



Regione Siciliana
ASSESSORATO DELLE INFRASTRUTTURE
E DELLA MOBILITA'

Ufficio di Gabinetto

Prot. n. 12235 /Gab del 03.11. 2025

Oggetto: **PROGETTO DI UN "SERVIZIO DI COMUNICAZIONE SU TRASPORTO SICILIANI FUORI SEDE NEL PERIODO DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2025".**

Premessa

Obiettivo del contratto di servizio

L'obiettivo del contratto di servizio è l'attività di comunicazione relativa alle n. 2 viaggi di trasporto ferroviario da Torino alle città di destinazione (Palermo e Catania/Siracusa) nei giorni antecedenti la festività natalizie (20 dicembre 2025) e nel trasporto dalle città di destinazione a Torino nei giorni successivi la medesima festività (5 gennaio 2026).

La Regione Siciliana intende pubblicizzare l'evento attraverso una campagna di informazione su TV, social network e social media. La finalità è quella di raggiungere i potenziali utenti, che studiano o lavorano nel nord dell'Italia, che siano interessati, nel periodo natalizio e in condizioni di viaggio confortevoli, al rientro in Sicilia o al ricongiungimento familiare a prezzi contenuti.

Breve descrizione del servizio richiesto

Costituisce oggetto dell'affidamento il servizio di promozione dei n. 2 viaggi del treno denominato Sicilia Express, mediante campagne di comunicazione su TV regionali e su network e social-media; per favorire la comunicazione.

La società aggiudicataria dovrà implementare e gestire un sito dedicato ai viaggi, che sponsorizzi le singole corse e garantisca una comunicazione continua con gli utenti, precedente e contestuale a ciascun viaggio.

I viaggi dovranno, inoltre, essere accompagnati, nelle corse di andata, da eventi mediatici e di intrattenimento, sia in alcune stazioni di partenza (Torino, Milano e Bologna) che sui treni durante il viaggio di andata, e dovranno essere previsti gadget e prodotti tipici da offrire a tutti i passeggeri (500/550) oltre un 20%; nel viaggio di ritorno; inoltre dovranno essere forniti giochi da tavolo da utilizzare nei vagoni ristorante, a conclusione dei turni dei pasti, per l'intrattenimento dei passeggeri e dovrà essere garantita la comunicazione attraverso il sito dedicato sia nei giorni antecedenti la partenza che durante il viaggio.

A conclusione dei viaggi la società aggiudicataria ha l'onere di produrre e consegnare a questa Stazione Appaltante un report di tutti gli articoli pubblicati on line e di tutte le interviste o servizi televisivi, in formato *.pdf.

Progetto

1. Contesto e Target

Il *Sicilia Express* rappresenta un'opportunità unica per i siciliani lontani dalla propria terra di origine, che non riescono a tornare in Sicilia a causa dei costi elevati dei voli. Con tariffe più convenienti, il treno offre un'alternativa di viaggio economica e al contempo ricca di esperienze autentiche legate al cibo, alla cultura ed alla tradizione siciliana.

Target principale:

- Siciliani fuori sede che risiedono nelle principali città italiane, con una forte concentrazione a Torino, Milano, Bologna, Roma e Firenze.
- Influencer e personaggi pubblici che possono contribuire a creare un legame emotivo con il marchio e il progetto, amplificando la visibilità.

2. Concept Creativo e Strategia di Comunicazione

La comunicazione dovrà ruotare attorno al concetto di "ritorno alle radici", enfatizzando l'esperienza autentica del viaggio verso la Sicilia, attraverso l'incontro con la sua tradizione gastronomica, vinicola e culturale. In particolare, la strategia di comunicazione vedrà protagonisti influencer, chef, sommelier, e personalità della cultura siciliana che parteciperanno a momenti esclusivi a bordo del *Sicilia Express*.

