

Unione Europea  
REPUBBLICA ITALIANA  
**Regione Siciliana**

**Assessorato regionale dell'Istruzione e della Formazione Professionale**  
*Dipartimento regionale della Formazione Professionale*

**Il Dirigente Generale**

Autorità di Gestione del PR SICILIA FSE+ 2021-2027

**DDG n. 1606 del 22/06/2026**

**Oggetto:** Decreto di approvazione del Piano di comunicazione annuale 2026 del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI - 2021IT05SFPR014) approvato con Decisione di esecuzione C(2022)6184 del 25/08/2022, e successiva modifica approvata con Decisione di esecuzione C (2025)7759 del 11/11/2025.

Priorità per l'assistenza tecnica  
Codice settore intervento: 179 - "Informazione e comunicazione"  
Azione "Supporto alle attività di informazione e comunicazione"

L'atto si compone di 18 pagine

## IL DIRIGENTE GENERALE

*Autorità di Gestione del PR FSE+ SICILIA 2021-2027*

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000, n. 10 concernente “Norme sulla dirigenza e sui rapporti di impiego e di lavoro alle dipendenze della Regione siciliana”;
- VISTO** il D.A. n. 980 del 29 maggio 2020 con il quale l’Assessore regionale dell’Istruzione e della Formazione professionale, in via transitoria, ha attribuito le strutture del funzionigramma di cui all’allegato 1 del D.P. Reg. 27 giugno 2019, n. 12 al Dipartimento regionale dell’Istruzione, dell’Università e del Diritto alla Studio e al Dipartimento regionale della Formazione Professionale;
- VISTO** il D.P. Reg. n. 729 del 17/02/2025 con il quale è conferito ai sensi dell’art.11 della legge regionale n. 20 del 3 dicembre 2003 l’incarico di Dirigente generale del Dipartimento regionale della Formazione Professionale dell’Assessorato regionale dell’Istruzione e della Formazione Professionale alla Dott.ssa Rossana Signorino;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. riguardante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO** il D.Lgs 23/06/2011, n. 118 e s.m.i. recante le disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle Regioni e degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 05/05/2009, n. 42”;
- VISTA** la L.R. 13/01/2015, n. 3 riguardante “Applicazione dei principi contabili e schemi di bilancio” e, in particolare, l’art.11 che disciplina le modalità applicative del D.Lgs 23/06/2011, n. 118;
- VISTA** la Legge Regionale 21 maggio 2019, n. 7 riguardante “Disposizioni per i procedimenti amministrativi e la funzionalità dell’azione amministrativa”;
- VISTA** La legge regionale del 5 gennaio 2026, n. 1 che approva la “Legge di stabilità regionale 2026-2028”, pubblicata sul Supplemento Ordinario della Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 2 Parte I<sup>^</sup> del 09 gennaio 2026”;
- VISTA** la Legge Regionale del 5 gennaio 2026, n. 2 che approva il “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026-2028”, pubblicata sul Supplemento Ordinario della Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 2 Parte I<sup>^</sup>, del 09 gennaio 2025
- VISTO** il Regolamento (UE, Euratom) 2020/2093 del Consiglio dell’Unione Europea del 17 dicembre 2020 che stabilisce il Quadro Finanziario Pluriennale per il periodo 2021-2027;
- VISTO** il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), al Fondo di Coesione, al Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo e migrazione, al Fondo per la Sicurezza interna e allo Strumento per la gestione delle frontiere e i visti;
- VISTO** il Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo

Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e al Fondo di Coesione;

