

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

L'ASSESSORE

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. "Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale";

VISTO il D.P.Reg n. 9 del 5.04.2022 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3, pubblicata nella G.U.R.S n. 25 del 1.06.2022;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005 che stabilisce le modalità per l'attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico Regionale e affida all'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo l'elaborazione, in relazione al contenuto del Programma triennale, del Piano Operativo Annuale con il quale provvede a:

- a) definire gli obiettivi specifici da raggiungere nel periodo di riferimento, in relazione al contenuto del programma triennale di sviluppo turistico;
- b) definire gli interventi economici da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi di cui alla lettera a);
- c) elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- d) fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed evento di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- e) definire gli interventi in favore dei distretti turistici di cui all'articolo 6;
- f) promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- g) garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture del territorio";

VISTA la L.R. n. 1 del 09.01.2025 "Legge di stabilità regionale 2025 - 2027" pubblicata nella G.U.R.S. n. 3 del 15.01.2025;

VISTA la L.R. n. 2 del 09.01.2025 "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2025 - 2027" pubblicata nella G.U.R.S. n. 3 del 15.01.2025;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2 del 16 gennaio 2025. "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTO il D.P.R. n. 26/Area1/S.G. del 23 gennaio 2023 con il quale l'On.le Elvira Amata è stata nominata Assessore regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e preposta al medesimo Assessorato;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione n. 3472 del 09/08/2023, con il quale è stata nominata Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo l'Arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione n. 2802 del 25/06/2025, con il quale il Presidente della Regione ha prorogato alla stessa l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo fino al 31 ottobre 2025;

VISTO il D.A. n. 41/Gab del 31/10/2025 con il quale è stata approvata fino alla data del 31/01/2026 la proroga del contratto individuale di lavoro del Dirigente Generale Arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028 trasmesso con nota prot.43314 del 05/12/2025 alla Segreteria di Giunta per l'acquisizione del prescritto parere della Commissione competente dell'A.R.S e la successiva approvazione della Giunta Regionale;

RITENUTO, nelle more dell'approvazione da parte della Giunta Regionale del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028, al fine di garantire la piena funzionalità del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, di dovere approvare il Piano Operativo Annuale (POA 2026);

VISTO il Piano Operativo Annuale 2026 (POA 2026) predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e trasmesso all'On. Assessore con nota prot. n. 45190 del 23/12/2025, in attuazione della Legge Regionale n. 10/2005;

VISTA la condivisione dell'On.le Assessore del POA 2026 di cui al punto precedente, apposta in calce alla richiamata nota prot. n. 45190 del 23/12/2025;

RITENUTO, pertanto, di dover approvare il “Piano Operativo Annuale 2026” (POA 2026), che costituisce parte integrante del presente decreto, predisposto dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in attuazione della Legge Regionale n. 10/2005,

D E C R E T A

Art. Unico

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente ripetute, è approvato il “Piano Operativo Annuale 2026” (POA 2026) allegato al presente decreto e che ne costituisce parte integrante.

Il presente decreto ed il relativo allegato “Piano Operativo Annuale 2026” sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale Beni Culturali e Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al fine dell'apposizione del visto di competenza ai sensi dell'art. 9 della l.r. 9/2021.

Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente – comprensivo dell'allegato - sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014, come modificato dall'art. 98, comma 6, della legge regionale n. 9 del 07/05/2015.

L'Assessore Regionale
del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
Elvira Amata

Il Dirigente Generale
del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo
Maria Concetta Antinoro

REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

PIANO OPERATIVO ANNUALE 2026

ANNO 2026

Allegato al D.A. n . 4835 del 29/12/2025

1. FONTE NORMATIVA

Legge regionale n.10 del 15/09/2005 “Norme per lo sviluppo turistico in Sicilia” ed in particolare l’art. 3 che, introducendo il Programma Triennale di Sviluppo Turistico, al comma 3 dispone che “l’Assessore regionale per il turismo lo sport e lo spettacolo elabora il **Piano Operativo Annuale**”.

Il **Piano Operativo Annuale** con riferimento al periodo di operatività, definisce nel dettaglio le azioni da realizzare per il raggiungimento degli obiettivi indicati dal Programma Triennale di Sviluppo Turistico.

2. IL QUADRO LOGICO DEL PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2026- 2028

Il proposto **Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 - 2028**, nelle more della definizione dell’iter approvativo della Giunta regionale di Governo, traccia il percorso da attuare nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi generali e strategici indicati nello stesso, individuando le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Nella definizione del presente Piano Operativo Annuale 2026 si è tenuto conto, altresì, del Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025- 2027, approvato dalla Giunta Regionale con la deliberazione n. 77 del 27 febbraio 2025 ed ammesso alla registrazione della Corte dei Conti al n. 3 del 21 maggio 2025.

