

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

L'ASSESSORE

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. "Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale";

VISTO il D.P.Reg n. 9 del 5.04.2022 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3, pubblicata nella G.U.R.S n. 25 del 1.06.2022;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005 che stabilisce le modalità per l'attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico Regionale e affida all'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo l'elaborazione, in relazione al contenuto del Programma triennale, del Piano Operativo Annuale con il quale provvede a:

a) definire gli obiettivi specifici da raggiungere nel periodo di riferimento, in relazione al contenuto del programma triennale di sviluppo turistico;

b) definire gli interventi economici da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi di cui alla lettera a);

c) elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;

d) fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed evento di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;

e) definire gli interventi in favore dei distretti turistici di cui all'articolo 6;

f) promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;

g) garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture del territorio";

VISTA la L.R. n. 1 del 09.01.2025 "Legge di stabilità regionale 2025 - 2027" pubblicata nella G.U.R.S. n. 3 del 15.01.2025;

VISTA la L.R. n. 2 del 09.01.2025 "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2025 - 2027" pubblicata nella G.U.R.S. n. 3 del 15.01.2025;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2 del 16 gennaio 2025. "Legge regionale 9 gennaio 2025, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2025/2027. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";

VISTO il D.P.R. n. 26/Areal/S.G. del 23 gennaio 2023 con il quale l'On.le Elvira Amata è stata nominata Assessore regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e preposta al medesimo Assessorato;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione n. 3472 del 09/08/2023, con il quale è stata nominata Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo l'Arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione n. 2802 del 25/06/2025, con il quale il Presidente della Regione ha prorogato alla stessa l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo fino al 31 ottobre 2025;

VISTO il D.A. n. 41/Gab del 31/10/2025 con il quale è stata approvata fino alla data del 31/01/2026 la proroga del contratto individuale di lavoro del Dirigente Generale Arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028 trasmesso con nota prot.43314 del 05/12/2025 alla Segreteria di Giunta per l'acquisizione del prescritto parere della Commissione competente dell'A.R.S e la successiva approvazione della Giunta Regionale;

RITENUTO, nelle more dell'approvazione da parte della Giunta Regionale del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028, al fine di garantire la piena funzionalità del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, di dovere approvare il Piano Operativo Annuale (POA 2026);

VISTO il Piano Operativo Annuale 2026 (POA 2026) predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e trasmesso all'On. Assessore con nota prot. n. 45190 del 23/12/2025, in attuazione della Legge Regionale n. 10/2005;

VISTA la condivisione dell'On.le Assessore del POA 2026 di cui al punto precedente, apposta in calce alla richiamata nota prot. n. 45190 del 23/12/2025;

RITENUTO, pertanto, di dover approvare il “Piano Operativo Annuale 2026” (POA 2026), che costituisce parte integrante del presente decreto, predisposto dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in attuazione della Legge Regionale n. 10/2005,

D E C R E T A **Art. Unico**

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente ripetute, è approvato il “Piano Operativo Annuale 2026” (POA 2026) allegato al presente decreto e che ne costituisce parte integrante.

Il presente decreto ed il relativo allegato “Piano Operativo Annuale 2026” sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale Beni Culturali e Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al fine dell'apposizione del visto di competenza ai sensi dell'art. 9 della l.r. 9/2021.

Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente – comprensivo dell'allegato - sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014, come modificato dall'art. 98, comma 6, della legge regionale n. 9 del 07/05/2015.

L'Assessore Regionale
del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
Elvira Amata

Il Dirigente Generale
del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo
Maria Concetta Antinoro

REGIONE SICILIANA



**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

PIANO OPERATIVO ANNUALE 2026

ANNO 2026

Allegato al D.A. n . 4835 del 29/12/2025

1. FONTE NORMATIVA

Legge regionale n.10 del 15/09/2005 “Norme per lo sviluppo turistico in Sicilia” ed particolare l’art. 3 che, introducendo il Programma Triennale di Sviluppo Turistico, al comma 3 dispone che “l’Assessore regionale per il turismo lo sport e lo spettacolo elabora il **Piano Operativo Annuale**”.

Il **Piano Operativo Annuale** con riferimento al periodo di operatività, definisce nel dettaglio le azioni da realizzare per il raggiungimento degli obiettivi indicati dal Programma Triennale di Sviluppo Turistico.

2. IL QUADRO LOGICO DEL PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2026- 2028

Il proposto **Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 - 2028**, nelle more della definizione dell’iter approvativo della Giunta regionale di Governo, traccia il percorso da attuare nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi generali e strategici indicati nello stesso, individuando le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Nella definizione del presente Piano Operativo Annuale 2026 si è tenuto conto, altresì, del Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025- 2027, approvato dalla Giunta Regionale con la deliberazione n. 77 del 27 febbraio 2025 ed ammesso alla registrazione della Corte dei Conti al n. 3 del 21 maggio 2025.

I settori strategici del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Attrattività della destinazione Sicilia
- Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo
- Quadro normativo e governance

Gli obiettivi Complessivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici
- Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia
- Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali
- Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche
- Adeguamento della regolazione del contesto e del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato

Le Priorità del Programma Triennale di Sviluppo Turistico

- Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica
- Sostenere la delocalizzazione dell’offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione
- Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo
- Incentivare la diffusione di servizi innovativi
- Tutela del consumatore e trasparenza dell’offerta di servizi turistici
- Qualità del lavoro
- Governance

Le Azioni – cardine del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028

- Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza
- Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi
- Integrazione tra turismo e filiere artistiche
- Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive
- Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti
- Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.)
- Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo
- Adozione del CIN
- Sostegno DMO