- VISTO** il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+);
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2025/1913 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 18 settembre 2025, che modifica il regolamento 2021/1057 istitutivo del Fondo sociale europeo Plus (FSE+) con riferimento a misure specifiche per affrontare le sfide strategiche;
- VISTO** il Regolamento delegato (UE) N. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014, recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei Fondi Strutturali e d'Investimento Europei (Fondi SIE) oltre a disposizioni sul partenariato per gli Accordi di partenariato e i programmi sostenuti dai Fondi SIE;
- VISTO** l'Accordo di Partenariato (AP), adottato dalla CE con Decisione C(2022) 4787 final del 15 luglio 2022, con cui l'Italia stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) e rappresenta il vincolo di contesto nell'ambito del quale ciascuna Regione è chiamata a declinare i propri Programmi;
- VISTA** la Decisione C(2022) 6184 del 25 agosto 2022 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma "PR Sicilia FSE+ 2021-2027" per il sostegno a titolo del FSE+ nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" per la Regione Siciliana in Italia per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2027, presentato nella sua versione definitiva in data 1 agosto 2022 e la successiva modifica approvata con Decisione di esecuzione C (2025)7759 del 11/11/2025.
- VISTA** la D.G.R. n. 569 del 07/12/2022 "Programma Regionale PR FSE+ Sicilia 2021-2027 – Presa d'atto";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 570 del 07/12/2022 "PR FSE+ 2021/2027 - Approvazione istituzione Comitato di Sorveglianza ed apprezzamento bozza di regolamento interno del CdS e bozza di Metodologia e criteri di selezione delle operazioni finanziate dal FSE+ Sicilia";
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 298 del 06 luglio 2023 recante: "PO FSE+ 2021-2027, Manuale delle procedure, Si.Ge.Co. e Vademecum. Apprezzamento" con presa d'atto della Programmazione Attuativa e Calendarizzazione Avvisi 2023, da integrare a cura della AdG;
- VISTO** il D.D.G. n.1366 del 24/10/2025 di approvazione della modifica del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione v. 2.0 per l'attuazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI – 2021IT05SFPR014);
- VISTO** il D.D.G. n. 1217 del 02/04/2026 Approvazione del Manuale dell'Autorità di Gestione v. 3.0 e del Vademecum per l'attuazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI - 2021IT05SFPR014) v. 1.1 approvato con Decisione di esecuzione C(2022)6184 del 25/08/2022 e successiva Decisione di esecuzione C(2025)7759 del 11/11/2025;
- VISTO** il DDG 765 del 28/07/2023 che approva il Documento di Programmazione Attuativa 2023-2025 del PR Sicilia FSE+ 2021- 2027 (CCI - 2021IT05SFPR014), nella versione aggiornata di

luglio 2023;

- VISTI** i criteri di selezione delle operazioni finanziate dal PR FSE+ come regolato all'art. 73 Reg. (UE) 2021/1060 approvati dal Comitato di Sorveglianza del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 del 11 dicembre 2024 e seguente presa d'atto della Giunta Regionale con Delibera di Giunta n. 78 del 27 febbraio 2025;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 308 del 14 ottobre 2025 "Programma regionale FSE+ 2021/2027. Riprogrammazione in applicazione del Regolamento (UE) 1913/2025 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 settembre 2025 recante "Modifica del Regolamento (UE) 2021/1057 che istituisce il Fondo Sociale Europeo Plus". Apprezzamento".
- VISTA** la Decisione di Esecuzione della Commissione n. C(2025) 7759 final del 11.11.2025 recante "Modifica della decisione di esecuzione C(2022) 6184 che approva il programma RP Sicilia ESF+ 2021-2027 per il sostegno a titolo del Fondo sociale europeo Plus nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" per la regione Sicilia in Italia";
- VISTO** il DDG n. 1327 del 22/04/2026 di approvazione del Nuovo Documento di Programmazione Attuativa del PR Sicilia FSE+ 2021- 2027 (CCI – 2021IT05SFPR014), che sostituisce il DPA approvato con DDG 765 del 28/07/2023, a seguito della Decisione di Esecuzione della Commissione CCI C(2025) 7759 final del 11.11.2025 di modifica del Programma.
- VISTO** l'articolo 48 del Regolamento (UE) 2021/1060 rubricato "Responsabili della comunicazione e reti di comunicazione" il quale al paragrafo 2 prevede che "Ciascuna Autorità di gestione individua un responsabile della comunicazione per ciascun programma";
- VISTO** il D.D.G. n. 937 del 21/07/2025 con la quale è stato nominato il Dott. Francesco Caffarelli nella qualità di responsabile del Piano di comunicazione triennale 2024-2026 del PR Sicilia FSE+ 2021-2027;
- CONSIDERATO** che il Regolamento (UE) 2021/1060 nell'ambito del Titolo III (Programmazione) ha dedicato il Capo I alle "Disposizioni generali sui fondi" ed in particolare l'articolo 22 "Contenuti del programma", al paragrafo 3, lettera j) dispone che "l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione";
- VISTA** la nota n. 4082 del 21/01/2026 con la quale viene rinnovata la Dirigenza ad interim del Servizio 2 il Dott. Antonio Meli;
- VISTA** la nota di nomina del funzionario Francesco Caffarelli come RUP per la "Strategia di comunicazione su Priorità A.T. PR FSE+ 2021/2027" acquisita al protocollo dipartimentale al n. 0017433 del 9 aprile 2026;
- VISTO** il generale obbligo in capo all'Autorità di Gestione del Programma previsto del Regolamento 1060/2021 di accrescere la consapevolezza sui risultati dei finanziamenti dell'Unione e informarne il grande pubblico ponendo in essere ogni attività di comunicazione utile a sostegno della massima diffusione e visibilità delle iniziative del Programma medesimo;
- DATO ATTO** che, al fine di delineare obiettivi e strumenti di comunicazione ed informazione, coniugandone

operativamente i parametri di attuazione, è stato elaborato il “Piano di comunicazione triennale 2025-2027” che si recepisce come parte integrante del presente provvedimento;

- VISTA** la Delibera n. 158 del 30.03.2023 della Giunta di Governo “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”;
- VISTA** la Delibera n. 164 del 27.05.2025 della Giunta di Governo, che apprezza il documento «Piano di comunicazione triennale FSE+ Sicilia 2021-2027» trasmesso dall'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale con nota 26 maggio prot. 3284/Gab;
- VISTO** il D.D.G. n. 724 del 10.6.2025 che approva il Piano di comunicazione triennale FSE+ Sicilia 2021-2027;
- VISTO** il D.D.S. n. 1576 del 11/06/2026 di variazione dell'accertamento in entrata a valere sul PR FSE+ Sicilia 2021- 2027 per il finanziamento degli interventi del Piano di Comunicazione - Priorità AT - Capitoli di entrata 8166, 8167 e 8513 di cui al DDS n. 300 del 10/03/2025 come modificato dal DDS n. 750 del 13/06/2025;
- VISTA** la nota n. prot. 0024880 del 25/05/2026 di Trasmissione Revisione del Piano esecutivo annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana;
- VISTA** la Delibera n. 228 del 4 giugno 2026 della Giunta di Governo, che apprezza il documento «Piano Esecutivo Annuale per la Comunicazione 2026 del PR FSE+ 2021/2027 della Regione Siciliana» trasmesso dall'Assessore regionale per l'istruzione e la formazione professionale con nota 28 maggio 2026 prot. 3420/Gab;
- RITENUTO** di dovere adottare il Piano di comunicazione annuale 2026- del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI - 2021IT05SFPR014) approvato con Decisione di esecuzione C(2022)6184 del 25/08/2022 e successiva modifica approvata con Decisione C (2025)7759 del 11/11/2025;

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte

## **DECRETA**

### **Articolo 1**

È approvato il Piano di comunicazione annuale 2026 per il PR Sicilia FSE+ 2021-2027 (CCI – 2021IT05SFPR014) e successiva modifica approvata con Decisione di esecuzione C (2025)7759 del 11/11/2025 e l'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente decreto;

### **Articolo 2**

Il presente decreto sarà trasmesso al Comitato di Sorveglianza ed a tutti i competenti Centri di Responsabilità coinvolti nell'attuazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027, come anche all'Organismo di Valutazione presso la Presidenza della Regione per la revisione degli obiettivi apicali dei Dirigenti Generali;

### **Articolo 3**

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito del PR FSE+ Sicilia 2021-2027 all'indirizzo [www.sicilia-fse.it](http://www.sicilia-fse.it) e sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale della Formazione Professionale all'indirizzo <https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-istruzione-formazione->



Regione  
Siciliana

professionale.

**IL RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE**

F.TO *Francesco Caffarelli*

**IL DIRIGENTE GENERALE**

F.TO *Rossana Signorino*

# **Programma FSE+ 2021-2027**

## **Regione Siciliana**

### **Piano Esecutivo Annuale per la comunicazione 2026**

**A cura di Francesco Caffarelli  
Responsabile della comunicazione  
del PR FSE+ Sicilia 2021-2027**

Premessa.....	2
1. <b>Obiettivi</b> .....	3
2. <b>Pubblico di riferimento</b> .....	4
3. <b>Azioni e interventi</b> .....	5
3.1 <b>Comunicazione digitale</b> .....	5
3.2 <b>Relazione con i media ed editoria</b> .....	6
3.3 <b>Materiali informativi e promozionali</b> .....	6
3.4 <b>Animazione territoriale</b> .....	7
3.5 <b>Campagne pubblicitarie</b> .....	8
4. <b>La comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica</b> .....	8
5. <b>Cronoprogramma</b> .....	9
6. <b>Risorse umane e organizzative</b> .....	9
7. <b>Monitoraggio e valutazione</b> .....	10
8. <b>Budget</b> .....	12

## Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione annuale 2026 del Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus 2021–2027 (Programma Fse+), modificato e approvato con decisione di esecuzione C(2022) 6184 del 11.11.2025 dalla Commissione Europea. La riprogrammazione del Programma operativo Fse+ Sicilia 2021–2027, presentata dalla Regione Siciliana nell'ambito della revisione di medio termine, è centrata sugli "investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" che permettono alla Sicilia di attivare un pacchetto di interventi innovativi in ambiti strategici per il futuro dell'Ue: digitalizzazione, tecnologie pulite, biotecnologie, sicurezza, competenze avanzate e transizione verde.

Nel Piano sono illustrate le azioni che si intendono realizzare **da Gennaio 2026 a Dicembre 2026** e al contempo restituisce un quadro sintetico delle attività realizzate e i dati di monitoraggio relativi al 2025.

Tutte le indicazioni relative alle azioni di comunicazione e visibilità dei Fondi europei 2021–2027 sono riportate nel Regolamento(Ue) n.1060/2021, nello specifico dagli artt. 46 agli artt. 50 che considerano la comunicazione quale leva strategica della politica di coesione e fattore moltiplicatore della visibilità dell'azione dell'Unione Europea e degli effetti delle politiche dell'UE sul miglioramento della qualità della vita delle persone, definendo le disposizioni comuni applicabili ai diversi programmi e introducendo importanti novità in materia di comunicazione. In coerenza con quanto previsto da tale Regolamento e in attuazione della politica di coesione regionale 2021–2027, il PR FSE+ Sicilia definisce l'approccio previsto nei termini di comunicazione e visibilità attraverso l'elaborazione di una strategia che comprende obiettivi specifici, identificazione dei potenziali beneficiari e del pubblico destinatario, nonché la scelta dei canali, degli strumenti di comunicazione, di un budget previsto e degli indicatori di monitoraggio e valutazione.

## 1. Obiettivi

La strategia di comunicazione del PR FSE+ Sicilia mira al raggiungimento degli obiettivi del Programma Regionale coniugando la conoscenza delle opportunità con quella del ruolo dell'Unione Europea e del valore aggiunto che il Fondo apporta alle politiche regionali.

In coerenza con il Programma regionale, il Piano annuale dà rilevanza agli obiettivi del Pilastro europeo dei diritti sociali (ampliando l'azione volta all'inclusività ed al contenimento del disagio sociale) e agli obiettivi legati all'Agenda 2030 in raccordo con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile e alla Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente (S3 Sicilia).

Il Piano annuale è, inoltre, in linea con le nuove priorità volte a rafforzare le competenze avanzate in ambiti strategici quali la sicurezza informatica, la preparazione civile alle emergenze, i processi di transizione verde, di riconversione professionale, di sviluppo dell'autoimprenditorialità in ambito ambientale, la sostenibilità, l'innovazione e le opportunità occupazionali connesse alla decarbonizzazione.

Pertanto, tali obiettivi indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione, in sinergia con i programmi regionali della Politica di Coesione e secondo un approccio territorializzato degli interventi.

Gli obiettivi del Piano sono volti a:

- **aumentare il livello di conoscenza del Programma**, incrementando la consapevolezza rispetto alle finalità, alle opportunità e ai risultati del FSE+, anche attraverso il potenziamento delle campagne informative e l'utilizzo di strumenti digitali efficaci ed accessibili;
- **favorire l'accesso informato alle misure previste dal Programma** da parte di tutti gli stakeholder e delle categorie prioritarie, in particolare giovani, persone disoccupate e soggetti fragili, mediante azioni di comunicazione mirate e segmentate, con l'obiettivo di aumentare le interazioni con i contenuti dedicati;
- **incentivare la partecipazione** attiva degli stakeholder attraverso iniziative di animazione territoriale, eventi tematici e spazi di confronto;
- **garantire trasparenza e piena accessibilità**, anche a persone con disabilità, alle informazioni sulle opportunità di finanziamento, sulle modalità di accesso e sulle operazioni selezionate, anche attraverso strumenti digitali ad hoc, contenuti multilingua e materiali informativi;
- **supportare i beneficiari nell'ambito degli obblighi di comunicazione** mediante la diffusione di linee guida, format standard, tool kit e attività formative dedicate;
- **rendere visibile e accessibile l'avanzamento dell'attuazione del Programma**,

con particolare attenzione alle Operazioni di Importanza Strategica, attraverso aggiornamenti periodici, report divulgativi e strumenti di monitoraggio consultabili da tutti i cittadini;

- **favorire un approccio integrato e coordinato della comunicazione tra fondi**, promuovendo sinergie tra FSE+, FESR e altri strumenti comunitari e nazionali. Si prevede a tal proposito la partecipazione ai network nazionali dei comunicatori e lo scambio di esperienze tra pubbliche amministrazioni;
- **migliorare la qualità percepita della comunicazione istituzionale** con meccanismi di ascolto e valutazione della soddisfazione.

Il Piano di comunicazione ha un approccio:

- integrato con i soggetti istituzionali e il Partenariato economico-sociale;
- partecipato, flessibile e rivolto a tutto il territorio regionale;
- mirato e differenziato in base ai vari target di riferimento.

## 2. Pubblico di riferimento

Il Piano annuale si rivolge a diversi target:

- **grande pubblico**: cittadini da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PR FSE+ Sicilia;
- **beneficiari**: tutte le categorie di soggetti che possono accedere alle opportunità di finanziamento del PR FSE+ Sicilia;
- **destinatari**: i soggetti che beneficiano dell'esecuzione dei progetti e delle realizzazioni da essi prodotte; attenzione specifica sarà prestata, a titolo esemplificativo a:
  - giovani, in particolare NEET;
  - persone disoccupate o in cerca di prima occupazione;
  - soggetti in condizione di fragilità economica o sociale;
  - persone con disabilità;
  - lavoratori e lavoratrici in transizione o a rischio esclusione;
  - donne, in particolare in condizione di svantaggio nell'accesso al mercato del lavoro;
  - migranti e minoranze etniche;
  - le amministrazioni locali delle 11 Aree Interne della Sicilia;
  - comunità scolastiche, universitarie e giovanili.
- **stakeholders**: il Partenariato economico e sociale, le PA e altri soggetti coinvolti nella programmazione, attuazione e valutazione del Programma, gli operatori della comunicazione e media, locali e nazionali, generalisti e di settore.

## 3. Azioni e interventi

Il presente Piano di comunicazione prevede l'ideazione di **concept creativi e progettazione strategica** di campagne promozionali.

Le attività sono pianificate sulla base delle nuove Priorità e del calendario annuale degli Avvisi, con particolare attenzione alla valorizzazione delle linee di intervento in fase di attuazione, alla comunicazione dei risultati conseguiti e al rafforzamento della percezione positiva delle politiche europee da parte dei cittadini.

Il Piano si articola nelle seguenti macro-categorie di azioni:

- Comunicazione digitale
- Relazione con i media ed editoria
- Materiali informativi e promozionali
- Animazione territoriale

### 3.1 Comunicazione digitale

La comunicazione digitale del PR FSE+ Sicilia si avvale di due portali:

- [www.sicilia-fse.it](http://www.sicilia-fse.it)
- [fse.regione.sicilia.it](http://fse.regione.sicilia.it)

Il portale [www.sicilia-fse.it](http://www.sicilia-fse.it) veicola le principali azioni di comunicazione ed è aggiornato periodicamente al fine di garantire la trasparenza degli interventi e l'accessibilità ai finanziamenti ai destinatari e beneficiari e allo scopo di offrire la massima visibilità al Programma.

