

Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FONDO PENSIONI SICILIA

IL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO: NOMINA DEL RUP PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI DIGITAL MARKETING E COMMUNICATION PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI CUI ALL'ART. 1 DELLA L. 150/2000

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione Siciliana, approvato con D.P. Reg. 28 febbraio 1979, n. 70;

VISTA la legge regionale 15 maggio 2000 n. 10 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'articolo 15 della legge regionale 14 maggio 2009 n. 6, con il quale è stato istituito il “*Fondo per il pagamento del trattamento di quiescenza e dell'indennità di buonuscita del personale regionale*”, denominato più semplicemente “*Fondo Pensioni Sicilia*”;

VISTO il testo coordinato delle norme di contabilità di cui al D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 con le modifiche apportate al Decreto del Presidente della Regione 29 maggio 2006, n. 729, concernente il regolamento di contabilità finanziaria pubblica, introdotto dall' art. 18, comma 4, della legge regionale del 22 dicembre 2006 n. 19 e successive modifiche ed integrazioni, per gli enti pubblici sottoposti a vigilanza e controllo della Regione;

VISTO il D.P.Reg. n. 22 del 13 novembre 2019, pubblicato sulla GURS n. 56 Supplemento Ordinario n. 1 del 13 dicembre 2019, con il quale è stato approvato il Regolamento di modifica al Regolamento di attuazione del comma dell'art. 11 della legge regionale 14 maggio 2009, n. 6, recante “*Norme per l'organizzazione del Fondo di quiescenza del personale della Regione siciliana*”, emanato con il D.P. Reg. 23 dicembre 2009, n. 14;

VISTO il D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i. recante “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti locali*”;

VISTA la legge regionale 13 gennaio 2015 n. 3 art. 11, che disciplina le modalità applicative del citato D.lgs. n. 118/2011;

VISTO il Regolamento di contabilità dell'Ente, approvato dal Dipartimento Regionale della Funzione Pubblica e del Personale con nota n. 25586 del 12 marzo 2021;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 ed il triennio 2026-2028 adottato con delibera n. 57 del 30 dicembre 2025 del Consiglio di Amministrazione, e in via definitiva, con Delibera del Consiglio di Indirizzo e Vigilanza (CIV) n. 1 del 20 gennaio 2026, su parere favorevole del Collegio dei Sindaci;

VISTA la nota prot. n. 10600 del 06 febbraio 2026 con la quale l'Amministrazione vigilante ha approvato il bilancio di previsione per l'esercizio 2026 ed il triennale 2026-2028 del Fondo Pensioni Sicilia;

VISTA la nota presidenziale prot. 13288 del 27 giugno 2024, con la quale l'On.le Presidente della Regione, ha designato il Dott. Vincenzo Biagio Paradiso quale Presidente del Consiglio di Amministrazione del Fondo Pensioni Sicilia;

VISTO il D.P. n. 84/Serv. 1° S. G. del 10/03/2022, con il quale è stato confermato il Direttore del Fondo Pensioni Sicilia dott. Filippo Nasca;

VISTO il D.P. n. 525 del 18 ottobre 2024 con il quale è stato ricostituito il Consiglio di Amministrazione del Fondo Pensioni Sicilia, nonché il verbale di insediamento del 28 ottobre 2024;

VISTA la Delibera n. 7 del 25.03.2026 con la quale il Consiglio di amministrazione del Fondo Pensioni Sicilia ha prorogato la scadenza del contratto del Direttore generale del FPS, per un termine pari a 45 gg. decorrenti dalla data di scadenza del precedente contratto;

DATO ATTO che l'oggetto del presente decreto costituisce atto di ordinaria amministrazione, in quanto finalizzato alla programmazione, gestione e attuazione delle attività di digital marketing e comunicazione istituzionale previste dall'art. 1 della legge 7 giugno 2000, n. 150, in attuazione di indirizzi e strumenti già definiti dalla normativa vigente e dalla pianificazione dell'Ente, senza introdurre nuovi o ulteriori oneri o benefici rispetto a quelli già autorizzati, né determinare impegni di spesa eccedenti le previsioni di bilancio, configurandosi quale attività di gestione corrente volta ad assicurare la continuità, l'efficacia e la trasparenza delle azioni di informazione e promozione istituzionale attraverso gli strumenti digitali;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2014, n. 21 ed in particolare l'art. 68, comma 5, così come modificato dall'articolo 98 comma 6 della Legge regionale 07 maggio 2015, n. 9;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., recante il "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";

VISTA la Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii., recante "*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*", ed in particolare l'art. 3;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTO in particolare l'articolo 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 140.000,00 € al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto anche senza la consultazione di più operatori economici;

CONSIDERATO che l'art. 1 della legge 7 giugno 2000, n. 150 disciplina le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, ricomprendendovi le azioni di promozione, informazione istituzionale e comunicazione verso i cittadini, anche attraverso strumenti digitali e canali innovativi, finalizzate a garantire trasparenza, efficacia e partecipazione;

CONSIDERATO che il Fondo Pensioni Sicilia è tenuto a dare attuazione alle predette disposizioni normative, assicurando lo svolgimento delle attività di comunicazione e informazione istituzionale mediante strumenti di Digital Marketing coerenti con gli obiettivi dell'Ente, nel rispetto degli indirizzi strategici e della programmazione vigente;