I settori strategici del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Attrattività della destinazione Sicilia
- Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo
- Quadro normativo e governance

Gli obiettivi Complessivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
- Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
- Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
- Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche
- Adeguamento della regolazione del contesto e del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato

Le Priorità del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
- Sostenere la delocalizzazione dell’offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
- Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
- Incentivare la diffusione di servizi innovativi
- Tutela del consumatore e trasparenza dell’offerta di servizi turistici
- Qualità del lavoro
- Governance

Le Azioni – cardine del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028

- Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
- Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
- Integrazione tra turismo e filiere artistiche
- Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
- Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
- Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.)
- Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo
- Adozione del CIN
- Sostegno DMO

Tabella - Il Quadro Logico del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 - 2028

FINALITÀ' DELLE POLITICHE	POLITICHE DI CONTESTO	SETTORI STRATEGICI	OBIETTIVI COMPLESSIVI (art.3 L.r.10/2005)	PRIORITÀ' (art.3 L.r.10/2005)	AZIONI- CARDINE	AZIONE TRASVERSALE
CONSOLIDARE LA CRESCITA DEL TURISMO IN SICILIA RAFFORZANDONE LA QUALITÀ', LA SOSTENIBILITÀ E LA PROIEZIONE GLOBALE DELL'OFFERTA	- Adeguamento delle infrastrutture e dei servizi dei trasporti nelle reti lunghe e nel trasporto pubblico locale	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	<ul style="list-style-type: none"> - Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici - Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica - Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione 	<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza - Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi - Integrazione tra turismo e filiere artistiche - Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive 	INTERVENTI DI COMUNICAZIONE
	- Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale					
	- Disponibilità delle risorse ed efficienza delle reti idriche ed energetiche	COMPETITIVITÀ' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento della competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali - Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo - Incentivare la diffusione di servizi innovativi 	<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti - Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.) - Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo 	
	- Promozione dell'imprenditorialità e investimenti per la competitività					
	- Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese	FUNZIONALITÀ' DEL QUADRO NORMATIVO E DELLA GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> - Adeguamento della regolazione e gestione del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutela del consumatore, qualità del lavoro e trasparenza dell'offerta - Governance 	<ul style="list-style-type: none"> - Adozione del CIN - Sostegno DMO 	

3. OBIETTIVI

Il presente **Piano Operativo Annuale 2026**, coerentemente con i contenuti del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028, è finalizzato a:

- *definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;*
- *elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;*
- *fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;*
- *promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;*
- *garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.*

4. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il fondamento analitico per la redazione del PTST 2026 – 2028 risiede nelle osservazioni e valutazioni elaborate dall'Osservatorio Turistico dell'Assessorato secondo le quali si conferma la forte ripresa congiunturale che a partire dal 2021, dopo l'impatto della pandemia da COVID 19, ha interessato il settore turistico in Sicilia, in un quadro nel quale alle attenuate condizioni epidemiologiche e all'allentamento delle misure di restrizione sono corrisposte strategie di marketing adottate dalla programmazione regionale mirate a una conseguente rimodulazione dell'offerta turistica che assecdasse gli orientamenti emergenti nei comportamenti dei consumatori.

Le analisi esposte nel presente paragrafo descrivono dapprima l'andamento degli arrivi e delle presenze nelle strutture ricettive dell'Isola a consuntivo 2023, rilevati tramite la piattaforma dedicata *Turist@t* ed elaborati a cura dell'Osservatorio Turistico regionale, evidenziando il perdurare del trend positivo rilevato già nelle prime fasi del periodo post pandemico.

Rispetto al 2023, le strutture ricettive della Sicilia registrano una crescita del 9,7% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri si assesta al 14,9% mentre è decisamente più contenuta per il turismo interno (+4,3% le presenze degli italiani nel 2024) (tab. 1).

La ripresa, più sostenuta per la componente straniera che aveva subito la più drastica riduzione nel 2020, ha riguardato tutte le province siciliane e tutte le tipologie ricettive (sia alberghiere che extra-alberghiere).

In termini assoluti, alla data del 31 dicembre 2024, le presenze complessivamente registrate in Sicilia hanno contabilizzato 22 milioni 421 mila unità mentre gli arrivi si sono assestati a oltre 7 milioni di unità (+7,4% sul 2023) (tab. 1).

Tali dati restituiscono l'immagine di un settore dinamico che ha ben reagito al crollo di arrivi e delle presenze verificatosi durante la fase pandemica, riportando il numero di presenze turistiche a livelli nettamente superiori a quelli del 2019 quando le presenze turistiche nella regione erano 15.114.931 mentre gli arrivi ammontavano a 5.120.421.

Il contingente straniero, traina dunque la crescita dell'intero comparto: con oltre 12 milioni 832 mila presenze nel 2024, contribuisce nella misura del +14,9% alla crescita delle presenze registrate sull'Isola (tab. 1).

Sul versante degli arrivi, gli stranieri registrano, nel 2024, un incremento del 13,3% rispetto al risultato dell'anno precedente. Dall'analisi dei dati emerge un elemento certamente interessante che è quello legato alla permanenza media che, nel periodo di riferimento, cresce – specie nel comparto extra-alberghiero – assestandosi, mediamente, a 3,2 giorni (tab. 1).

Dai dati provvisori del periodo gennaio-settembre 2025, al di là delle contrazioni rilevate che scontano, con tutta probabilità, una tardiva trasmissione dei dati da parte delle strutture ricettive, emerge chiaramente come il comparto ricettivo regionale sia fortemente condizionato dalla crescente espansione del fenomeno degli affitti brevi, circostanza che restituisce l'immagine di un comparto extra-alberghiero particolarmente vitale rispetto all'alberghiero che cresce a un ritmo meno sostenuto. Anche in questo caso si registra un buon contributo della componente straniera le cui presenze crescono del 15,4% con una permanenza media che supera, in alcuni casi, i 4 giorni (tab. 2).