Il portale [fse.regione.sicilia.it](http://fse.regione.sicilia.it) è, invece, utilizzato come strumento operativo per la partecipazione agli Avvisi da parte dei soggetti beneficiari.

La comunicazione digitale, inoltre, si avvale dell'utilizzo dei social media come strumento strategico utile a comunicare le azioni e le opportunità del PR FSE+ Sicilia in modo smart, efficace e mirato attraverso anche l'utilizzo di inserzioni sponsorizzate.

Nello specifico sono utilizzati i seguenti social network:

- **Facebook:** profilo Facebook denominato "Sicilia-FSE" per una comunicazione differenziata e dettagliata;
- **Instagram:** profilo Instagram denominato "fse\_sicilia" per una comunicazione più rapida ed efficace destinata ad un target più giovane e smart attraverso l'uso di reel e stories di breve durata;
- **LinkedIn:** condivisione sulla pagina della Regione Siciliana per la promozione di contenuti specifici legati alle opportunità di lavoro.

### 3.2 Relazione con i media ed editoria

In raccordo con l'Ufficio stampa della Regione, è effettuata una costante e mirata attività di promozione delle azioni attraverso la realizzazione di **servizi editoriali**

come comunicati stampa, schede tecniche e report, prodotti multimediali.

### 3.3 Materiali informativi e promozionali

I prodotti informativi e promozionali hanno l'obiettivo di diffondere l'immagine dell'Unione Europea, pubblicizzare il PR FSE+ Sicilia e fornire i riferimenti utili per acquisire informazioni relative alle iniziative attuate.

Sono realizzati per lo più in formato multimediale e in linea con l'identità visiva dell'Unione Europea e con le linee guida nazionali, assicurando il corretto utilizzo dei loghi e dei riferimenti al cofinanziamento europeo.

Nello specifico sono realizzati:

- **Brochure e opuscoli informativi**, per illustrare sinteticamente le finalità del Programma e le modalità di accesso ai finanziamenti nonché lo stato di avanzamento e la riprogrammazione di medio termine;
- **Roll-up, locandine, banner e manifesti**, da utilizzare durante eventi, fiere, convegni o altre occasioni pubbliche;
- **Gadget istituzionali e promozionali**, come penne, block notes, shopper o altri oggetti personalizzati: i gadget sono realizzati nel rispetto della sostenibilità ambientale.

### 3.4 Animazione territoriale

Nel corso dell'anno di riferimento di attuazione del Piano sono organizzati eventi in linea con le direttive regolamentari, eventi promozionali e tematici focalizzati inerenti al PR FSE+ Sicilia ed iniziative finalizzate ad informare e sensibilizzare il pubblico sulle azioni del Programma.

#### **EVENTI IN LINEA CON LE DIRETTIVE REGOLAMENTARI**

- Riesame Annuale della Performance, Riunione tecnica preliminare e sessione plenaria del Comitato di Sorveglianza 2026, finalizzate a condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento dei suoi obiettivi;
- Evento di lancio ed eventi territorializzati di promozione delle Operazioni di Importanza Strategica (OIS) – P5. Azioni sociali innovative.

#### **ATTIVITÀ PROMOZIONALI E TEMATICHE DEL PR FSE+ SICILIA:**

- Eventi di promozione del Programma, delle azioni e degli Avvisi, in riferimento al *“calendario degli inviti a presentare proposte”*, a supporto

dei Centri di Responsabilità, anche con il coinvolgimento diretto del Partenariato economico e sociale e degli *stakeholder* operanti nel territorio siciliano.

#### **PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE ED EVENTI REGIONALI E NAZIONALI:**

A seguire un elenco, esemplificativo ma non esaustivo, di eventi ai quali si intende partecipare:

- Partecipazione alla Festa dell'Europa;
- Partecipazione al meeting Inform-Ita e inform EU, la Rete dei Comunicatori europei della Politica di coesione;
- Partecipazione a JOB&Orienta, la più importante mostra-convegno nel panorama nazionale che riguarda l'orientamento, la scuola, la formazione e le politiche attive per il Lavoro;
- Partecipazione ad iniziative, eventi e fiere che trattano tematiche inerenti al FSE+ e alle sue priorità (p.e. Festival delle letterature migranti, Giornata della Scienza, Orienta Lavoro, Giornata dell'Educazione, Una Marina di libri, Taobuk ecc.).

### **3.5 Campagne pubblicitarie**

La promozione del PR FSE+ Sicilia è valorizzata attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (Radio, Tv, testate cartacee ed on line a livello nazionale e locale) e attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari, come previsto dal D.lgs. n. 208/2021 di attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio.

Le attività di pubblicizzazione sono veicolate con pubbliredazionali e manchette su testate generaliste e quotidiani, settimanali e periodici sia in formato cartaceo che digitale, interventi su magazine, rubriche e programmi radio televisivi locali e nazionali, cartellonistica, Web Advertising su siti di informazione, di settore e generici.

## **4. La comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica**

In linea con quanto previsto dall'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/1060, la Regione Siciliana, nell'ambito del Programma FSE+ 2021-2027 ha individuato la **Priorità 5 - Azioni sociali innovative** quale operazione di importanza strategica (OIS). All'azione è data maggiore visibilità e risonanza attraverso iniziative che devono trasmettere con forza l'impegno dell'Unione Europea per il miglioramento della qualità della vita sul territorio regionale. La comunicazione dell'OIS **P5 - Azioni sociali innovative** del FSE+ è in sinergia con gli altri fondi rafforzando in questo modo la logica integrata insita nella politica di Coesione Italia 21-27.

È prevista la realizzazione di un evento di lancio (entro il primo semestre) e di

eventi territorializzati per la promozione della OIS.

Il format innovativo è un percorso a tappe sul territorio dei Comuni delle 11 Aree interne nel corso del quale il FSE+ intende coinvolgere le autorità locali, i cittadini, e gli stakeholder per sostenere il ripopolamento dei borghi attraverso l'integrazione di soggetti vulnerabili (giovani, migranti con regolare permesso di soggiorno, rifugiati e profughi) al fine di riattivare il tessuto imprenditoriale locale, soprattutto legato alle attività rurali e alla fornitura di servizi alle famiglie.

## 5. Cronoprogramma

IPOTESI DI CRONOPROGRAMMA AZIONI DI COMUNICAZIONE 2026													
Azioni	Strumenti	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Comunicazione digitale	Sito web e Social												
Relazione con i media ed editoria	Comunicati stampa, schede tecniche e report, prodotti multimediali ecc.												
Materiali informativi e promozionali	Brochure, opuscoli informativi, roll-up, locandine, banner, manifesti, gadget istituzionali e promozionali, ecc.												
Animazione territoriale	Eventi obbligatori ed in linea con il PR, Eventi rivolti al Grande Pubblico, OIS, Eventi Partecipati di interesse del FSE+, ecc.												
Campagne pubblicitarie	Articoli e pubblicazioni su testate regionali e nazionali cartacee ed online Spot radio/tv, Affissioni e cartellonistica, Web Advertising, ecc.												

## 6. Risorse umane e organizzative

L'Autorità di Gestione del PR FSE+ Sicilia ha pubblicato la procedura aperta per l'affidamento dei servizi di assistenza tecnica nell'ambito delle attività connesse alla gestione, monitoraggio e controllo del PR Sicilia FSE+ 2021-2027, dei servizi di controllo in loco e dei servizi di supporto nell'ambito dell'attuazione del piano di comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027. In particolare, il lotto 3 "Servizi di supporto nell'ambito dell'attuazione del piano di comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021-2027 approvato con D.D.G n.760 del 09.07.2024 e successivi aggiornamenti" sarà aggiudicato entro il primo semestre del 2026.