Tabella - Il Quadro Logico del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 - 2028

| FINALITÀ DELLE POLITICHE | POLITICHE DI CONTESTO | SETTORI STRATEGICI | OBIETTIVI COMPLESSIVI (art.3 L.r.10/2005) | PRIORITÀ (art.3 L.r.10/2005) | AZIONI- CARDINE | AZIONE TRASVERSALE |
|--|--|---|--|---|---|-----------------------------|
| CONSOLIDARE LA CRESCITA DEL TURISMO IN SICILIA RAFFORZANDONE LA QUALITÀ, LA SOSTENIBILITÀ E LA PROIEZIONE GLOBALE DELL'OFFERTA | <ul style="list-style-type: none"> - Adeguamento delle infrastrutture e dei servizi dei trasporti nelle reti lunghe e nel trasporto pubblico locale - Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale | ATTRATTIVITÀ DELLA DESTINAZIONE SICILIA | <ul style="list-style-type: none"> - Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici - Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia | <ul style="list-style-type: none"> - Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica - Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione | <ul style="list-style-type: none"> - Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza - Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi - Integrazione tra turismo e filiere artistiche - Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive | INTERVENTI DI COMUNICAZIONE |
| | | COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO | <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento della competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali - Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche | <ul style="list-style-type: none"> - Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo - Incentivare la diffusione di servizi innovativi | <ul style="list-style-type: none"> - Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti - Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.) - Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilità delle risorse ed efficienza delle reti idriche ed energetiche - Promozione dell'imprenditorialità e investimenti per la competitività - Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese | FUNZIONALITÀ DEL QUADRO NORMATIVO E DELLA GOVERNANCE | <ul style="list-style-type: none"> - Adeguamento della regolazione e gestione del settore alle accresciute esigenze poste dal mercato | <ul style="list-style-type: none"> - Tutela del consumatore, qualità del lavoro e trasparenza dell'offerta - Governance | <ul style="list-style-type: none"> - Adozione del CIN - Sostegno DMO | |

3. OBIETTIVI

Il presente **Piano Operativo Annuale 2026**, coerentemente con i contenuti del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028, è finalizzato a:

- *definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;*
- *elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;*
- *fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;*
- *promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;*
- *garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.*

4. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il fondamento analitico per la redazione del PTST 2026 – 2028 risiede nelle osservazioni e valutazioni elaborate dall’Osservatorio Turistico dell’Assessorato secondo le quali si conferma la forte ripresa congiunturale che a partire dal 2021, dopo l’impatto della pandemia da COVID 19, ha interessato il settore turistico in Sicilia, in un quadro nel quale alle attenuate condizioni epidemiologiche e all’allentamento delle misure di restrizione sono corrisposte strategie di marketing adottate dalla programmazione regionale mirate a una conseguente rimodulazione dell’offerta turistica che assecondasse gli orientamenti emergenti nei comportamenti dei consumatori.

Le analisi esposte nel presente paragrafo descrivono dapprima l’andamento degli arrivi e delle presenze nelle strutture ricettive dell’Isola a consuntivo 2023, rilevati tramite la piattaforma dedicata *Turist@t* ed elaborati a cura dell’Osservatorio Turistico regionale, evidenziando il perdurare del trend positivo rilevato già nelle prime fasi del periodo post pandemico.

Rispetto al 2023, le strutture ricettive della Sicilia registrano una crescita del 9,7% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri si assesta al 14,9% mentre è decisamente più contenuta per il turismo interno (+4,3% le presenze degli italiani nel 2024) (tab. 1).

La ripresa, più sostenuta per la componente straniera che aveva subito la più drastica riduzione nel 2020, ha riguardato tutte le province siciliane e tutte le tipologie ricettive (sia alberghiere che extra-alberghiere).

In termini assoluti, alla data del 31 dicembre 2024, le presenze complessivamente registrate in Sicilia hanno contabilizzato 22 milioni 421 mila unità mentre gli arrivi si sono assestati a oltre 7 milioni di unità (+7,4% sul 2023) (tab. 1).

Tali dati restituiscono l’immagine di un settore dinamico che ha ben reagito al crollo di arrivi e delle presenze verificatosi durante la fase pandemica, riportando il numero di presenze turistiche a livelli nettamente superiori a quelli del 2019 quando le presenze turistiche nella regione erano 15.114.931 mentre gli arrivi ammontavano a 5.120.421.

Il contingente straniero, traina dunque la crescita dell'intero comparto: con oltre 12 milioni 832 mila presenze nel 2024, contribuisce nella misura del +14,9% alla crescita delle presenze registrate sull'Isola (tab. 1).

Sul versante degli arrivi, gli stranieri registrano, nel 2024, un incremento del 13,3% rispetto al risultato dell'anno precedente. Dall'analisi dei dati emerge un elemento certamente interessante che è quello legato alla permanenza media che, nel periodo di riferimento, cresce – specie nel comparto extra-alberghiero – assestandosi, mediamente, a 3,2 giorni (tab. 1).

Dai dati provvisori del periodo gennaio-settembre 2025, al di là delle contrazioni rilevate che scontano, con tutta probabilità, una tardiva trasmissione dei dati da parte delle strutture ricettive, emerge chiaramente come il comparto ricettivo regionale sia fortemente condizionato dalla crescente espansione del fenomeno degli affitti brevi, circostanza che restituisce l'immagine di un comparto extra-alberghiero particolarmente vitale rispetto all'alberghiero che cresce a un ritmo meno sostenuto. Anche in questo caso si registra un buon contributo della componente straniera le cui presenze crescono del 15,4% con una permanenza media che supera, in alcuni casi, i 4 giorni (tab. 2).

Le statistiche di traffico rilevate presso i due principali aeroporti dell'Isola danno conferma degli andamenti sinora descritti. A Catania, l'aeroporto "Fontanarossa", con complessivi 12.346.530 passeggeri (+15% sul 2023) e 82.530 movimenti (+12,8% sul 2023), si piazza al primo posto, nel 2024, per passeggeri trasportati nel panorama degli aeroporti siciliani

L'aeroporto di Palermo "Falcone e Borsellino" ha chiuso il 2024 con un traffico commerciale complessivo di 8.921.601 passeggeri (+10,1% sul 2023) e oltre 65 mila movimenti aerei (+8,9% sul 2023).

I primi dati disponibili per il 2025 (gennaio-settembre) mostrano un traffico passeggeri pari a 9.556.270 unità (+0,3 sullo stesso periodo del 2024) per lo scalo etneo e di 7.161.247 unità (+2,8%) per quello del capoluogo (fonte: Assaeroporti).

Sotto l'aspetto del sostegno informativo alle spontanee dinamiche del mercato, deve essere annoverata, tra le altre poste in essere dal Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, l'attività di divulgazione svolta attraverso il *Geoportale Sicilia* - la piattaforma gestita dall'Osservatorio Turistico regionale dipartimentale, online dal 2013 – i cui molteplici contenuti turistico-culturali forniscono informazioni geografiche interattive su siti e percorsi di pregio della Sicilia, illustrandone le attrattive culturali, naturalistiche e i servizi per il turismo territorialmente distribuiti. - (<https://osservatoriotoristico.sicilia.it/geoportale/>).

Tab. 1 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2023 – 2024

| Provenienza | Movimento | Esercizi alberghieri | | | Esercizi extralberghieri* | | | TOTALE | | |
|-------------|-------------|----------------------|------------|--------|---------------------------|-----------|--------|------------|------------|--------|
| | | 2023 | 2024 | Var. % | 2023 | 2024 | Var. % | 2023 | 2024 | Var. % |
| Italiani | Arrivi | 2.135.681 | 2.135.259 | 0,0 | 1.172.225 | 1.222.033 | 4,2 | 3.307.906 | 3.357.292 | 1,5 |
| | Presenze | 6.280.995 | 6.307.464 | 0,4 | 3.669.112 | 4.067.191 | 10,8 | 9.950.107 | 10.374.655 | 4,3 |
| | Perm. media | 2,9 | 3,0 | --- | 3,1 | 3,3 | --- | 3,0 | 3,1 | --- |
| Stranieri | Arrivi | 1.832.539 | 1.987.790 | 8,5 | 1.419.556 | 1.697.733 | 19,6 | 3.252.095 | 3.685.523 | 13,3 |
| | Presenze | 5.764.796 | 6.280.840 | 9,0 | 4.716.534 | 5.765.785 | 22,2 | 10.481.330 | 12.046.625 | 14,9 |
| | Perm. media | 3,1 | 3,2 | --- | 3,3 | 3,4 | --- | 3,2 | 3,3 | --- |
| Totale | Arrivi | 3.968.220 | 4.123.049 | 3,9 | 2.591.781 | 2.919.766 | 12,7 | 6.560.001 | 7.042.815 | 7,4 |
| | Presenze | 12.045.791 | 12.588.304 | 4,5 | 8.385.646 | 9.832.976 | 17,3 | 20.431.437 | 22.421.280 | 9,7 |
| | Perm. media | 3,0 | 3,1 | --- | 3,2 | 3,4 | --- | 3,1 | 3,2 | --- |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico e dello Sport

* inclusi affitti brevi

Tab. 2 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2024 – 2025
(gennaio-settembre)

| Provenienza | Movimento | Esercizi alberghieri | | | Esercizi extralberghieri* | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------------------|------------|--------|---------------------------|-----------|--------|-----------------------|-----------|--------|------------|------------|--------|
| | | | | | | | | di cui: affitti brevi | | | TOTALE | | |
| | | 2024 | 2025 * | Var. % | 2024 | 2025 * | Var. % | 2024 | 2025 * | Var. % | 2024 | 2025 * | Var. % |
| Italiani | Arrivi | 1.679.165 | 1.590.460 | -5,3 | 1.087.956 | 1.108.990 | 1,9 | 416.801 | 454.003 | 8,9 | 2.767.121 | 2.699.450 | -2,4 |
| | Presenze | 4.958.587 | 4.942.150 | -0,3 | 3.655.670 | 3.776.530 | 3,3 | 1.633.660 | 1.857.768 | 13,7 | 8.614.257 | 8.718.680 | 1,2 |
| | Perm. media | 3,0 | 3,1 | --- | 3,4 | 3,4 | --- | 3,9 | 4,1 | --- | 3,1 | 3,2 | --- |
| Stranieri | Arrivi | 1.635.372 | 1.598.603 | -2,2 | 1.404.735 | 1.525.970 | 8,6 | 698.106 | 796.710 | 14,1 | 3.040.107 | 3.124.573 | 2,8 |
| | Presenze | 5.519.030 | 6.532.352 | 18,4 | 4.737.464 | 5.308.248 | 12,0 | 2.804.079 | 3.316.708 | 18,3 | 10.256.494 | 11.840.600 | 15,4 |
| | Perm. media | 3,4 | 4,1 | --- | 3,4 | 3,5 | --- | 4 | 4 | --- | 3,4 | 3,8 | --- |
| Totale | Arrivi | 3.314.537 | 3.189.063 | -3,8 | 2.492.691 | 2.634.960 | 5,7 | 1.114.907 | 1.250.713 | 12,2 | 5.807.228 | 5.824.023 | 0,3 |
| | Presenze | 10.477.617 | 11.474.502 | 9,5 | 8.393.134 | 9.084.778 | 8,2 | 4.437.739 | 5.174.476 | 16,6 | 18.870.751 | 20.559.280 | 8,9 |
| | Perm. media | 3,2 | 3,6 | --- | 3,4 | 3,4 | --- | 4,0 | 4,1 | --- | 3,2 | 3,5 | --- |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico e dello Sport

* dati provvisori

Tab. 3 – Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti: Sicilia 2024 – 2025
(gennaio-marzo)

| Provenienza | Movimento | Esercizi alberghieri | | | Esercizi extralberghieri* | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------------------|-----------|--------|---------------------------|-----------|--------|-----------------------|---------|--------|-----------|-----------|--------|
| | | | | | | | | di cui: affitti brevi | | | TOTALE | | |
| | | 2024 | 2025 * | Var. % | 2024 | 2025 * | Var. % | 2024 | 2025 * | Var. % | 2024 | 2025 * | Var. % |
| Italiani | Arrivi | 306.477 | 299.823 | -2,2 | 125.696 | 143.082 | 13,8 | 40.608 | 53.135 | 30,8 | 432.173 | 442.905 | 2,5 |
| | Presenze | 726.156 | 817.054 | 12,5 | 381.307 | 461.335 | 21,0 | 154.995 | 225.788 | 45,7 | 1.107.463 | 1.278.389 | 15,4 |
| | Perm. media | 2,4 | 2,7 | --- | 3,0 | 3,2 | --- | 3,8 | 4,2 | --- | 2,6 | 2,9 | --- |
| Stranieri | Arrivi | 160.760 | 158.918 | -1,1 | 148.339 | 163.746 | 10 | 76.028 | 89.372 | 17,6 | 309.099 | 322.664 | 4,4 |
| | Presenze | 441.102 | 807.992 | 83,2 | 526.820 | 619.973 | 17,7 | 326.413 | 417.339 | 27,9 | 967.922 | 1.427.965 | 47,5 |
| | Perm. media | 2,7 | 5,1 | --- | 3,6 | 3,8 | --- | 4,3 | 4,7 | --- | 3,1 | 4,4 | --- |
| Totale | Arrivi | 467.237 | 458.741 | -1,8 | 274.035 | 306.828 | 12,0 | 116.636 | 142.507 | 22,2 | 741.272 | 765.569 | 3,3 |
| | Presenze | 1.167.258 | 1.625.046 | 39,2 | 908.127 | 1.081.308 | 19,1 | 481.408 | 643.127 | 33,6 | 2.075.385 | 2.706.354 | 30,4 |
| | Perm. media | 2,5 | 3,5 | --- | 3,3 | 3,5 | --- | 4,1 | 4,5 | --- | 2,8 | 3,5 | --- |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico e dello Sport

* dati provvisori

5. QUADRO DELLE INIZIATIVE

| N. SCHEDA | TITOLO INIZIATIVA | DESCRIZIONE INIZIATIVA | COPERTURA FINANZIARIA | OBIETTIVI COMPLESSIVI |
|-----------|--|--|---|--|
| 1 | INTERVENTI DI COMUNICAZIONE VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND E DELLA DESTINAZIONE «SICILIA» | REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E/O PROGETTI EDITORIALI MULTICANALE – ORGANIZZAZIONE CONFERENZE STAMPA | Risorse Regionali – Capitolo 472538 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 2 | PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR SICILIA Az. 4.6.2 risorse non territorializzate) | SVILUPPO E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO SOSTEGNO CREAZIONE SERVIZI E DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI LEGGERI ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE EVENTI | PR FESR SICILIA 2021 – 2027 Capitoli 872070, 872071, 470013 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 3 | ACCOGLIENZA PER STAKEHOLDERS NAZIONALI ED INTERNAZIONALI | INTERVENTI FINALIZZATI ALL'INCONTRO FRA LA DOMANDA E L'OFFERTA ATTIVITA' DI PROMOZIONE | Risorse Regionali – Capitolo 472538 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 4 | PARTECIPAZIONE EVENTI E FIERE TEMATICHE | PARTECIPAZIONE EVENTI FIERE TEMATICHE SOSTEGNO AL TURISMO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO | Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR SICILIA 2021 – 2027- Capitolo 470013 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 5 | PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR SICILIA Az. 4.6.2 risorse territorializzate) | SVILUPPO E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE ED INCLUSIVO SOSTEGNO CREAZIONE SERVIZI E DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI LEGGERE ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE EVENTI | PR FESR SICILIA 2021 – 2027 – AZIONI TERRITORIALIZZATE A FAVORE DEI SIRU E IM | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |

| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| 6 | PARTECIPAZIONE A BORSE E FIERE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI INTERNAZIONALI | ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DI BORSE E FIERE, EVENTI AUTONOMI, ECC. PARTECIPAZIONE B2B | Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR SICILIA 2021 – 2027- Capitolo 470013 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 7 | PROMOZIONE DEL TURISMO ESCURSIONISTICO, DEI BORGHI E DELLE RADICI | SOSTEGNO E PROMOZIONE DEL TURISMO DELLE RADICI DI CONCERTO, ANCHE, CON L'AGENZIA NAZIONALE PER IL TURISMO ENIT | Risorse Regionali – Capitolo 472538 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 8 | INTERVENTI A SOSTEGNO DEI COMUNI E DELLE CITTA' METROPOLITANE | SOSTEGNO AGLI ENTI LOCALI BENEFICIARI PER PROGETTI FINALIZZATI ALLA RIQUALIFICAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO IN COERENZA CON LE SCADENZE DEL PROGRAMMA POC 2014/2020 | POC Sicilia 2014 – 2020 Capitolo 872416 | INCENTIVARE IL TURISMO NEI MESI NON ESTIVI RISPONDENDO A PIU' SEGMENTI DELLA DOMANDA TURISTICA |
| 9 | INTERVENTI A FAVORE DELL'AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI | INTERVENTO FINANZIARIO FINALIZZATO ALLA APERTURA DI NUOVE ROTTE DA E PER AEROPORTI MINORI SICILIANI PER L'INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI, NELL'OTTICA DI FAVORIRE LA DESTAGIONALIZZAZIONE | Risorse Regionali – Capitolo 474102 | SOSTENERE LA DELOCALIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DIFFONDENDO I BENEFICI DEL TURISMO E MINIMIZZANDO I FATTORI DI PRESSIONE |
| 10 | CONTRIBUTO STRAORDINARIO A FAVORE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA | INTERVENTO FINANZIARIO FINALIZZATO AL ALLA PROMOZIONE DELL'AEROPORTO DI COMISO (RG) PER IL TRAMITE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD-EST SICILIA | Risorse Regionali – Capitolo 474102 | SOSTENERE LA DELOCALIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DIFFONDENDO I BENEFICI DEL TURISMO E MINIMIZZANDO I FATTORI DI PRESSIONE |
| 11 | POTENZIAMENTO DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA | REALIZZAZIONE DI PROGETTI, POPORTI DAGLI ENTI LOCALI, FINALIZZATI ALLA RISTRUTTURAZIONE O ALLA REALIZZAZIONE DI NUOVI IMPIANTI SPORTIVI | FSC 2021-2027 – Capitolo 872081 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 12 | SICILIA JAZZ FESTIVAL | SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL MUSICALE "SICILIA JAZZ FESTIVAL" | Risorse Regionali- Capitolo 470025 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 13 | BELLINIANA 2026 | SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE CELEBRAZIONI BELLINIANE, FESTIVAL MUSICALE COINVOLGENTE TEATRI E CONSERVATORI MUSICALI SICILIANI | Risorse Regionali – Capitolo 470025 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 14 | COPPA DEGLI ASSI 2026 | SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "COPPA DEGLI ASSI 2026" | Risorse Regionali – Capitolo 470025 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 15 | SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE | SOSTEGNO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA "SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE" | Risorse Regionali – Capitolo 470025 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 16 | MANIFESTAZIONI DIRETTAMENTE PROMOSSE | ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA | Risorse Regionali – Capitolo 472539-472540 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 17 | CALENDARIO DEGLI EVENTI DI GRANDE RICHIAMO TURISTICO | ATTRATTIVITA' DELLA DESTINAZIONE SICILIA | NON PREVEDE ONERI FINANZIARI | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 18 | DISCIPLINA DEL TURISMO SCOLASTICO | PREDISPOSIZIONE TESTO E RELAZIONE TECNICA DI ACCOMPAGNAMENTO PER IL DIPARTIMENTO DELL'ISTRUZIONE | NON PREVEDE ONERI FINANZIARI | ADEGUAMENTO DELLA REGOLAZIONE E GESTIONE DEL SETTORE ALLE ACCRESCIUTE ESIGENZE POSTE DAL MERCATO |

| | | | | |
|----|---|---|--|---|
| 19 | FONDO UNICO REGIONALE PER LO SPETTACOLO (FURS) | AZIONI A SUPPORTO DELLA ATTIVITA' E GESTIONE DI ENTI ASSOCIAZIONI COOPERATIVE E FONDAZIONI OPERANTI NEL SETTORE DELLA MUSICA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO | Risorse Regionali Capitoli 473738- 473739 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 20 | RESIDENZE PER ARTISTI NEI TERRITORI | PROSECUZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO (INTERREGIONALE) COFINANZIATO DAL MINISTERO DELLA CULTURA | Risorse Regionali- Capitolo 474112 Fondi Ministeriali Capitolo 474111 | DESTAGIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL BRAND SICILIA |
| 21 | SOSTEGNO ALLE IMPRESE DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | SOSTENERE SU TUTTO IL TERRITORIO REGIONALE LA REALIZZAZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE | FSC 2021-2027 – Capitolo 872077 | RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI |
| 22 | SOSTEGNO A FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE | SOSTENERE SU TUTTO IL TERRITORIO REGIONALE GLI ORGANIZZATORI DI FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE DI ALTO LIVELLO | RISORSE REGIONALI Capitolo 378108 | RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI |
| 23 | SOSTEGNO AL CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA – SEDE DISTACCATA DI PALERMO | SOSTENERE LA PERMANENZA IN SICILIA DELLA SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA – DIPARTIMENTO DEL CINEMA DOCUMENTARIO | Risorse regionali Capitolo 378109 | RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI |
| 24 | SOSTEGNO ALLE PMI PER LA CRESCITA SU MERCATI INTERNAZIONALI | SELEZIONE MICRO, PMI SICILIANE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE | PR FESR SICILIA 2021 – 2027 Capitolo 872066 | RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI |
| 25 | CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI DESTINATE ALLE IMPRESE ALBERGHIERE ED EXTRALBERGHIERE | INCENTIVARE GLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI NEL SETTORE TURISTICO TESI A MIGLIORARE IL LIVELLO QUALITATIVO ED IL MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO DEGLI STANDARD RICETTIVI | FSC SICILIA 2021 – 2027 Capitolo 872078 | RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLE IMPRESE TURISTICHE |
| 26 | SOSTEGNO AI SEGMENTI STRATEGICI ED INNOVATIVI | INIZIATIVE MIRATE PER IL SUPPORTO AGLI OPERATORI DEI SEGMENTI STRATEGICI | Risorse Regionali – Capitolo 472538 | RAFFORZARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI |

6. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce il quadro delle iniziative che si intendono porre in essere nell'anno 2026, coerentemente con le previsioni di cui al Programma Triennale 2025-2027 e in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026-2028 in corso di approvazione dalla Giunta regionale di Governo.

Nella definizione del presente documento si è tenuto altresì conto:

- delle indicazioni contenute nella Agenda Europea per il Turismo 2030;
- del Quadro Logico del proposto Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2026-2028;
- delle politiche per il turismo della Politica Unitaria di Coesione 2021-2027 e delle risorse ordinarie.
- del Programma Operativo Complementare (POC) Sicilia 2014-2020.

In particolare ed al fine di una più efficace e comprensibile lettura, si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO DELLA INIZIATIVA

SETTORE STRATEGICO

OBIETTIVI COMPLESSIVI

PRIORITA'

AZIONI – CARDINE

DESCRIZIONE INIZIATIVA

TEMPI DI ATTUAZIONE

FONTE FINANZIARIA

Si precisa altresì che i risultati relativi a ciascun settore strategico ed obiettivo complessivo sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026-2028 in corso di approvazione dalla Giunta Regionale di Governo.

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 1 | |
| TITOLO INIZIATIVA | INTERVENTI DI COMUNICAZIONE VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND E DELLA DESTINAZIONE “SICILIA” |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand “Sicilia” |
| PRIORITA’ | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell’offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l’accessibilità dei luoghi e dei servizi turistici sotto l’aspetto della loro conoscenza Promozione degli eventi a titolarità e sostegno ad iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Iniziative di promozione e comunicazione da effettuarsi attraverso campagne e/o progetti editoriali mirati sui mass media tradizionali e suoi canali digitali per la promozione integrata del <i>brand</i> e della destinazione Sicilia anche fuori stagione, privilegiando la conoscenza di itinerari meno conosciuti e segmenti di nicchia. Realizzazione di prodotti informativi e di promozione turistica. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio- Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 472538 Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014-2020 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 2 | |
| TITOLO INIZIATIVA | PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR Sicilia 2021-2027- Azione 4.6.2. Risorse non territorializzate) |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. Sostenere la delocalizzazione dell' offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | In linea con le previsioni strategiche dell'Azione 4.6.2 del PR FESR 2021-2027 (Promozione del turismo esperienziale e responsabile) le iniziative punteranno ad ampliare le opportunità di accesso a pratiche di turismo socialmente sostenibili ed inclusive, ad interventi per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sostenibile orientati a specifiche nicchie di mercato (ecoturismo, turismo culturale, enogastronomia, esperienziale, outdoor, etc.) attraverso: 1) interventi a regia (Avviso pubblico approvato con DDG n. 220 del 31/01/2025 - GURS n. 8 del 07/02/2025): sostegno alla creazione di servizi e dotazioni infrastrutturali leggere per il miglioramento accesso e fruibilità di siti ed itinerari naturalistici ed escursionistici, adozione di standard di qualità (ecolabel), rafforzamento e promozione dei connessi sistemi di accoglienza; 2) interventi a titolarità: azioni di promozione strumentali alla massima visibilità della offerta già presente sul territorio al fine di orientare e favorire la domanda di opzioni sostenibili da parte dei consumatori; azioni di promozione esperienze rappresentative della cultura locali e dei connessi servizi forniti a turisti e visitatori; organizzazione e/o partecipazione ad iniziative ed eventi di promozione, sviluppo e visibilità dell'offerta regionale. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Tutto l'anno |
| FONTE FINANZIARIA | PR FESR Sicilia 2021/2027 (Capitoli 872070 – 872071-470013) Dotazione Az. 4.6.2. non territorializzata pari ad € 9.316.501,20 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 3 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Accoglienza per stakeholders nazionali e internazionali |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | <p>Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. • Influencer (blogger, instagramer, you-tuber, ecc.) <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; • creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto.</p> <p>Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguitibili per attivare un bando unitario che aggreghi le molteplici attività previste o da prevedere.</p> |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Tutto l' anno |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 472538 |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 4 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Partecipazione eventi e fiere tematiche finalizzate alla promozione del prodotto turistico regionale |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand “Sicilia” |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | In continuità con quanto realizzato negli ultimi anni si intende assicurare la partecipazione ad eventi fieristici tematici con riferimento ai segmenti turistici regionali. Sostegno e valorizzazione di un prodotto turistico sostenibile ed inclusivo. Le manifestazioni cui si prevede di partecipare sono comprese nell'Allegato A al presente documento. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Anno 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – capitolo 472538 PR FESR Sicilia 2021/2027 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 5 | |
| TITOLO INIZIATIVA | PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERENZIALE E RESPONSABILE (PR FESR Sicilia 2021-2027 – Azione 4.6.2. Territorializzata) |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | L'azione punterà ad ampliare le opportunità di accesso a pratiche di turismo socialmente inclusive e sostenibili, rafforzando le filiere settoriali accoglienza, ospitalità e promozione con il finanziamento di operazioni proposte dai Comuni appartenenti alle 8 Coalizioni costitutesi in 7 "Sistemi di Rango Urbano" (SIRU) ed 1 "Isole Minori" (I.M.) |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | L'attuazione si svilupperà a partire dal biennio 2026. |
| FONTE FINANZIARIA | I capitoli di entrata e di spesa sono in fase di istituzione. La dotazione prevista dal Programma PR FESR Sicilia 21-27 per l'azione 4.6.2 è pari ad € 21.738.502,80 |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 6 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Organizzazione eventi internazionali |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Promuovere la destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Promozione del brand Sicilia attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione di/a borse e fiere, nonché l'organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) e fieristiche sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Tutto l' anno |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 472538 PR FESR Sicilia 2021/2027 – Capitolo 470013 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 7 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Promozione del turismo escursionistico, dei borghi e delle radici |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e la diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica. |
| AZIONI – CARDINE | Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | L'Assessorato intende promuovere un mercato che attualmente in Italia coinvolge tra i 60 ed 80 milioni di persone provenienti da tutto il mondo (dati ENIT Agenzia Nazionale del Turismo). E' prevista la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento. Si tratta di iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riferimento al turismo escursionistico, dei borghi e delle radici, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo e le Associazioni attive nello specifico ambito. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Tutto l' anno |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 472538 |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 8 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Interventi a sostegno dei comuni e delle città metropolitane |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | In coerenza con le scadenze del Programma POC Sicilia 2014-20 (31/12/2026) verranno completati i progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio (beneficiari enti locali) |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio- Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Piano di Azione e Coesione della Sicilia (POC) 2014 – 2020 Capitolo 872416 |

| | |
|------------------------|--|
| N. ID 9 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Interventi a favore dell'Aeroporto di Trapani-Birgi (L.r. n. 1/2025) |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici |
| PRIORITA' | Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | L'azione punterà al mantenimento ed estensione di rotte con un minore traffico da e per aeroporti sia nazionali che europei, mediante un intervento finanziario previsto dalla L.r. n. 1/2025 a favore di Airgest, Ente gestore dell'aeroporto di Trapani. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio - Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali - Capitolo 474102- € 8 milioni |

| | |
|------------------------|--|
| N. ID 10 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Contributo straordinario in favore della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici |
| PRIORITA' | Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Migliorare l'accessibilità dei luoghi e servizi turistici sotto l'aspetto della loro conoscenza. |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | L'azione punterà alla promozione dell'aeroporto di Comiso (RG) per il tramite della Camera di Commercio del Sud-Est Sicilia, mediante un intervento finanziario previsto dalla L.r. n. 3/2025. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio- Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali - Capitolo 470026- € 3 milioni |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 11 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Potenziamento dell'impitantistica sportiva |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Accrescere la dotazione e migliorare lo stato delle infrastrutture verdi e sportive |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Realizzazione di progetti, proposti dagli Enti Locali finalizzati alla ristrutturazione o alla realizzazione di nuovi impianti sportivi |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio – Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Capitolo di spesa 872081 "Fondo di Sviluppo e Coesione 2021/2027 – Contributi a sostegno degli interventi dell'impitantistica sportiva - Area tematica 10. Sociale e salute-Linea di intervento 10.01 Strutture sociali di cui alla Delibera Cipess 41/2024) € 3.912.048,97 per l'anno 2026, € 51.208.465,25 per il 2027 ed € 52.879.485,78 per l'anno 2028 |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 12 | |
| TITOLO INIZIATIVA | SICILIA JAZZ FESTIVAL 2026 |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Festival musicale Jazz caratterizzato da produzioni originali, coinvolgente partner pubblici, da svolgersi in location di particolare pregio culturale e di interesse turistico e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | 22 GIUGNO – 06 LUGLIO 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra» |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 13 | |
| TITOLO INIZIATIVA | BELLINIANA 2026 |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Festival musicale coinvolgente teatri e conservatori musicali siciliani, da svolgersi in location di particolare pregio culturale e di interesse turistico e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Settembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane , della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra» |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 14 | |
| TITOLO INIZIATIVA | COPPA DEGLI ASSI 2026 |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Manifestazione sportiva giunta alla 40 [^] edizione che prevede la partecipazione di amazzoni e cavalieri provenienti da diversi paesi stranieri e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico e di critica |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | 26-28 settembre e 2-5 ottobre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi , del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra» |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 15 | |
| TITOLO INIZIATIVA | SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI MONREALE |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Manifestazione musicale dalla grande tradizione giunta alla 67^ edizione che abbraccia repertori secolari della musica sacra e che annualmente ha riscosso grande successo di pubblico presso il Duomo di Monreale e grandi apprezzamenti anche a livello internazionale. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Ottobre – Novembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 470025 «Spese per la realizzazione delle celebrazioni Belliniane, della Coppa degli Assi, del Sicilia Jazz Festival e della Settimana di Musica Sacra ». |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 16 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Iniziative disciplinate dall'art. 39 comma 2, della legge regionale 26 marzo 2002, n. 2., che autorizza l'Assessore <i>"a promuovere e realizzare direttamente, anche tramite convenzioni con enti pubblici e soggetti ed organismi privati di comprovata esperienza e capacità tecnica e finanziaria, manifestazioni ed eventi"</i> |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica Sostenere la delocalizzazione dell'offerta, diffondendo i benefici del turismo e minimizzando i fattori di pressione |
| AZIONI – CARDINE | Realizzazione degli interventi a titolarità e sostegno ad iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Organizzazione diretta o sostegno all'organizzazione da parte di terzi di manifestazioni ed eventi di intrattenimento o promozione turistica del territorio regionale |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Da gennaio a dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 472539- 472540 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 17 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Calendario degli eventi di grande richiamo turistico anno 2026 |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Realizzazione degli eventi a titolarità e sostegno a iniziative di terzi |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Pubblicazione calendario eventi di grande richiamo turistico 2026 |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Entro il 31 dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | L'intervento non prevede oneri |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 18 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Proposta disciplina turismo scolastico |
| SETTORE STRATEGICO | Funzionalità del quadro normativo e della Governance |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Adeguamento della regolazione e gestione del settori alle accresciute esigenze poste dal mercato |
| PRIORITA' | Tutela del consumatore, qualità del lavoro e trasparenza dell'offerta |
| AZIONI – CARDINE | Predisposizione del testo e relazione tecnica di accompagnamento |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Disciplina dei viaggi di istruzione di concerto con il Dipartimento regionale dell'Istruzione. Definizione di una norma nazionale |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio-Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | L'intervento non prevede oneri |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 19 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS) |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici |
| PRIORITA' | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Integrazione tra turismo e filiere artistiche – Spettacolo dal vivo |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Proseguimento delle azioni a supporto delle attività e gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.). |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio – Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Bilancio regionale Capitolo 473742 € 6.892.000,00 |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 20 | |
| TITOLO INIZIATIVA | “Residenze per artisti nei territori” e “Centro di Residenza” |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Promozione e valorizzazione della qualità del brand Sicilia Destagionalizzazione e diversificazione dei prodotti turistici |
| PRIORITA’ | Incentivare il turismo nei mesi non estivi rispondendo a più segmenti della domanda turistica |
| AZIONI – CARDINE | Integrazione tra turismo e filiere artistiche – Spettacolo dal vivo |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Proseguimento anche per il biennio 2026/2027 dei progetti “Residenze per artisti nei territori” e “Centro di Residenza”. Il Ministero della Cultura, a seguito di specifici accordi di programma con una o più regioni, le cui finalità e i cui obiettivi sono stati stabiliti dall'intesa con la conferenza permanente tra lo stato, le regioni e le province autonome, prevede, nell'ambito delle risorse disponibili del Fondo Unico dello Spettacolo dal Vivo, interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda. Per il triennio 2025-2027, la Regione Siciliana promuove lo sviluppo e il consolidamento del sistema delle residenze artistiche, ai sensi dell'art. 47 del Decreto del Ministero della cultura e del Turismo del 27 luglio 2017, in attuazione della nuova Intesa sancita il 3 novembre 2024, dalla Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province Autonome e dell'Accordo di programma interregionale 2025-2027. Per il triennio 2025/2027 la Regione ha sottoscritto con il MiC/DGS un accordo redatto secondo lo schema di Accordo di programma interregionale, recante i principi e le finalità comuni, le linee guida per l'individuazione dei beneficiari, i requisiti e le condizioni per l'attuazione, attraverso bandi regionali, dell'Intesa. Tali accordi recano, inoltre, i rispettivi impegni di spesa relativi ad ogni anno del triennio. Per ciascuno degli anni, 2026 e 2027, le Regioni aderenti all'Intesa ed il MiC/DGS adotteranno i provvedimenti amministrativi relativi ai rispettivi impegni di spesa dell'esercizio di riferimento. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio – Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Bilancio regionale – CAP. 474112 (€ 270.000,00) Fondi ministeriali da iscrivere al CAP. 474111 (€ 157.900,00) |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 21 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Sostegno alle imprese di produzione cinematografica e audiovisiva |
| SETTORE STRATEGICO | Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali |
| PRIORITA' | Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo |
| AZIONI – CARDINE | Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Sostenere su tutto il territorio regionale gli organizzatori di festival e rassegne cinematografiche di alto livello |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Anni 2026-2027 |
| FONTE FINANZIARIA | FSC 2021-2027 – Capitolo 872077 “ <i>Fondo Sviluppo e Cesione 2021-2027 - Contributi a sostegno delle imprese del settore cinematografico e audiovisivo</i> ” – Dotazione € 5.604.232,62 per l’annualità 2026 ed € 5.439.742,89 per l’annualità 2027 (eventuali ulteriori risorse regionali saranno allocate dal Bilancio della Regione Siciliana 2026-2028 sul Cap. 378107 “ <i>Fondo Regionale per il cinema e l’audiovisivo da destinare alle società di produzione</i> ”) |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 22 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Sostegno a festival e rassegne cinematografiche |
| SETTORE STRATEGICO | Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali |
| PRIORITA' | Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo |
| AZIONI – CARDINE | Sostegno agli operatori del settore cinematografico e audiovisivo Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Sostenere su tutto il territorio regionale gli organizzatori di festival e rassegne cinematografiche di alto livello |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | 2026-2027 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse regionali – Cap. 378108 (<i>“Contributi per la realizzazione, nel territorio regionale, di festival cinematografici di alto livello, rassegne, circuiti, premi, seminari, convegni nonché l’attività del circuito del cinema d’essai”</i>) – Dotazione € 735.000,00 per ciascuna delle annualità 2026 e 2027 |