Le statistiche di traffico rilevate presso i due principali aeroporti dell'Isola danno conferma degli andamenti sinora descritti. A Catania, l'aeroporto "Fontanarossa", con complessivi 12.346.530 passeggeri (+15% sul 2023) e 82.530 movimenti (+12,8% sul 2023), si piazza al primo posto, nel 2024, per passeggeri trasportati nel panorama degli aeroporti siciliani

L'aeroporto di Palermo "Falcone e Borsellino" ha chiuso il 2024 con un traffico commerciale complessivo di 8.921.601 passeggeri (+10,1% sul 2023) e oltre 65 mila movimenti aerei (+8,9% sul 2023).

I primi dati disponibili per il 2025 (gennaio-settembre) mostrano un traffico passeggeri pari a 9,556,270 unità (+0,3 sullo stesso periodo del 2024) per lo scalo etneo e di 7,161,247 unità (+2,8%) per quello del capoluogo (fonte: Assaeroporti).

Sotto l'aspetto del sostegno informativo alle spontanee dinamiche del mercato, deve essere annoverata, tra le altre poste in essere dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, l'attività di divulgazione svolta attraverso il *Geoportale Sicilia* - la piattaforma gestita dall'Osservatorio Turistico regionale dipartimentale, online dal 2013 – i cui molteplici contenuti turistico-culturali forniscono informazioni geografiche interattive su siti e percorsi di pregio della Sicilia, illustrandone le attrattive culturali, naturalistiche e i servizi per il turismo territorialmente distribuiti. - (<https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/>).

Tab. 1 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2023 – 2024										
Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri*			TOTALE		
		2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Italiani	Arrivi	2.135.681	2.135.259	0,0	1.172.225	1.222.033	4,2	3.307.906	3.357.292	1,5
	Presenze	6.280.995	6.307.464	0,4	3.669.112	4.067.191	10,8	9.950.107	10.374.655	4,3
	Perm. media	2,9	3,0	---	3,1	3,3	---	3,0	3,1	---
Stranieri	Arrivi	1.832.539	1.987.790	8,5	1.419.556	1.697.733	19,6	3.252.095	3.685.523	13,3
	Presenze	5.764.796	6.280.840	9,0	4.716.534	5.765.785	22,2	10.481.330	12.046.625	14,9
	Perm. media	3,1	3,2	---	3,3	3,4	---	3,2	3,3	---
Totale	Arrivi	3.968.220	4.123.049	3,9	2.591.781	2.919.766	12,7	6.560.001	7.042.815	7,4
	Presenze	12.045.791	12.588.304	4,5	8.385.646	9.832.976	17,3	20.431.437	22.421.280	9,7
	Perm. media	3,0	3,1	---	3,2	3,4	---	3,1	3,2	---

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico e dello Sport

* inclusi affitti brevi

Tab. 2 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2024 – 2025
(gennaio-settembre)

Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri*								
								di cui: affitti brevi			TOTALE		
		2024	2025 *	Var. %	2024	2025 *	Var. %	2024	2025 *	Var. %	2024	2025 *	Var. %
Italiani	Arrivi	1.679.165	1.590.460	-5,3	1.087.956	1.108.990	1,9	416.801	454.003	8,9	2.767.121	2.699.450	-2,4
	Presenze	4.958.587	4.942.150	-0,3	3.655.670	3.776.530	3,3	1.633.660	1.857.768	13,7	8.614.257	8.718.680	1,2
	Perm. media	3,0	3,1	---	3,4	3,4	---	3,9	4,1	---	3,1	3,2	---
Stranieri	Arrivi	1.635.372	1.598.603	-2,2	1.404.735	1.525.970	8,6	698.106	796.710	14,1	3.040.107	3.124.573	2,8
	Presenze	5.519.030	6.532.352	18,4	4.737.464	5.308.248	12,0	2.804.079	3.316.708	18,3	10.256.494	11.840.600	15,4
	Perm. media	3,4	4,1	---	3,4	3,5	---	4	4	---	3,4	3,8	---
Totale	Arrivi	3.314.537	3.189.063	-3,8	2.492.691	2.634.960	5,7	1.114.907	1.250.713	12,2	5.807.228	5.824.023	0,3
	Presenze	10.477.617	11.474.502	9,5	8.393.134	9.084.778	8,2	4.437.739	5.174.476	16,6	18.870.751	20.559.280	8,9
	Perm. media	3,2	3,6	---	3,4	3,4	---	4,0	4,1	---	3,2	3,5	---

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico e dello Sport

* dati provvisori

Tab. 3 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2024 – 2025
(gennaio-marzo)

Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri*								
								di cui: affitti brevi			TOTALE		
		2024	2025 *	Var. %	2024	2025 *	Var. %	2024	2025 *	Var. %	2024	2025 *	Var. %
Italiani	Arrivi	306.477	299.823	-2,2	125.696	143.082	13,8	40.608	53.135	30,8	432.173	442.905	2,5
	Presenze	726.156	817.054	12,5	381.307	461.335	21,0	154.995	225.788	45,7	1.107.463	1.278.389	15,4
	Perm. media	2,4	2,7	---	3,0	3,2	---	3,8	4,2	---	2,6	2,9	---
Stranieri	Arrivi	160.760	158.918	-1,1	148.339	163.746	10	76.028	89.372	17,6	309.099	322.664	4,4
	Presenze	441.102	807.992	83,2	526.820	619.973	17,7	326.413	417.339	27,9	967.922	1.427.965	47,5
	Perm. media	2,7	5,1	---	3,6	3,8	---	4,3	4,7	---	3,1	4,4	---
Totale	Arrivi	467.237	458.741	-1,8	274.035	306.828	12,0	116.636	142.507	22,2	741.272	765.569	3,3
	Presenze	1.167.258	1.625.046	39,2	908.127	1.081.308	19,1	481.408	643.127	33,6	2.075.385	2.706.354	30,4
	Perm. media	2,5	3,5	---	3,3	3,5	---	4,1	4,5	---	2,8	3,5	---

