

Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Siciliana

ASSESSORATO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITA'

Dipartimento Regionale delle Infrastrutture della Mobilità e dei Trasporti

Prot. n. 11842 del 20/03/2026

Oggetto: Progetto del "Servizio di Comunicazione istituzionale ed intrattenimento relativo all'attività di trasporto ferroviario interregionale nel periodo delle festività Pasquali 2026 – Sicilia Express Pasqua 2026".

Progetto di Comunicazione: "Sicilia Express" - Pasqua 2026

1. Premessa e Obiettivi del Progetto

Il presente progetto ha per oggetto l'affidamento dei servizi di comunicazione e promozione relativi ai collegamenti ferroviari straordinari denominati "**Sicilia Express Pasqua 2026**".

Il servizio prevede n. 2 corse dedicate sulla tratta **Torino – Sicilia** (destinazioni Palermo e Catania/Siracusa), programmate per agevolare il rientro dei siciliani fuori sede durante le **festività pasquali 2026**:

Andata: Giorni antecedenti la Pasqua 2026.

Ritorno: Giorni successivi la festività.

Finalità strategica: Raggiungere i siciliani residenti nel Nord Italia (studenti e lavoratori) offrendo un'alternativa di viaggio confortevole e a prezzi contenuti, contrastando il caro-voli del periodo festivo e trasformando il tragitto in un'esperienza culturale e identitaria.

2. Descrizione del Servizio Richiesto

L'aggiudicatario dovrà gestire in modo integrato la promozione e l'animazione dell'evento attraverso:

Campagna Multicanale: Diffusione su TV regionali, web e social media.

Piattaforma Web: Implementazione e gestione di un sito dedicato per la sponsorizzazione delle corse e l'interazione costante con l'utenza (pre e post viaggio).

Eventi e Intrattenimento: * Lounge Station: Allestimento area accoglienza a Torino Porta Nuova (con hostess, materiali promozionali e musica dal vivo).

On-Board Experience: Organizzazione di momenti musicali (DJ e live duo), masterclass enogastronomiche e performance culturali.

Kit di Benvenuto: Fornitura di gadget personalizzati (bag, t-shirt, souvenir) per circa **600-650 passeggeri** (calcolati sulla base di 500/550 posti + 20% di margine) e fornitura di giochi da tavolo per le aree ristoro.

Reporting: Consegna di un report finale dettagliato (*.pdf) comprendente rassegna stampa online, servizi TV e metriche social.

3. Concept Creativo e Strategia

La strategia trasforma il tragitto ferroviario in un **evento mediatico itinerante**, dove ogni carrozza diventa un palcoscenico della cultura siciliana. Gli elementi chiave sono:

➤ **Masterclass Enogastronomiche: "Il Terroir in Viaggio"**

Non semplici degustazioni, ma workshop immersivi guidati da esperti del settore (sommelier e assaggiatori ONAV/AIS).

- ✚ **L'Esperienza:** I passeggeri scopriranno l'identità dei territori attraverso una selezione di etichette prestigiose (**Costantino Wines, Pellegrino o Tenute Orestyadi**).
- ✚ **Il Pairing:** Ogni calice sarà accompagnato da una selezione di antipastini freddi tipici, preparati a bordo, per offrire un percorso sensoriale completo che anticipi i sapori di casa.

➤ **Ambassador & Entertainment: "Le Voci della Sicilia"**

Il treno ospiterà volti noti del panorama artistico e culturale siciliano (musica, cinema, letteratura e food) nel ruolo di **Ambasciatori del Ritorno**.

- ✚ **Live Performance:** Il viaggio sarà ritmato da set musicali con **DJ e Duo Live**, capaci di spaziare dalle sonorità contemporanee ai ritmi della tradizione.
- ✚ **Social Amplification:** Gli artisti condivideranno l'esperienza in tempo reale, trasformando il viaggio in un racconto corale capace di generare un forte legame emotivo con la community online.

➤ **Lounge Sicilia a Torino: "L'Inizio dell'Isola"**

Due ore prima della partenza, la stazione di Torino Porta Nuova ospiterà un'area **Lounge Esclusiva** per il check-in emozionale.

- ✚ **Welcome Experience:** Accoglienza con musica tradizionale dal vivo e consegna del **Welcome Kit Pasqua 2026** (tote bag, t-shirt e souvenir identitari).
- ✚ **Media Event:** Inaugurazione ufficiale alla presenza di influencer, testate giornalistiche e autorità, con produzione immediata di contenuti video per il lancio della campagna social.

➤ **Digital Storytelling & Real-Time Content**

Una narrazione continua che documenta il percorso del *Sicilia Express* attraverso gli occhi dei protagonisti.

- ✚ **Produzione Multimediale:** Creazione di video, pillole per TikTok/Reels e Stories ad alto impatto visivo per documentare non solo le attività, ma anche le storie umane e l'emozione dei passeggeri.
- ✚ **Hashtag Ufficiali:** La comunicazione sarà indicizzata tramite #SiciliaExpress, #RitornoAllaSicilia e #CulturaSiciliana per massimizzare la portata organica.

➤ **Salotti Culturali Itineranti**

Momenti di approfondimento distribuiti lungo le principali tratte del viaggio per celebrare il patrimonio immateriale dell'Isola.

- ✚ **Reading & Storytelling:** Performance brevi con letture tratte dai grandi autori siciliani e racconti storici che illustrano le bellezze paesaggistiche attraversate dal treno.
- ✚ **Interazione:** Coinvolgimento attivo dei passeggeri in dirette social e interviste, rendendo il viaggiatore il vero protagonista del progetto di comunicazione.

4. Piano Operativo di Attività

Fase	Attività Principali	Output Richiesti
Fase 1: Pre-lancio	Teasing social, rassegna stampa e annuncio partnership.	Min. 10 video (30"-60") e post quotidiani.
Fase 2: Lancio	Allestimento Lounge a Torino e presidio social durante l'andata.	Dirette social, video (15"-120") e gestione community.
Fase 3: Post-viaggio	Raccolta testimonianze, video-racconti del rientro e feedback.	Report finale di engagement e copertura mediatica.

5. Budget e Risorse: Dettaglio Fornitura

Il servizio richiesto comprende le seguenti voci di spesa e attività operative:

- ✓ **Personaggi ed Artisti (Contenuti e Partecipazione):** Coinvolgimento di almeno **n. 5 figure di rilievo** (artisti dello spettacolo, influencer o talent) capaci di veicolare l'identità siciliana. La fornitura include la partecipazione fisica agli eventi e la produzione di contenuti digitali originali.
- ✓ **Area Lounge ed Eventi Culturali:** Allestimento di uno spazio di accoglienza (min. 2x2 mt) presso la stazione di **Torino Porta Nuova** o **Milano Garibaldi**. La fornitura comprende: desk brandizzato, roll-up, moquette, impianto audio dedicato e arredi funzionali.
- ✓ **Eventi Enogastronomici e Culturali a Bordo:** Organizzazione e gestione delle attività durante il tragitto di andata. Include:
 - ❖ Degustazioni guidate di vini siciliani per almeno **330 passeggeri**.
 - ❖ Degustazione di olio extravergine d'oliva siciliano.
 - ❖ Somministrazione di dolci tipici della tradizione (adattati alla festività di riferimento).
 - ❖ Coordinamento di musicisti e DJ set per l'animazione.
- ✓ **Brandizzazione Treno:** Personalizzazione estetica dei vagoni ristorante mediante:
 - ❖ **n. 6 grafiche** di grande formato a tema *Sicilia Express*.
 - ❖ **n. 100 adesivi** (sticker) coordinati con l'immagine coordinata del progetto.
- ✓ **Comunicazione, Social Media e Advertising:** * Gestione e aggiornamento dei canali IG, FB e TikTok.
Campagna pubblicitaria su portali regionali e testate locali.
- ✓ **Digital Advertising:** Acquisto di banner (da 1 a 3 per testata) su almeno 4 quotidiani locali per la durata minima di 15 giorni, con link diretto alla piattaforma di acquisto biglietti.
- ✓ **Logistica e Gadget:**
 - ❖ Gestione viaggi e ospitalità (voli e hotel) per **n. 10 operatori** (staff tecnico e artistico).
 - ❖ Trasporto materiali e prodotti food & beverage.
 - ❖ Fornitura Welcome Kit per **1000 passeggeri** (calcolo totale A/R): n. 1000 T-shirt e n. 1000 Bag personalizzate.

5. Conclusioni

Il progetto *Sicilia Express* trasforma il trasporto ferroviario in un asset strategico di promozione territoriale. Attraverso il coinvolgimento di ambassador d'eccezione e un'esperienza immersiva a bordo, la Regione Siciliana non solo offre un servizio sociale necessario, ma consolida il legame emotivo con i cittadini fuori sede, garantendo al contempo una visibilità mediatica di alto profilo grazie a una strategia multicanale integrata.

QUADRO ECONOMICO

	VOCI DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO	IMPORTO
a.1	Personaggi ed artisti (minimo n. 5)	
a.2	Area Lounge ed Eventi Culturali (allestimento e gestione)	
a.3	Organizzazione eventi gastronomici e culturali a bordo	
a.4	Brandizzazione Treno (grafiche e adesivi)	
a.5	Comunicazione, Social Media e Campagna Banner	
a.6	Logistica (Viaggi/Hotel) e Gadget (kit T-shirt+Bag)	
A	TOTALE IMPORTO SERVIZIO (Base d'Asta)	€. 45.000,00
B1	IVA AL 22% (su € 45.000,00)	€. 9.900,00
	SOMMANO	€. 54.900,00

Nota al Quadro Economico: La descrizione di ogni singola voce sopra riportata costituisce l'oggetto del servizio. L'operatore economico dovrà indicare nel dettaglio i prezzi unitari e presentare la propria offerta migliorativa mediante ribasso sul costo totale del servizio (A), al netto di IVA e oneri tecnici, secondo le modalità previste dal Capitolato d'Onere.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Geom. Francesco Calabria