| | |
|-------------------------------|---|
| N° ID 23 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Sostegno al Centro Sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo |
| SETTORE STRATEGICO | Attrattività della destinazione Sicilia |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo |
| PRIORITA' | Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali |
| AZIONI – CARDINE | Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Sostenere la permanenza in Sicilia della Scuola Nazionale di Cinema- Dipartimento del Cinema Documentario |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | Risorse regionali - Cap. 378109 (<i>“Contributo per il funzionamento del Dipartimento di Cinema Documentario della Scuola Nazionale di Cinema, sede distaccata di Palermo, nonché per favorire le strategie di inserimento professionale dei suoi diplomati”</i>)- Dotazione € 500.000 per l'annualità 2026 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 24 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali |
| SETTORE STRATEGICO | Competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Rafforzare la competitività delle imprese turistiche del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali |
| PRIORITA' | Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo |
| AZIONI – CARDINE | Internazionalizzazione (Borse, Fiere ecc.) |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Selezione di MPMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) siciliane per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | Gennaio – Dicembre 2026 |
| FONTE FINANZIARIA | PR FESR SICILIA 2021/2027 Azione 1.3.3 – Capitolo 872066 - € 2.000.000 |

| | |
|------------------------|--|
| N° ID 25 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Concessione di agevolazioni destinate alle imprese alberghiere e extraalberghiere |
| SETTORE STRATEGICO | Competitività delle Imprese turistiche |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Rafforzare la competitività delle Imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali Sostegno alla transizione verde e digitale delle imprese turistiche |
| PRIORITA' | Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo |
| AZIONI – CARDINE | Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategici ed emergenti |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Incentivare gli investimenti produttivi nel settore turistico tesi a migliorare il livello qualitativo dell'offerta ricettiva, stimolando il comparto alberghiero ed extraalberghiero verso un miglioramento complessivo degli standard ricettivi, tenendo conto anche della compatibilità ambientale, della sostenibilità e della digitalizzazione. |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | 2026-2032 |
| FONTE FINANZIARIA | Fondo Sviluppo e Coesione 2021/2027 Linea di intervento 03.02 Turismo e Ospitalità – Capitolo 872078 - Dotazione 2026: € 17.604.220,38 |

| | |
|------------------------|---|
| N° ID 26 | |
| TITOLO INIZIATIVA | Iniziative a sostegno dei segmenti strategici |
| SETTORE STRATEGICO | Competitività delle Imprese turistiche |
| OBIETTIVI COMPLESSIVI | Rafforzamento della competitività delle imprese turistiche e del settore dello spettacolo sui mercati nazionali ed internazionali |
| PRIORITA' | Sostegno alle imprese della filiera turistica e del settore dello spettacolo |
| AZIONI – CARDINE | Iniziative mirate per il supporto agli operatori nei segmenti di mercato strategico ed emergenti |
| DESCRIZIONE INIZIATIVA | Azioni a sostegno dei segmenti strategici ed innovativi da realizzarsi con interventi diretti dell'amministrazione e forme di collaborazione con gli operatori del settore di riferimento |
| TEMPI DI ATTUAZIONE | 2026 |
| DOTAZIONE FINANZIARIA | Risorse Regionali – Capitolo 472538 |

ALLEGATO "A"

CALENDARIO 2026 DELLE BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

| FIERE LEISURE INTERNAZIONALI | | |
|--|-------------------|-------------------------|
| VAKANTIEBEURS * | UTRECHT | 8-11 GENNAIO 2026 |
| FITUR * | MADRID | 21-25 GENNAIO 2026 |
| EMITT * | ISTANBUL | 05-07 FEBBRAIO 2026 |
| BIT * | MILANO | 10-12 FEBBRAIO 2026 |
| ITB * | BERLINO | 03-05 MARZO 2026 |
| IFTM TOP RESA * | PARIGI | 15-17 SETTEMBRE 2026 |
| TEJ * | TOKYO | 24-27 SETTEMBRE 2026 |
| TTG * | RIMINI | 14-16 OTTOBRE 2025 |
| WTM * | LONDRA | 03-05 NOVEMBRE 2026 |
| FIERE MICE | | |
| IMEX * | FRANCOFORTE | 19-21 MAGGIO 2026 |
| IBTM WORLD * | BARCELLONA | 17-19 NOVEMBRE 2026 |
| FIERE LUSSO | | |
| ILTM LATIN AMERICA * | SAN PAOLO | 04-07 MAGGIO 2026 |
| ILTM ASIA PACIFIC * | SINGAPORE | 29 GIUGNO/2 LUGLIO 2026 |
| ILTM * | CANNES | 01-04 DICEMBRE 2026 |
| FIERE OUTDOOR | | |
| F.R.E.E. * | MONACO DI BAVIERA | 18-22-FEBBRAIO 2026 |
| AGRITRAVEL | BERGAMO | 46327 |
| FIERA DEL CICLOTURISMO | PADOVA | 27-29 MARZO 2026 |
| IBF | MISANO | 4-6 SETTEMBRE 2026 |
| SALONE CAMPER | PARMA | 12-20 SETTEMBRE 2026 |
| CARAVAN SALON | DUSSELDORF | 28AGOSTO/ 6 SETTEMBRE |
| FIERE SPECIALISTICHE | | |
| NAUTA (Nautica) | MISTERBIANCO (CT) | 28 FEBBRAIO/8 MARZO |
| FALACOSAGIUSTA (Cammini turismo sostenibile) | MILANO | 13-15 MARZO 2026 |
| ROOTS IN (Radici/origini) | MATERA | NOVEMBRE |
| FIERE DI PRODOTTO REGIONALE | | |
| BTE (Extra-alberghiero) | PALERMO | NOVEMBRE |
| TRAVEL EXPO | PALERMO | 10-12 APRILE 2026 |

* manifestazioni già approvate con il D.A. 4311/Gab. Del 04.12.2025

Le date indicate possono subire variazioni

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre ad una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano comunque un'opportunità di visibilità dell'offerta commerciale e di incremento turistico.