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico e dello Sport

* dati provvisori

5. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVI COMPLESSIVI
1	INTERVENTI DI COMUNICAZIONE VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND E DELLA DESTINAZIONE «SICILIA»	REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E/O PROGETTI EDITORIALI MULTICANALE – ORGANIZZAZIONE CONFERENZE STAMPA	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
2	PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR SICILIA Az. 4.6.2 risorse non territorializzate)	SVILUPPO E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO SOSTEGNO CREAZIONE SERVIZI E DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI LEGGERI ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE EVENTI	PR FESR SICILIA 2021 – 2027 Capitoli 872070, 872071, 470013	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
3	ACCOGLIENZA PER STAKEHOLDERS NAZIONALI ED INTERNAZIONALI	INTERVENTI FINALIZZATI ALL'INCONTRO FRA LA DOMANDA E L'OFFERTA ATTIVITÀ DI PROMOZIONE	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
4	PARTECIPAZIONE EVENTI E FIERE TEMATICHE	PARTECIPAZIONE EVENTI E FIERE TEMATICHE SOSTEGNO AL TURISMO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO	Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR SICILIA 2021 – 2027- Capitolo 470013	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
5	PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR SICILIA Az. 4.6.2 risorse territorializzate)	SVILUPPO E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO SOSTEGNO CREAZIONE SERVIZI E DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI LEGGERE ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE EVENTI	PR FESR SICILIA 2021 – 2027 – AZIONI TERRITORIALIZZATE A FAVORE DEI SIRU E IM	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA

6	PARTECIPAZIONE A BORSE E FIERE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI INTERNAZIONALI	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DI BORSE E FIERE, EVENTI AUTONOMI, ECC. PARTECIPAZIONE B2B	Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR SICILIA 2021 – 2027- Capitolo 470013	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
7	PROMOZIONE DEL TURISMO ESCURSIONISTICO, DEI BORGHIE E DELLE RADICI	SOSTEGNO E PROMOZIONE DEL TURISMO DELLE RADICI DI CONCERTO, ANCHE, CON L'AGENZIA NAZIONALE PER IL TURISMO ENIT	Risorse Regionali – Capitolo 472538	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
8	INTERVENTI A SOSTEGNO DEI COMUNI E DELLE CITTA' METROPOLITANE	SOSTEGNO AGLI ENTI LOCALI BENEFICIARI PER PROGETTI FINALIZZATI ALLA RIQUALIFICAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO IN COERENZA CON LE SCADENZE DEL PROGRAMMA POC 2014/2020	POC Sicilia 2014– 2020 Capitolo 872416	INCENTIVARE IL TURISMO NEI MESI NON ESTIVI RISPONDENDO A PIU' SEGMENTI DELLA DOMANDA TURISTICA
9	INTERVENTI A FAVORE DELL'AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI	INTERVENTO FINANZIARIO FINALIZZATO ALLA APERTURA DI NUOVE ROTTE DA E PER AEROPORTI MINORI SICILIANI PER L'INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI, NELL'OTTICA DI FAVORIRE LA DESTAGIONALIZZAZIONE	Risorse Regionali – Capitolo 474102	SOSTENERE LA DELOCALIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DIFFONDENDO I BENEFICI DEL TURISMO E MINIMIZZANDO I FATTORI DI PRESSIONE
10	CONTRIBUTO STRAORDINARIO A FAVORE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA	INTERVENTO FINANZIARIO FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DELL'AEROPORTO DI COMISO (RG) PER IL TRAMITE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD-EST SICILIA	Risorse Regionali – Capitolo 474102	SOSTENERE LA DELOCALIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DIFFONDENDO I BENEFICI DEL TURISMO E MINIMIZZANDO I FATTORI DI PRESSIONE
11	POTENZIAMENTO DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA	REALIZZAZIONE DI PROGETTI, POPOSTI DAGLI ENTI LOCALI, FINALIZZATI ALLA RISTRUTTURAZIONE O ALLA REALIZZAZIONE DI NUOVI IMPIANTI SPORTIVI	FSC 2021-2027 – Capitolo 872081	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA

12	SICILIA JAZZ FESTIVAL	SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL MUSICALE "SICILIA JAZZ FESTIVAL"	Risorse Regionali- Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
13	BELLINIANA 2026	SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE CELEBRAZIONI BELLINIANE, FESTIVAL MUSICALE COINVOLGENTE TEATRI E CONSERVATORI MUSICALI SICILIANI	Risorse Regionali – Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
14	COPPA DEGLI ASSI 2026	SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "COPPA DEGLI ASSI 2026"	Risorse Regionali – Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
15	SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE	SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA "SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE"	Risorse Regionali – Capitolo 470025	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
16	MANIFESTAZIONI DIRETTAMENTE PROMOSSE	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	Risorse Regionali – Capitolo 472539- 472540	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
17	CALENDARIO DEGLI EVENTI DI GRANDE RICHIAMO TURISTICO	ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA	NON PREVEDE ONERI FINANZIARI	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
18	DISCIPLINA DEL TURISMO SCOLASTICO	PREDISPOSIZIONE TESTO E RELAZIONE TECNICA DI ACCOMPAGNAMENTO PER IL DIPARTIMENTO DELL'ISTRUZIONE	NON PREVEDE ONERI FINANZIARI	ADEGUAMENTO DELLA REGOLAZIONE E GESTIONE DEL SETTORE ALLE ACCRESCIUTE ESIGENZE POSTE DAL MERCATO

19	FONDO UNICO REGIONALE PER LO SPETTACOLO (FURS)	AZIONI A SUPPORTO DELLA ATTIVITÀ' E GESTIONE DI ENTI ASSOCIAZIONI COOPERATIVE E FONDAZIONI OPERANTI NEL SETTORE DELLA MUSICA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO	Risorse Regionali Capitoli 473738- 473739	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
20	RESIDENZE PER ARTISTI NEI TERRITORI	PROSECUZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO (INTERREGIONALE) COFINANZIATO DAL MINISTERO DELLA CULTURA	Risorse Regionali- Capitolo 474112 Fondi Ministeriali Capitolo 474111	DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA
21	SOSTEGNO ALLE IMPRESE DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA	SOSTENERE SU TUTTO IL TERRITORIO REGIONALE LA REALIZZAZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE	FSC 2021-2027 – Capitolo 872077	RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
22	SOSTEGNO A FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE	SOSTENERE SU TUTTO IL TERRITORIO REGIONALE GLI ORGANIZZATORI DI FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE DI ALTO LIVELLO	RISORSE REGIONALI Capitolo 378108	RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
23	SOSTEGNO AL CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA – SEDE DISTACCATA DI PALERMO	SOSTENERE LA PERMANENZA IN SICILIA DELLA SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA – DIPARTIMENTO DEL CINEMA DOCUMENTARIO	Risorse regionali Capitolo 378109	RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
24	SOSTEGNO ALLE PMI PER LA CRESCITA SU MERCATI INTERNAZIONALI	SELEZIONE MICRO, PMI SICILIANE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	PR FESR SICILIA 2021 – 2027 Capitolo 872066	RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
25	CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI DESTINATE ALLE IMPRESE ALBERGHIERE ED EXTRALBERGHIERE	INCENTIVARE GLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI NEL SETTORE TURISTICO TESI A MIGLIORARE IL LIVELLO QUALITATIVO ED IL MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO DEGLI STANDARD RICETTIVI	FSC SICILIA 2021 – 2027 Capitolo 872078	RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLE IMPRESE TURISTICHE
26	SOSTEGNO AI SEGMENTI STRATEGICI ED INNOVATIVI	INIZIATIVE MIRATE PER IL SUPPORTO AGLI OPERATORI DEI SEGMENTI STRATEGICI	Risorse Regionali – Capitolo 472538	RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

6. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce il quadro delle iniziative che si intendono porre in essere nell'anno 2026, coerentemente con le previsioni di cui al Programma Triennale 2025-2027 e in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026-2028 in corso di approvazione dalla Giunta regionale di Governo.

Nella definizione del presente documento si è tenuto altresì conto:

- delle indicazioni contenute nella Agenda Europea per il Turismo 2030;
- del Quadro Logico del proposto Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2026-2028;
- delle politiche per il turismo della Politica Unitaria di Coesione 2021-2027 e delle risorse ordinarie.
- del Programma Operativo Complementare (POC) Sicilia 2014-2020.

In particolare ed al fine di una più efficace e comprensibile lettura, si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO DELLA INIZIATIVA
SETTORE STRATEGICO
OBIETTIVI COMPLESSIVI
PRIORITA'
AZIONI – CARDINE
DESCRIZIONE INIZIATIVA
TEMPI DI ATTUAZIONE
FONTE FINANZIARIA

Si precisa altresì che i risultati relativi a ciascun settore strategico ed obiettivo complessivo sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026-2028 in corso di approvazione dalla Giunta Regionale di Governo.

N° ID 1	
TITOLO INIZIATIVA	INTERVENTI DI COMUNICAZIONE VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND E DELLA DESTINAZIONE "SICILIA"
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand "Sicilia"
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e dei servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza Promozione degli eventi a titolarità e sostegno ad iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Iniziative di promozione e comunicazione da effettuarsi attraverso campagne e/o progetti editoriali mirati sui mass media tradizionali e suoi canali digitali per la promozione integrata del <i>brand</i> e della destinazione Sicilia anche fuori stagione, privilegiando la conoscenza di itinerari meno conosciuti e segmenti di nicchia. Realizzazione di prodotti informativi e di promozione turistica.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio- Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538 Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014-2020

N° ID 2	
TITOLO INIZIATIVA	PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR Sicilia 2021-2027- Azione 4.6.2. Risorse non territorializzate)
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. Sostenere la delocalizzazione dell' offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	In linea con le previsioni strategiche dell'Azione 4.6.2 del PR FESR 2021-2027 (Promozione del turismo esperienziale e responsabile) le iniziative punteranno ad ampliare le opportunità di accesso a pratiche di turismo socialmente sostenibili ed inclusive, ad interventi per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sostenibile orientati a specifiche nicchie di mercato (ecoturismo, turismo culturale, enogastronomia, esperienziale, outdoor, etc.) attraverso: 1) interventi a regia (Avviso pubblico approvato con DDG n. 220 del 31/01/2025 - GURS n. 8 del 07/02/2025): sostegno alla creazione di servizi e dotazioni infrastrutturali leggere per il miglioramento accesso e fruibilità di siti ed itinerari naturalistici ed escursionistici, adozione di standard di qualità (ecolabel), rafforzamento e promozione dei connessi sistemi di accoglienza; 2) interventi a titolarità: azioni di promozione strumentali alla massima visibilità della offerta già presente sul territorio al fine di orientare e favorire la domanda di opzioni sostenibili da parte dei consumatori; azioni di promozione esperienze rappresentative della cultura locali e dei connessi servizi forniti a turisti e visitatori; organizzazione e/o partecipazione ad iniziative ed eventi di promozione, sviluppo e visibilità dell'offerta regionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l'anno
FONTE FINANZIARIA	PR FESR Sicilia 2021/2027 (Capitoli 872070 – 872071-470013) Dotazione Az. 4.6.2. non territorializzata pari ad € 9.316.501,20

N° ID 3	
TITOLO INIZIATIVA	Accoglienza per stakeholders nazionali e internazionali
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. • Influencer (blogger, instagramer, you-tuber, ecc.) <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; • creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto.</p> <p>Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguibili per attivare un bando unitario che aggregi le molteplici attività previste o da prevedere.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l'anno
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

N° ID 4	
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione eventi e fiere tematiche finalizzate alla promozione del prodotto turistico regionale
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand "Sicilia"
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	In continuità con quanto realizzato negli ultimi anni si intende assicurare la partecipazione ad eventi fieristici tematici con riferimento ai segmenti turistici regionali. Sostegno e valorizzazione di un prodotto turistico sostenibile ed inclusivo. Le manifestazioni cui si prevede di partecipare sono comprese nell'Allegato A al presente documento.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Anno 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – capitolo 472538 PR FESR Sicilia 2021/2027

N° ID 5	
TITOLO INIZIATIVA	PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR Sicilia 2021-2027 – Azione 4.6.2. Territorializzata)
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'azione punterà ad ampliare le opportunità di accesso a pratiche di turismo socialmente inclusive e sostenibili, rafforzando le filiere settoriali accoglienza, ospitalità e promozione con il finanziamento di operazioni proposte dai Comuni appartenenti alle 8 Coalizioni costituite in 7 "Sistemi di Rango Urbano" (SIRU) ed 1 "Isole Minori" (I.M.)
TEMPI DI ATTUAZIONE	L'attuazione si svilupperà a partire dal biennio 2026.
FONTE FINANZIARIA	I capitoli di entrata e di spesa sono in fase di istituzione. La dotazione prevista dal Programma PR FESR Sicilia 21-27 per l'azione 4.6.2 è pari ad € 21.738.502,80

N° ID 6	
TITOLO INIZIATIVA	Organizzazione eventi internazionali
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione del brand Sicilia attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione di/a borse e fiere, nonché l'organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) e fieristiche sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l' anno
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR Sicilia 2021/2027 – Capitolo 470013

N° ID 7	
TITOLO INIZIATIVA	Promozione del turismo escursionistico, dei borghi e delle radici
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica.
AZIONI – CARDINE	Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>L'Assessorato intende promuovere un mercato che attualmente in Italia coinvolge tra i 60 ed 80 milioni di persone provenienti da tutto il mondo (dati ENIT Agenzia Nazionale del Turismo).</p> <p>E' prevista la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento.</p> <p>Si tratta di iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riferimento al turismo escursionistico, dei borghi e delle radici, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo e le Associazioni attive nello specifico ambito.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutto l' anno
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

N° ID 8	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi a sostegno dei comuni e delle città metropolitane
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	In coerenza con le scadenze del Programma POC Sicilia 2014-20 (31/12/2026) verranno completati i progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio (beneficiari enti locali)
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio- Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014 – 2020 Capitolo 872416

N. ID 9	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi a favore dell'Aeroporto di Trapani-Birgi (L.r. n. 1/2025)
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'azione punterà al mantenimento ed estensione di rotte con un minore traffico da e per aeroporti sia nazionali che europei, mediante un intervento finanziario previsto dalla L.r. n. 1/2025 a favore di Airgest, Ente gestore dell'aeroporto di Trapani.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali - Capitolo 474102- € 8 milioni

N. ID 10	
TITOLO INIZIATIVA	Contributo straordinario in favore della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'azione punterà alla promozione dell'aeroporto di Comiso (RG) per il tramite della Camera di Commercio del Sud-Est Sicilia, mediante un intervento finanziario previsto dalla L.r. n. 3/2025.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio- Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali - Capitolo 470026- € 3 milioni

N° ID 11	
TITOLO INIZIATIVA	Potenziamento dell'impiantistica sportiva
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione del prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Realizzazione di progetti, proposti dagli Enti Locali finalizzati alla ristrutturazione o alla realizzazione di nuovi impianti sportivi
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Capitolo di spesa 872081 “Fondo di Sviluppo e Coesione 2021/2027 – Contributi a sostegno degli interventi dell'impiantistica sportiva - Area tematica 10. Sociale e salute-Linea di intervento 10.01 Strutture sociali di cui alla Delibera Cipess 41/2024) € 3.912.048,97 per l'anno 2026, € 51.208.465,25 per il 2027 ed € 52.879.485,78 per l'anno 2028

N° ID 12	
TITOLO INIZIATIVA	SICILIA JAZZ FESTIVAL 2026
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Festival musicale Jazz caratterizzato da produzioni originali, coinvolgente partner pubblici, da svolgersi in location di particolare pregio culturale e di interesse turistico e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica
TEMPI DI ATTUAZIONE	22 GIUGNO – 06 LUGLIO 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra»

N° ID 13	
TITOLO INIZIATIVA	BELLINIANA 2026
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Festival musicale coinvolgente teatri e conservatori musicali siciliani, da svolgersi in location di particolare pregio culturale e di interesse turistico e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica
TEMPI DI ATTUAZIONE	Settembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane , della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra»

N° ID 14	
TITOLO INIZIATIVA	COPPA DEGLI ASSI 2026
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Manifestazione sportiva giunta alla 40 ^a edizione che prevede la partecipazione di amazzoni e cavalieri provenienti da diversi paesi stranieri e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica
TEMPI DI ATTUAZIONE	26-28 settembre e 2-5 ottobre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi , del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra»

N° ID 15	
TITOLO INIZIATIVA	SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Manifestazione musicale dalla grande tradizione giunta alla 67 ^a edizione che abbraccia repertori secolari della musica sacra e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico presso il Duomo di Monreale e grandi apprezzamenti anche a livello internazionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Ottobre – Novembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra ».

N° ID 16	
TITOLO INIZIATIVA	Iniziative disciplinate dall'art. 39 comma 2, della legge regionale 26 marzo 2002, n. 2., che autorizza l'Assessore <i>"a promuovere e realizzare direttamente, anche tramite convenzioni con enti pubblici e soggetti ed organismi privati di comprovata esperienza e capacità tecnica e finanziaria, manifestazioni ed eventi"</i>
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli interventi a titolarità e sostegno ad iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Organizzazione diretta o sostegno all'organizzazione da parte di terzi di manifestazioni ed eventi di intrattenimento o promozione turistica del territorio regionale
TEMPI DI ATTUAZIONE	Da gennaio a dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472539- 472540

N° ID 17	
TITOLO INIZIATIVA	Calendario degli eventi di grande richiamo turistico anno 2026
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Pubblicazione calendario eventi di grande richiamo turistico 2026
TEMPI DI ATTUAZIONE	Entro il 31 dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	L'intervento non prevede oneri

N° ID 18	
TITOLO INIZIATIVA	Proposta disciplina turismo scolastico
SETTORE STRATEGICO	Funzionalità del quadro normativo e della Governance
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Adeguamento della regolazione e gestione del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato
PRIORITA'	Tutela del consumatore, qualità del lavoro e trasparenza dell'offerta
AZIONI – CARDINE	Predisposizione del testo e relazione tecnica di accompagnamento
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Disciplina dei viaggi di istruzione di concerto con il Dipartimento regionale dell'Istruzione. Definizione di una norma nazionale
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	L'intervento non prevede oneri

N° ID 19	
TITOLO INIZIATIVA	Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA'	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Integrazione tra turismo e filiere artistiche – Spettacolo dal vivo
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prosecuzione delle azioni a supporto delle attività e gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	Bilancio regionale Capitolo 473742 € 6.892.000,00

N° ID 20	
TITOLO INIZIATIVA	“Residenze per artisti nei territori” e “Centro di Residenza”
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
PRIORITA’	Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
AZIONI – CARDINE	Integrazione tra turismo e filiere artistiche – Spettacolo dal vivo
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Prosecuzione anche per il biennio 2026/2027 dei progetti “Residenze per artisti nei territori” e “Centro di Residenza”. Il Ministero della Cultura, a seguito di specifici accordi di programma con una o più regioni, le cui finalità e i cui obiettivi sono stati stabiliti dall’intesa con la conferenza permanente tra lo stato, le regioni e le province autonome, prevede, nell'ambito delle risorse disponibili del Fondo Unico dello Spettacolo dal Vivo, interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda. Per il triennio 2025-2027, la Regione Siciliana promuove lo sviluppo e il consolidamento del sistema delle residenze artistiche, ai sensi dell’art. 47 del Decreto del Ministero della cultura e del Turismo del 27 luglio 2017, in attuazione della nuova Intesa sancita il 3 novembre 2024, dalla Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province Autonome e dell’Accordo di programma interregionale 2025-2027. Per il triennio 2025/2027 la Regione ha sottoscritto con il MiC/DGS un accordo redatto secondo lo schema di Accordo di programma interregionale, recante i principi e le finalità comuni, le linee guida per l’individuazione dei beneficiari, i requisiti e le condizioni per l’attuazione, attraverso bandi regionali, dell’Intesa. Tali accordi recano, inoltre, i rispettivi impegni di spesa relativi ad ogni anno del triennio. Per ciascuno degli anni, 2026 e 2027, le Regioni aderenti all’Intesa ed il MiC/DGS adotteranno i provvedimenti amministrativi relativi ai rispettivi impegni di spesa dell’esercizio di riferimento.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	<p>Bilancio regionale – CAP. 474112 (€ 270.000,00)</p> <p>Fondi ministeriali da iscrivere al CAP. 474111 (€ 157.900,00)</p>

N° ID 21	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno alle imprese di produzione cinematografica e audiovisiva
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
AZIONI – CARDINE	Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Sostenere su tutto il territorio regionale gli organizzatori di festival e rassegne cinematografiche di alto livello
TEMPI DI ATTUAZIONE	Anni 2026-2027
FONTE FINANZIARIA	FSC 2021-2027 – Capitolo 872077 <i>“Fondo Sviluppo e Cessione 2021-2027 - Contributi a sostegno delle imprese del settore cinematografico e audiovisivo”</i> – Dotazione € 5.604.232,62 per l'annualità 2026 ed € 5.439.742,89 per l'annualità 2027 (eventuali ulteriori risorse regionali saranno allocate dal Bilancio della Regione Siciliana 2026-2028 sul Cap. 378107 <i>“Fondo Regionale per il cinema e l'audiovisivo da destinare alle società di produzione”</i>)

N° ID 22	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno a festival e rassegne cinematografiche
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
AZIONI – CARDINE	Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Sostenere su tutto il territorio regionale gli organizzatori di festival e rassegne cinematografiche di alto livello
TEMPI DI ATTUAZIONE	2026-2027
FONTE FINANZIARIA	Risorse regionali – Cap. 378108 (<i>“Contributi per la realizzazione, nel territorio regionale, di festival cinematografici di alto livello, rassegne, circuiti, premi, seminari, convegni nonché l'attività del circuito dei cinema d'essai”</i>) – Dotazione € 735.000,00 per ciascuna delle annualità 2026 e 2027

N° ID 23	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno al Centro Sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo
SETTORE STRATEGICO	Attrattività della destinazione Sicilia
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo
PRIORITA'	Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
AZIONI – CARDINE	Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Sostenere la permanenza in Sicilia della Scuola Nazionale di Cinema- Dipartimento del Cinema Documentario
TEMPI DI ATTUAZIONE	2026
FONTE FINANZIARIA	Risorse regionali - Cap. 378109 (<i>“Contributo per il funzionamento del Dipartimento di Cinema Documentario della Scuola Nazionale di Cinema, sede distaccata di Palermo, nonché per favorire le strategie di inserimento professionale dei suoi diplomati”</i>)- Dotazione € 500.000 per l'annualità 2026

N° ID 24	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzare la competitività delle imprese turistiche del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
AZIONI – CARDINE	Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.)
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Selezione di MPMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) siciliane per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2026
FONTE FINANZIARIA	PR FESR SICILIA 2021/2027 Azione 1.3.3 – Capitolo 872066 - € 2.000.000

N° ID 25	
TITOLO INIZIATIVA	Concessione di agevolazioni destinate alle imprese alberghiere e extraalberghiere
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
AZIONI – CARDINE	Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Incentivare gli investimenti produttivi nel settore turistico tesi a migliorare il livello qualitativo dell'offerta ricettiva, stimolando il comparto alberghiero ed extraalberghiero verso un miglioramento complessivo degli standard ricettivi, tenendo conto anche della compatibilità ambientale, della sostenibilità e della digitalizzazione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	2026-2032
FONTE FINANZIARIA	Fondo Sviluppo e Coesione 2021/2027 Linea di intervento 03.02 Turismo e Ospitalità – Capitolo 872078 - Dotazione 2026: € 17.604.220,38

N° ID 26	
TITOLO INIZIATIVA	Iniziative a sostegno dei segmenti strategici
SETTORE STRATEGICO	Competitività delle Imprese turistiche
OBIETTIVI COMPLESSIVI	Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
PRIORITA'	Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
AZIONI – CARDINE	Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategico ed emergenti
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Azioni a sostegno dei segmenti strategici ed innovativi da realizzarsi con interventi diretti dell'amministrazione e forme di collaborazione con gli operatori del settore di riferimento
TEMPI DI ATTUAZIONE	2026
DOTAZIONE FINANZIARIA	Risorse Regionali – Capitolo 472538

ALLEGATO “A”

CALENDARIO 2026 DELLE BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERE LEISURE INTERNAZIONALI		
VAKANTIEBEURS *	UTRECHT	8-11 GENNAIO 2026
FITUR *	MADRID	21-25 GENNAIO 2026
EMITT *	ISTANBUL	05-07 FEBBRAIO 2026
BIT *	MILANO	10-12 FEBBRAIO 2026
ITB *	BERLINO	03-05 MARZO 2026
IFTM TOP RESA *	PARIGI	15-17 SETTEMBRE 2026
TEJ *	TOKYO	24-27 SETTEMBRE 2026
TTG *	RIMINI	14-16 OTTOBRE 2025
WTM *	LONDRA	03-05 NOVEMBRE 2026
FIERE MICE		
IMEX *	FRANCOFORTE	19-21 MAGGIO 2026
IBTM WORLD *	BARCELLONA	17-19 NOVEMBRE 2026
FIERE LUSO		
ILTM LATIN AMERICA *	SAN PAOLO	04-07 MAGGIO 2026
ILTM ASIA PACIFIC *	SINGAPORE	29 GIUGNO/2 LUGLIO 2026
ILTM *	CANNES	01-04 DICEMBRE 2026
FIERE OUTDOOR		
F.R.E.E. *	MONACO DI BAVIERA	18-22-FEBBRAIO 2026
AGRITRAVEL	BERGAMO	46327
FIERA DEL CICLOTURISMO	PADOVA	27-29 MARZO 2026
IBF	MISANO	4-6 SETTEMBRE 2026
SALONE CAMPER	PARMA	12-20 SETTEMBRE 2026
CARAVAN SALON	DUSSELDORF	28AGOSTO/ 6 SETTEMBRE
FIERE SPECIALISTICHE		
NAUTA (Nautica)	MISTERBIANCO (CT)	28 FEBBRAIO/8 MARZO
FALACOSAGIUSTA (Cammini turismo sostenibile)	MILANO	13-15 MARZO 2026
ROOTS IN (Radici/origini)	MATERA	NOVEMBRE
FIERE DI PRODOTTO REGIONALE		
BTE (Extra-alberghiero)	PALERMO	NOVEMBRE
TRAVEL EXPO	PALERMO	10-12 APRILE 2026

** manifestazioni già approvate con il D.A. 4311/Gab. Del 04.12.2025*

Le date indicate possono subire variazioni

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre ad una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano comunque un’opportunità di visibilità dell’offerta commerciale e di incremento turistico.