Elementi principali della strategia di comunicazione e promozione a bordo

1. **Masterclass di Vino :** Durante il viaggio, dovranno essere organizzati dei workshop esclusivi, tenuti da esperti del settore, che permetteranno ai partecipanti di scoprire la ricchezza dei prodotti tipici siciliani. Le masterclass dovranno includere degustazioni di vini delle principali cantine siciliane (Costantino Wines o Pellegrino o Tenute Orestadi), accompagnate da antipastini freddi preparati a bordo, dando ai viaggiatori un'esperienza gastronomica immersiva.
2. **Collaborazioni con Personaggi del Mondo dell'intrattenimento:** Dovranno essere invitati volti noti del panorama siciliano a bordo del treno, per documentare e condividere la loro esperienza in tempo reale sui social media. Questi personaggi, provenienti dal mondo della musica, del cinema, della letteratura e della gastronomia, diventeranno ambasciatori del viaggio e del ritorno alle radici siciliane. Ciò permetterà a bordo di realizzare anche dei momenti musicali con Dj e duo Live che animeranno il viaggio in andata e ritorno.
3. **Lounge Sicilia a Torino – Due ore prima della partenza:** Alla stazione di Torino, un'area lounge esclusiva dovrà accogliere i viaggiatori, dove verranno consegnati i gadget dell'edizione natalizia (bags, con dentro souvenir o t-shirt) L'atmosfera dovrà essere arricchita da musica tradizionale siciliana dal vivo, creando un'esperienza immersiva che permetterà ai partecipanti di sentirsi già in Sicilia prima ancora di salire a bordo. Influencer, media e ospiti selezionati parteciperanno all'inaugurazione, generando contenuti visivi e video che contribuiranno a creare una forte visibilità sui social.
4. **Contenuti Social e Video Storytelling:** Durante il viaggio, gli influencer coinvolti produrranno contenuti multimediali (video, foto, storie) che documenteranno il percorso del *Sicilia Express*, mettendo in evidenza la bellezza del viaggio, le storie dei passeggeri e i momenti unici vissuti a bordo. I contenuti dovranno essere condivisi su Instagram, TikTok, YouTube e Facebook, con l'utilizzo di hashtag dedicati come #SiciliaExpress, #RitornoAllaSicilia, #CulturaSiciliana.
5. **Momenti Culturali a Bordo:** Durante il viaggio, dovranno essere organizzati brevi performance culturali in alcune tratte selezionate, con reading di autori siciliani, esibizioni musicali dal vivo e racconti storici che celebrano la Sicilia. Gli influencer e i partecipanti saranno invitati a condividere queste esperienze attraverso post e dirette social

3. Piano di Attività:

Fase 1: Pre-lancio (3 settimane prima della partenza)

- Creazione di contenuti nei social media attraverso gli influencer e i partner coinvolti, promozionali al fine di veicolare le attività che verranno svolte all'interno del *Sicilia Express* (un contenuto obbligatorio a soggetto coinvolto della durata di minimo 30")
- Rassegna stampa delle attività svolte e promosse all'interno del *Sicilia express*.
- Annuncio di partnership con influencer e personaggi siciliani.
- Pubblicazione di contenuti promozionali sui canali ufficiali del *Sicilia Express* (video di presentazione, interviste, curiosità sulla Sicilia). Il servizio dovrà essere svolto con dieci contenuti video (della durata media da 30" a 1') e con post pubblicati sulle pagine social media.

Fase 2: Lancio (giorno di partenza)

- Allestimento aerea lounge per servizio accoglienza passeggeri presso la stazione Porta Nuova di Torino, con moquette, roll up, banner e banchetto, due hostess.
- Dirette social dalla partenza del treno da Torino, con influencer e ospiti che racconteranno in tempo reale il viaggio, con durata minima dei video da 15" a 2', veicolando la pagina *Sicilia Express*.
- Integrazione di contenuti video e fotografici con focus sui momenti di degustazione e sulle esperienze culturali.
- Aggiornamenti quotidiani sui canali social con immagini e video delle varie tappe del viaggio.

Fase 3: Post-lancio (fino all'arrivo a Torino- rientro)

- Condivisione di testimonianze dei partecipanti e degli influencer, con video della durata da 15" a 2'.
 - Feedback attraverso post e commenti che celebrano l'esperienza di viaggio.
 - Valutazione dei risultati in termini di engagement sui social e copertura mediatica.report finale delle visualizzazioni e commenti.
-

4. Budget e Risorse

- **Personaggi ed artisti per la partecipazione e la creazione di contenuti:** artisti dello spettacolo da coinvolgere o sostituiti di uguale valore artistico e mediatico : 5 personaggi influenti e/o del mondo dello spettacolo, capaci di valorizzare la tradizione e identità siciliana.
- **Area Lounge e Eventi Culturali:** allestimento area lounge 2x2 mt con desk e roll up brandizzato, moquette ed impianto audio, arredi. E' prevedibile realizzare le aree lounge o su Torino o su Milano Garibaldi.
- organizzazione per eventi gastronomici e culturali (degustazioni, musicisti, Dj set etc.). : A bordo treno durante il tragitto devono essere previste degustazioni di vino siciliano per almeno 330 passeggeri,

degustazione di olio siciliano, e dolci tipici della tradizione natalizia. Tutto ciò prevalentemente va effettuato per il viaggio di andata.

