



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

Avviso di consultazione preliminare di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti alla comunicazione promo-pubblicitaria della manifestazione "Bellini International Context" ed. 2026

CUP: G69I25001380003

PREMESSA

Nell'ambito dell'organizzazione delle celebrazioni dedicate al compositore siciliano Vincenzo Bellini, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del brand «Sicilia» e potenziare l'offerta turistica della nostra regione attraverso l'arricchimento degli eventi turistico-culturali ed artistici, è intendimento di questo Dipartimento avviare, tramite avviso pubblico, una consultazione preliminare di mercato, ai sensi dell'art. 77 del d.lgs. 36/2023, finalizzata ad un affidamento ex art. 50 del d. lgs. n. 36/2023 per l'attività di segreteria organizzativa e realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria su media televisivi, carta stampata e web, nonché sui social degli stessi media, al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idonei alla migliore visibilità della destinazione Sicilia attraverso la manifestazione artistica in parola, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio.

Si precisa, sin d'ora, che il presente avviso pubblico non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento, favorendo, al contempo, la massima partecipazione e la consultazione del maggior numero possibile dei medesimi operatori economici in modo non vincolante, ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione, nella puntuale osservanza dei principi di cui al vigente Codice dei Contratti D. Lgs. n. 36/2023.

STAZIONE APPALTANTE

Regione Siciliana - Dipartimento Regionale Turismo Sport e Spettacolo – Servizio 1 Comunicazione

Codice fiscale: 80012000826

Responsabile unico del progetto (RUP): dott.ssa Daniela Lo Cascio

SOGGETTI CUI È RIVOLTO L'AVVISO

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del d. lgs. n. 36/2023 che siano in possesso:

- dei requisiti di ordine generale e di insussistenza dei motivi di esclusione automatica e non automatica di cui all'art. 94 e seguenti del D.lgs. n.36/2023;
- dell'iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara
- dell'abilitazione alla piattaforma telematica della Regione Siciliana "Tutto Gare – SITAS".

OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a quanto di seguito specificato (Codice CPV principale 79342200-5 Servizi promozionali)

a) Individuazione e acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari sulle testate idonee ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed

internazionale con materiali grafici, giornalistici e audiovisivi forniti dallo stesso operatore economico, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi presunti target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso.

Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato. Pertanto le testate prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti mezzi di promozione.

Testate giornalistiche

1. almeno 4 tra i principali quotidiani regionali cartacei (n. 1 uscita da ½ pagina con redazionale e web in home page per due settimane, immagine fissa visibile anche da *mobile*). Per le testate con sede a Catania, ove si terrà la maggior parte degli spettacoli, le uscite cartacee dovranno essere n. 3 (1 da 1 pagina, 2 da mezza pagina). Per tutte le testate dovrà essere inoltre attuata una campagna con post / reel sui rispettivi canali social ufficiali (Facebook, Instagram), che rimandano agli articoli redazionali
2. almeno 3 tra le principali testate televisive regionali (n.4 spot al giorno da 15" fascia tg per 7 giorni)
3. almeno 1 tra le principali emittenti radiofoniche regionali n.8 spot al giorno da 15" per 7 giorni
4. le prime 5 testate online regionali (secondo dati ufficiali), non collegate alle testate regionali indicate al primo punto, per una durata di 21 giorni, anche a rotazione, con uscita di almeno due pubbliredazionali, presenza fissa in *homepage* di un banner (300 x 250), visibile anche da mobile
5. Acquisizione di almeno 3 milioni di *impression* nelle testate online regionali non rientranti nel superiore punto, geolocalizzate eminentemente nella area di Catania e Messina, città che ospitano gli eventi, per una durata di 15 giorni. Le *impression* dovranno essere opportunamente certificate con *screenshot*, dichiarazione resa sotto forma di atto notorio, attestazioni Google e altri strumenti che garantiscano la regolare pubblicazione del banner (300 x 250). La pubblicità tabellare dovrà altresì essere supportata dalla pubblicazione di almeno un redazionale
6. almeno 4 tra le principali testate di settore a livello nazionale sul web (con pubblicazione di un banner (300 x 250) in home page per 21 giorni e pubblicazione di un pubbliredazionale sull'edizione cartacea anche a consuntivo)
7. almeno 2 testate internazionali di settore (pubblicità on line)

