti sopra indicati dovrà essere fornito il relativo curriculum.

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni, etc., ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

### **ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO**

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta, incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, nonché delle forniture e servizi richiesti nei superiori punti.

Per la realizzazione del materiale video, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

### **DURATA E CONSEGNA**

Il materiale dovrà essere consegnato e messo in distribuzione entro 20 giorni dalla stipula del contratto e comunque e non oltre il 20 agosto 2025.

La campagna multimediale dovrà avere inizio dalla data di stipula del contratto secondo un cronoprogramma che dovrà essere sottoposto all'approvazione della stazione appaltante, con particolare riferimento alla collocazione degli impianti correlati all'affissione.

Il termine del servizio per le attività di *follow up* è fissato per le due settimane successive al termine della manifestazione. Tale specifica sarà comunque esplicitata nel documento di stipula contrattuale, con il relativo cronoprogramma.

### **VALORE STIMATO DELL'AFFIDAMENTO**

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € 139.000,00 oltre IVA nei termini di legge.

### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati dovranno inviare la propria candidatura entro le ore 9:00 del 15° giorno successivo alla pubblicazione sul sito ufficiale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo esclusivamente attraverso la seguente PEC: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it), riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e trasmettendo:

- a) Istanza (vedi allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità
- b) curriculum aziendale
- c) proposta di pianificazione promozionale generale
- d) ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Qualora il peso dei file progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi agli indirizzi sopra indicati tramite il sistema “*wetransfer*”.

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia promozionale pubblicitaria - e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato.

L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica RDO.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – prioritariamente - dei seguenti aspetti:

- maggiore aderenza ai servizi richiesti nella manifestazione di interesse
- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e precisione nella descrizione della pianificazione proposta sulla base del principio della maggiore diffusione certificata
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola
- veicolazione del brand e della destinazione: la promozione della manifestazione deve essere intesa come veicolo per diffondere, oltre la realtà locale, le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori
- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

## **TRATTAMENTO DATI**

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche “Regolamento UE” o “GDPR”), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personali>

### **Natura dei dati trattati**

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. “giudiziari”) di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle “categorie particolari di dati personali” (cd. “sensibili”), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

## **Consenso al trattamento dei dati personali**

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

## **AVVERTENZE**

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:

[servizio1.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio1.turismo@regione.sicilia.it)

[daniela.locascio@regione.sicilia.it](mailto:daniela.locascio@regione.sicilia.it)

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio