



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- Visto** lo Statuto della Regione Siciliana;
- Vista** la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;
- Vista** la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;
- Visto** l'art. 11 della L.R. 3/2015;
- Vista** il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;
- Visto** la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;
- Visto** il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;
- Visto** l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che "In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015";
- Vista** la legge regionale 5 gennaio 2026, n. 1 "Legge di stabilità regionale per il triennio 2026-2028" pubblicata sul S.O. alla G.U.R.S. n. 2 del 09/01/2026;
- Vista** la legge regionale 5 gennaio 2026, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026/2028" pubblicata sul S.O. alla G.U.R.S. n.2 del 09/01/2026;
- Vista** la delibera della Giunta Regionale n. 13 del 12/01/2026 "Legge regionale 5 gennaio 2026, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026/2028. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori", rettificata con delibera della Giunta Regionale n. 169 del 9 aprile 2026;
- Visto** il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;
- Visto** la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";
- Visto** il D.P. Reg. n 9 del 5 aprile 2022 recante "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3;
- Vista** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- Visto** il D.P. Reg. n. 1298 del 11/03/2026 con il quale, vista la deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 06/03/2026, viene conferito alla dott.ssa Margherita Rizza l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, per la durata di anni due, con decorrenza dal 14/03/2026;
- Visto** il D.D.G. n. 2835 del 03/09/2025 con il quale viene conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio Turistico di Catania presso questo Dipartimento, l'incarico ad interim di Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" a far data dal 04/09/2025;
- Visto** il D.D.G. n. 4209 del 01/12/2025 con il quale viene approvato il contratto individuale stipulato in data 26/11/2025 tra il dirigente generale pro tempore e la Dott.ssa Daniela Lo Cascio, relativo al conferimento dell'incarico ad interim di Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione del Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo, per la durata di mesi 3 (tre) a decorrere dal 04/09/2025;
- Visti** i D.D.G. n. 4236/A1 del 02/12/2025, n. 4838/A1 del 30/12/2025 e n. 1014 /A1 del 01.04.2026 con

i quali vengono approvati gli Addendum al succitato contratto individuale, di proroga della scadenza dell'incarico ad interim di Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione sino al 30/06/2026, mantenendo invariati i rimanenti articoli;

- Vista** la Delibera CIPE 10 luglio 2017. Programma operativo complementare Regione Siciliana 2014-2020 (Delibera Cipe n. 10/2015) - Accordo di partenariato 2014-2020 (reg. UE n. 1303/2013) - (Delibera n. 52/2017);
- Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 27 febbraio 2018 avente ad oggetto: Delibera CIPE n. 52 del 10 luglio 2017 - Piano di Azione e Coesione (Programma- Operativo Complementare) 2014/2020 - Presa d'atto della programmazione delle risorse;
- Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 104 del 6 marzo 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 - Asse 1 e Asse 10 – Determinazioni”;
- Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 309 del 28 agosto 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo _Complementare) 2014/2020 intesa sui fondi da destinare ai Comuni ai sensi dell'articolo 7, comma 22, della Legge regionale 17 marzo 2016, n. 3 e dell'articolo 21 comma 7, della legge regionale 9 maggio 20 17, n.8”;
- Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 212 del 27 maggio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione” con la quale è stata apprezzata la riprogrammazione del POC 2014/2020 nonché la tabella riepilogativa per Asse e Centri di Responsabilità, attribuendo al Dipartimento Turismo, Asse 4, € 52.206.000;
- Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 292 del 16 luglio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione. Approvazione” con la quale è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014/2020 apprezzata dalla Giunta regionale con Delibera n. 212 del 27 maggio 2021;
- Vista** la Delibera CIPE 3 Programma operativo complementare 2014-2020 Regione Siciliana – Riprogrammazione (Delibera n. 67/2021);
- Vista** la nota prot. n. 8566/Dir del 08.03.2024 con la quale è stato chiesto al Dipartimento della Programmazione, nell’ambito dell’Asse 4 – Azione 4.2.4 “Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia” del POC 2014/2020 un incremento delle risorse, precedentemente assegnate a questo Dipartimento, in misura pari ad € 2.600.000,00, da destinare ad “attività di comunicazione e promozione nonché ad iniziative a titolarità in corso di programmazione, ritenute strategiche per le finalità connesse al rafforzamento del brand Sicilia”;
- Vista** la nota prot. n. 4138 del 26.03.2024 con la quale il Dipartimento della Programmazione ha trasmesso al Presidente della Regione la suddetta proposta;
- Vista** la deliberazione della Giunta regionale n. 133 del 03 aprile 2024 “Riprogrammazione del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020”;
- Vista** la deliberazione della Giunta regionale n. 134 del 03 aprile 2024 “Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020 - Risorse finanziarie Asse 4 “Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani”, con la quale è stata approvata la richiesta di incremento delle risorse finanziarie da destinare a favore di iniziative a titolarità in corso di programmazione ritenute strategiche ai fini del rafforzamento del brand 'Sicilia';
- Vista** la deliberazione di Giunta Regionale n. 158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;
- Vista** la proposta dipartimentale relativa ad una "Campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della destinazione Sicilia d'inverno", sottoposta alla Giunta Regionale con nota prot. n. 3747 del 23/10/2024 dall'Assessore al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, che prevedeva l'utilizzo dei fondi POC per un importo massimo di € 339.673,20 – capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024;
- Vista** la deliberazione di Giunta Regionale n. 376 del 14/11/2024 con la quale si esprime apprezzamento per il sopraccitato Piano di comunicazione;
- Visto** il D.D.G. n. 4177 del 05/12/2024 con cui viene modificata l'imputazione della spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione sopra specificata, prevedendo l'utilizzo dei fondi POC - Cap. 472556 - per un importo di € 293.050,00 comprensivo di IVA e di oneri per contribuzione obbligatoria ANAC;
- Visto** il DDG n. 4368 del 10/12/2024 con il quale si procede, ai sensi dell’art. 15 del Dlgs. n. 36/2023, alla nomina della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente pro tempore del Servizio 1 Comunicazione”, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), per l’acquisizione dei servizi