- **Brandizzazione Treno:** Brandizzazione del treno nei vagoni ristorante con grafiche ed adesivi a tema:

a) numero 6 di tipologie di brandizzazione grafiche a tema *Sicilia Express*.

b) numero 100 di adesivi a tema *Sicilia Express*.

- **Comunicazione e Social Media:** gestione ed aggiornamento del sito e pagine social IG-FB-Tik Tok, dal 20 novembre 2025 al 6 gennaio 2026 campagna pubblicitaria su siti regionali, gestione dei contenuti, produzione video e fotografia.

- Acquisto banner da 1 a 3 per quotidiano coinvolto (almeno 4 testate di quotidiani locali), collegati tramite link diretto per acquisto biglietti fornito dalla Società che gestirà le tratte.

Il banner deve avere la durata minima di 15 gg.

- **Logistica e Servizi Aggiuntivi:** Voli aerei – Hotel artisti e produzione - trasporti, materiali promozionali, gadget per i partecipanti Tshirt e Bags 1000 pax a/r -

Nello specifico:

- volo aereo per n. 10 persone coinvolte per le attività di intrattenimento e logistica

- Hotel per n. 10 persone coinvolte per le attività di intrattenimento e logistica

- trasporto materiale promozionale e prodotti di degustazione

- gadage : Tschirt n. 1000 pax a/r

- Bags n.1000 pax a/r

5. Conclusioni

Il progetto di comunicazione per il *Sicilia Express* rappresenta un'opportunità unica di connettere i siciliani fuori sede con la loro terra d'origine in un modo nuovo e innovativo. Attraverso la partecipazione di influencer, momenti di degustazione e masterclass, il treno diventa non solo un mezzo di trasporto, ma una vera e propria esperienza immersiva che celebra la cultura, la gastronomia e l'ospitalità siciliana. Grazie a una strategia di contenuti ben strutturata, la campagna avrà un forte impatto sui social, attirando l'attenzione di un ampio pubblico e rafforzando il legame emotivo dei siciliani con la loro terra.

QUADRO ECONOMICO		
A) VOCI DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO		IMPORTO
a.1) Personaggi ed artisti : minimo n. 5 personaggi		
a.2) Area Lounge e Eventi Culturali		
a.3) Organizzazione per eventi gastronomici e culturali		
a.4) Brandizzazione Treno		
a.5) Comunicazione e Social Media		
a.6) Logistica e Servizi Aggiuntivi		
TOTALE		€ 45.000,00
B1) ONERI PER IVA AL 22%	€ 45.000,00 X 22%	€ 9.900,00
B2) ONERI RELATIVE ALLE ATTIVITA' TECNICHE		

Art. 45 D.lgs n. 36/2023 - € 45.000,00 x 2%	€ 900,00
DI CUI : Incentivi per attività tecnica € 900,00 x 80% Per	€ 720,00
acquisto bene e tecnologia funzionale al progetto €900,00 x 20%	€ 180,00
Totale importo progetto €	€ 55.800,00

Il presente quadro economico contiene la descrizione di ogni singola voce facente parte del progetto per l'espletamento del servizio da affidare, senza i prezzi di riferimento di ogni singola voce il cui onere è demandato all'operatore economico che manifesta l'intenzione di partecipare alla proposta di affidamento, il quale oltre ad indicare i prezzi di ogni singola voce indicata nel Q.E. dovrà indicare la migliore offerta a ribasso sul costo totale indicato per l'espletamento del servizio al netto degli oneri di iva come per legge, così come specificato nel Capitolato d'Onere allegato al presente progetto.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Pietro Giuseppe Giammalva

Firmato digitalmente da

PIETRO GIUSEPPE GIAMMALVA

CN = PIETRO GIUSEPPE GIAMMALVA
C = IT