Di seguito si dettagliano le attività da eseguire come previste da capitolato:

- supporto nello sviluppo della strategia della comunicazione del PR Sicilia FSE+ 2021- 2027 e nella progettazione di campagne promozionali;
- supporto nella comunicazione digitale, attuata attraverso il portale fse.regione.sicilia.it e i social media, e nello sviluppo ed evoluzione della social media strategy;
- supporto nella relazione con i media;

- supporto nell'attività editoriale e di realizzazione dei materiali informativi e promozionali;
- supporto nella realizzazione degli interventi di animazione territoriale e nell'organizzazione degli eventi da tenere in linea con le direttive regolamentari, degli eventi focalizzati su tematiche specifiche e degli eventi di informazione e sensibilizzazione;
- supporto nelle campagne pubblicitarie;
- supporto nelle attività funzionali al potenziamento del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- supporto nell'azione di monitoraggio e valutazione dell'andamento del piano di comunicazione ai fini dell'adozione di eventuali correttivi e migliorie.

La comunicazione, oltre al supporto dell'aggiudicatario della suddetta gara, si avvarrà di una società per l'erogazione dei servizi connessi all'attività di comunicazione individuata mediante affidamento di apposita procedura a catalogo.

## 7. Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** è lo strumento essenziale per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative del Piano di Comunicazione. L'attuazione delle azioni di comunicazione viene esaminata annualmente dal Comitato di Sorveglianza. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistematica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021–2027 definito a livello nazionale (LG-COM v. 1.0).

L'attività di monitoraggio prevede l'analisi dell'avanzamento degli indicatori di realizzazione e di risultato. Di seguito si riportano i dati di sintesi attuativa dell'annualità precedente:

- **Indicatori di output**  
**(ISOCOM\_1IT)**  
*✓ Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati*

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

**Monitoraggio 2025:**

ISOCOM 1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informa	2025											
	INDCATORE DI OUTPUT											
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
n. di campagne prodotte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di publireazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di campagne prodotte	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
n. di eventi	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1
n. di seminari, workshop e webinar	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di roadshow (itineranti)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	6	1	1	3	4	1	1	1	6	6	3	2
n. di account attivati o utilizzati	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	9	12	19	6	17	8	3	0	0	1	7	9
n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
n. di video realizzati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
n. di spot radio prodotti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di streaming/podcast realizzati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n. di comunicati stampa diffusi	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1
n. di conferenze stampa realizzate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	19	15	21	11	24	11	5	2	7	9	13	16

153

**(ISOCOM\_2IT)**

✓ *Campagne di comunicazione integrate*

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above the line (ATL) e below the line (BTL) su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

**Monitoraggio 2025:**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
	<b>ISOCOM_2IT - Campagne di comunicazione integrate</b>								
Mese	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
GEN		0	0						
FEB		0	2						
MAR		0	1						
APR		0	1						
MAG		0	1						
GIU		0	1						
LUG		0	0						
AGO		0	0						
SETT		0	0						
OTT		0	1						
NOV		0	0						
DIC		0	1						
Total	0	0	8	0	0	0	0	8	

● **Indicatori di risultato**

**(ISRCOM\_1IT)**

✓ *L'indicatore rileva il grado di interazione con i contenuti digitali del Programma*

ISRCOM_1IT		
Anno	VALORE ISRCOM	VALORE PONDERATO PER SINGOLO UTENTE
Jan-25	61.94%	0.09
Feb-25	6942.66%	0.13
Mar-25	5134.97%	0.20
Apr-25	43.55%	0.09
May-25	56.41%	0.21
Jun-25	88.90%	0.09
Jul-25	22.74%	0.04
Aug-25	6.54%	0.01
Sep-25	14.29%	0.06
Oct-25	14.24%	0.07
Nov-25	127.08%	0.07
Dec-25	123.40%	0.11
<b>2025</b>	<b>686.33%</b>	<b>1.26</b>

<b>1053.06%</b>	<b>9.75%</b>
<b>TASSO MEDIO</b>	<b>TASSO MEDIO PONDERATO</b>

### (ISRCOM\_2IT)

✓ *Grado di conoscenza della politica di coesione*

Non è stato rilevato.

## 8. Budget

Per il periodo considerato si disporrà delle seguenti somme:

- per l'indizione dell'affidamento per la procedura a catalogo dei servizi per la comunicazione si disporrà di una somma pari a € **215.000,00**;
- per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa sono destinati € **120.000,00** di cui almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici ai sensi dell'art.49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208