- relativi alla campagna di comunicazione “Sicilia d’inverno” sulle reti RAI;
- Vista** la deliberazione della Giunta regionale n. 415 dell'11 dicembre 2024 inerente la riprogrammazione del Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020;
- Vista** la nota prot. n. 764 del 09/01/2025 con la quale il Dirigente del Servizio 1 comunica alla Direzione dipartimentale le iniziative relative alla campagna di comunicazione “Sicilia d’inverno” che non sono state concluse entro la fine dell’anno, comprendendo anche la campagna pubblicitaria sulle reti RAI per un importo di € 293.050,00 a valere sui fondi POC;
- Vista** la nota prot. n. 1222/Dir del 13/01/2025, in riscontro alla superiore comunicazione prot. n. 764, con la quale si invita il Dirigente del Servizio 1 ad attivare le procedure per l’acquisizione dei servizi pubblicitari sulle reti RAI;
- Visto** il DDG n. 35 del 15/01/2025 con il quale si riduce l’accertamento registrato in entrata sul capitolo 8027 “Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC”, Codice E 2.01.01.01.003, per l’esercizio finanziario 2024, dell’importo di € 339.673.20, pari alla differenza tra la somma complessivamente accertata con DDG n. 564 del 30/04/2024 di € 425.000,00 destinata al progetto “Avviso promozione brand Sicilia” e la somma definitivamente impegnata per il medesimo progetto con DDG n. 2156 del 24/07/2024 di € 85.326,80;
- Vista** la deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 27 febbraio 2025. “Riprogrammazione del Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020. Seguito deliberazione della Giunta regionale n. 415 dell'11 dicembre 2024”;
- Visto** il D.A. n. 375 del 14/02/2025 che approva il “Piano Operativo Annuale 2025” (POA 2025) predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- Vista** la Delibera di Giunta n. 77 del 27 febbraio 2025 «Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3. Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2025/2027. Approvazione»;
- Visto** il DDG n. 606 del 17/03/2025 con il quale si procede all’accertamento in entrata sul sopraccitato capitolo 8027, esercizio finanziario 2025, della somma di € 293.050,00 per la realizzazione del progetto “Campagna pubblicitaria Sicilia d’inverno sulle reti RAI” finalizzato alla valorizzazione del brand Sicilia, nella considerazione che gli spot promuovono una Sicilia fruibile in ogni stagione dell’anno;
- Visto** l'art. 65, del d.lgs. n 208/2021, il quale dispone che "I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a. e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione e la commercializzazione di programmi radiotelevisivi e di opere audiovisive e le relative acquisizioni di tempo di trasmissione sono esclusi dall'applicazione della disciplina del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui agli articoli 4 e 17 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50”;
- Considerato** che il riferito art. 65 del d. lgs n. 208/2021, tuttora vigente, sancisce che, nell'ambito della disciplina dei contratti già esclusi dall'applicazione del Codice appalti, in particolare i contratti conclusi con la RAI e le Società interamente partecipate, Rai Pubblicità e Raicom, non sono assoggettati a tale disciplina;
- Visto** il D. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 il quale, analogamente a quanto previsto dal sopraccitato art.17 del D.lgs. n.50 del 2016, all’art. 56 lettera f), in ottemperanza alla Direttiva europea n. 24/2014, stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici “aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici”;
- Visto** il DDG n. 1076 del 07/05/2025 con il quale, per la succitata campagna pubblicitaria, si è ritenuto di procedere ai sensi dell’art. 56 lettera f) del D. Lgs. 36/2023 alla negoziazione diretta con RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, attraverso apposita procedura sulla piattaforma certificata SITAS TG, per un importo di €240.000,00 oltre IVA, provvedendo alla prenotazione sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana “Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia - Azione 4.2.4 - Asse 4 del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare - POC) 2014-2020” della somma complessiva di € 293.050,00 e approvando il seguente quadro economico finanziario:

| Campagna pubblicitaria <i>Sicilia d'inverno</i> sulle reti RAI | | |
|--|---------------------|---------------------|
| QUADRO ECONOMICO INIZIALE | | |
| DESCRIZIONE | IMPORTO | TOTALE |
| A. SERVIZI IN APPALTO | | € 240.000,00 |
| A.1 Servizi promo-pubblicitari sulle reti RAI | € 240.000,00 | |
| B. SOMME A DISPOSIZIONE | | € 53.050,00 |
| B.1 IVA su servizi in appalto | € 52.800,00 | |
| B.2 Contribuzione obbligatoria ANAC | € 250,00 | |
| TOTALE | | € 293.050,00 |

- Vista** la procedura n. 1813 attivata sulla piattaforma certificata SITAS TG;
- Vista** l'offerta presentata dalla sopracitata RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), agli atti al protocollo n. 18842 del 21/05/2025, relativa alla campagna promozionale sopra indicata, da condursi nel periodo dal 01 al 14/06/2025 per un importo scontato pari a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30);
- Visto** l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico;
- Verificato** che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;
- Visto** il DDG n. 1865 del 12/06/2025 con il quale, per l'intervento denominato "Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI" Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001, è stato approvato il contratto prot. n. 19289 del 26/05/2025, integrato con addendum per il rinvio alle Condizioni Generali di contratto delle comunicazioni commerciali per i mezzi Rai, agli atti al prot. n. 20535 del 03/06/2025, stipulato con il suddetto operatore economico per la campagna pubblicitaria da condursi sulle reti RAI dal 01/06 al 14/06/2025, per un importo complessivo di € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30);
- Visto** il correlato impegno definitivo di spesa assunto con il succitato DDG n. 1865/2025 sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana "Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia - Azione 4.2.4 - Asse 4 del Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare - POC) 2014-2020", giusta prenotazione di cui al DDG n. 1076 del 07/05/2025, per l'importo di € 288.432,30 come di seguito specificato:
- quanto a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30) quale corrispettivo per i servizi richiesti all'operatore economico RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
 - quanto a € 250,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti;
- Visto** il D.D.G. n. 3034 del 16/09/2025 relativo all'intervento denominato "Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI" Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001, con il quale è stata liquidata la somma complessiva di € 288.432,30 giusto impegno definitivo di spesa di cui al DDG n. 1865 del 12/06/2025, sul capitolo 472556 del bilancio della Regione Siciliana, come di seguito specificato:
- quanto a € 288.182,30 (di cui imponibile € 236.215,00 e IVA al 22% pari a € 51.967,30) a saldo della fattura n. 6700313477 del 30/06/2025 emessa da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012)
 - quanto a € 250,00 quale contribuzione obbligatoria dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione dalle stazioni appaltanti ai sensi della legge n. 266/2005, art. 1, co.65 e 67;
- Viste** le checklist dei controlli di primo livello caricate sul sistema Caronte per le quali per l'intervento denominato "Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI" Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001, l'importo controllato è pari a € 288.432,30;
- Ritenuto** di dovere approvare il quadro economico finale dell'intervento denominato "Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI" Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001, per l'importo complessivo di € 288.432,30, come di seguito specificato:

| <i>Descrizione</i> | <i>Capitolo</i> | <i>Totale</i> |
|---|-----------------|---------------------|
| Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI | 472556 | € 288.182,30 |
| A.N.A.C. | 472556 | € 250,00 |
| Totale | | € 288.432,30 |

Ritenuto di dover approvare la definitiva ammissione al finanziamento per € 288.432,30 a valere sull'Azione 4.2.4 “*Misure di rafforzamento della destinazione turistica “Sicilia”* del POC 2014/2020 dell'intervento denominato “Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI” Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001;

Ritenuto di dover dichiarare che l'intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art. 1 Approvare il quadro economico finale dell'intervento denominato “Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI” Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001, per l'importo complessivo di € 288.432,30 come di seguito specificato:

| <i>Descrizione</i> | <i>Capitolo</i> | <i>Totale</i> |
|---|-----------------|---------------------|
| Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI | 472556 | € 288.182,30 |
| A.N.A.C. | 472556 | € 250,00 |
| Totale | | € 288.432,30 |

Art. 2 Approvare la definitiva ammissione al finanziamento per € 288.432,30 a valere sull'Azione 4.2.4 “*Misure di rafforzamento della destinazione turistica “Sicilia”* del POC 2014/2020 dell'intervento denominato “Campagna pubblicitaria Sicilia d'inverno sulle reti RAI” Codice Caronte SI_1_37556, CUP G69I25000520001.

Art. 3 Dichiarare che l'intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso.

Art. 4 Prendere atto dell'obbligo di conservazione della documentazione dell'intervento per almeno tre anni dalla chiusura del Programma Operativo, fermi restando gli altri obblighi in tema di conservazione della documentazione previsti dalle vigenti normative.

Art. 5 Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso ai referenti per la pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti e sul portale Euroinfocilia.

Il Dirigente Generale
Margherita Rizza

Il Dirigente *ad interim* del Servizio n.q. di RUP
Daniela Lo Cascio