CONSIDERATO che l'Ente non dispone, allo stato, di risorse e strumenti interni sufficienti a garantire direttamente la progettazione, gestione e realizzazione delle suddette attività di Digital Marketing e Comunicazione digitale, rendendosi pertanto necessario il ricorso a soggetti esterni specializzati, in grado di assicurare adeguati livelli di competenza tecnica, supporto operativo e continuità nell'attuazione delle attività previste dalla normativa vigente;

RILEVATA la necessità di procedere alla realizzazione e gestione di attività di Digital Marketing e Comunicazione istituzionale in favore del Fondo Pensioni Sicilia, quali misure indispensabili per l'attuazione delle funzioni di informazione, comunicazione e promozione previste dall'art. 1 della legge 7 giugno 2000, n. 150, volte a garantire la continuità, l'efficacia e la capillarità dell'azione informativa dell'Ente attraverso strumenti digitali;

DATO ATTO che l'oggetto del presente decreto costituisce atto di ordinaria amministrazione e riveste carattere di indifferibilità, in quanto diretto a dare attuazione agli obblighi normativi in materia di comunicazione istituzionale, nonché ad assicurare la regolare diffusione delle informazioni, la

trasparenza dell'azione amministrativa e il corretto svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Ente mediante l'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale;

RILEVATO che l'importo stimato per l'affidamento del suddetto incarico è al di sotto dell'importo di 140.000,00 €;

RITENUTO necessario procedere, per le motivazioni sopra esposte e ai sensi e per gli effetti dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., all'affidamento diretto del servizio di assistenza web, hosting, gestione dominio e caselle email;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 del D.lgs. 36/2023, all'articolo 3 comma 1 lettera d), definisce l'affidamento diretto come “ *l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice*”;

RITENUTO necessario avvalersi, per l'acquisizione del servizio anzidetto, della piattaforma di approvvigionamento digitale MEPA di Consip S.p.A., conforme al disposto dell'art. 25 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.;

PRESO ATTO che i servizi in questione rientrano tra i prodotti disponibili sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, nell'ambito della Categoria “Servizi pubblicitari e di marketing” (CPV: 79340000-9).

VISTO l'art. 15 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., ed in particolare il comma 1, ai sensi del quale “*Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice*”;

RILEVATO che il comma 2 del citato art. 15 prevede inoltre che “*Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano il RUP tra i dipendenti assunti anche a tempo determinato della stazione appaltante o dell'ente concedente, preferibilmente in servizio presso l'unità organizzativa titolare del potere di spesa, in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti al medesimo affidati, nel rispetto dell'inquadramento contrattuale e delle relative mansioni (...)*”;

VISTA la grave e persistente carenza di personale dirigenziale e non dirigenziale in cui versa l'Ente, che ha determinato la necessità di conferire al Direttore Generale la reggenza ad interim del Servizio 5 e dell'Area 1 del Fondo Pensioni Sicilia;

CONSIDERATA l'impossibilità per il medesimo Direttore Generale di assumere, oltre ai predetti incarichi, anche quello di Responsabile Unico del Procedimento per il presente procedimento, in considerazione dell'elevato carico di funzioni e responsabilità già in capo allo stesso, nonché dell'esigenza di garantire un'adeguata separazione delle funzioni e un'efficace gestione dell'iter procedurale;

RITENUTO necessario, in coerenza con le disposizioni di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, in combinato disposto con l'art. 5 dell'Allegato I.2 del medesimo decreto, procedere alla nomina della dott.ssa Valentina Taormina, Funzionario assegnato all'Area 1 “Affari Generali, Personale e Sistemi Informativi” di questo Ente, quale Responsabile Unico del Progetto per la presente procedura;

PRESO ATTO che, pur non essendo in possesso del requisito dell'esperienza annuale specificamente richiesta, la nomina risulta giustificata dalla necessità di garantire la continuità amministrativa e l'avanzamento delle attività istruttorie;

DECRETA

ART. 1 Si dispone la nomina dott.ssa Valentina Taormina, Funzionario assegnato all'Area 1 “Affari generali, Personale, Servizi Informativi” quale Responsabile Unico di Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, nonché responsabile delle fasi di programmazione, affidamento ed esecuzione, ai sensi dell'articolo 5 della L. 241/1990 e ss.mm.ii, affinché lo stesso proceda all'espletamento di una procedura di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del D.lgs. 36/2023

e ss.mm.ii., volta all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., servizio di Digital Marketing e Communication per lo svolgimento delle attività di cui all'art. 1 della l. 150/2000.

ART. 2 L'affidamento di cui al precedente art. 1 verrà formalizzato sul MEPA, mediante avvio di una trattativa diretta ed estrazione del CIG, nonché sottoscrizione del relativo documento di stipula.

ART. 3 Si dà mandato al RUP di predisporre tutti gli atti propedeutici allo svolgimento della procedura sul Mepa di Consip S.p.A., di procedere all'estrazione del CIG, nonché di adottare tutti gli atti necessari alla copertura finanziaria della procedura che dal medesimo verrà espletata per l'acquisizione del Servizio di cui al precedente Art. 1.

ART. 4 Il presente decreto è pubblicato on line sul sito istituzionale dell'Ente, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di cui all'art. 68, comma 5, L.R. n. 21/2014, così come sostituito dall'art. 98, comma 6, della L.R. N. 9/2015.

Letto, approvato e sottoscritto nella data di apposizione della firma digitale.

Il presente decreto è pubblicato on line sul sito istituzionale dell'Ente, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di cui all'art. 68, comma 5, L.R. n. 21/2014, così come sostituito dall'art. 98, comma 6, della L.R. N. 9/2015.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Filippo Nasca

Copia di documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.