Di ciascuna testata proposta, l'operatore interessato dovrà indicare il grado di diffusione e le motivazioni della scelta, anche brevemente.

b) Campagna affissioni

Si richiede una pianificazione pubblicitaria concentrata eminentemente su Catania, Messina e Palermo. Saranno preferiti gli impianti di massima dimensione con immagini fisse e/o digitali ubicati in centro città e la pubblicità mobile sui bus, al fine di informare al meglio anche i visitatori in transito sull'offerta culturale della Sicilia (indicare quantitativi e modalità di effettuazione). La proposta dovrà contenere il numero di impianti, loro ubicazione e dimensione idonea a garantire la massima visibilità.

È richiesta un'attività di rinforzo nella città di Catania che ospita la maggior parte degli eventi, attraverso la grafica, stampa e affissione di n. 200 manifesti 140 x 200 nel centro cittadino, comprensivo di prenotazione degli impianti, e/o pubblicità itinerante sui bus cittadini (almeno 10 bus urbani – intere fiancate laterali o intera ampiezza del retro).

Potranno essere proposti servizi alternativi a quelli indicati senza modificare la qualità e il rendimento dei servizi richiesti, anche in considerazione delle offerte e delle disponibilità di spazi reperibili sul mercato.

c) Stampa e fornitura materiale di informazione promo-pubblicitario

- Materiale grafico e contenuti per post e attività social e di aggiornamento del sito internet e delle pagine social della manifestazione
- Realizzazione di n. 1 video *teaser* di lancio dell'iniziativa da 15", previamente concordato e pianificato con la direzione artistica della manifestazione, per i social e TV
- Realizzazione di uno spot radiofonico da 15"
- Servizio video editato alta risoluzione (n.1 video a serata da 2 minuti complessivi, alta risoluzione, adattabili, comprensivi di interviste ad artisti e organizzatori, riprese nel backstage)
- Produzione di n. 1 video conclusivo di tutta la manifestazione, della durata di 3 minuti
- Servizio fotografico della manifestazione (20 scatti a serata e 50 per l'opera) necessari per l'alimentazione dei siti e per l'archivio, oltre che per le pagine social
- Grafica, stampa e distribuzione di n. 20.000 dépliant (cm 32,8 x 16 in quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq - piega 3 ante f.to chiuso cm.11x16) da distribuire nei luoghi in cui si svolgeranno gli eventi
- Grafica, stampa e consegna presso ciascuna location di locandine (96x64cm), come segue:

- n. 5 copie per ciascuno dei 2 eventi serali programmati presso la Villa Bellini
- n. 5 copie per ciascuno dei 7 eventi programmati al Cortile Platamone di Catania
- n. 5 copie, unico soggetto, per i 3 eventi programmati al Teatro Sangiorgi di Catania
- n. 5 copie per ciascuno dei 2 eventi (di cui 1 opera) programmati al Teatro Metropolitan di Catania
- n. 5 copie, unico soggetto, per i 2 eventi programmati al Chiostro Santa Chiara di Catania
- n. 5 copie per l'evento programmato alla Chiesa di Santa Teresa di Catania
- n. 5 copie per ciascuno dei 3 eventi programmati al Teatro Vittorio Emanuele di Messina
- n. 5 copie, unico soggetto, per i 3 eventi programmati all'Auditorium del Conservatorio di Catania
- n. 5 copie per l'evento programmato al Teatro Pirandello di Agrigento
- n. 5 copie per l'evento programmato al Palazzo Abatellis di Palermo
- n. 5 copie, unico soggetto, da consegnare al Conservatorio di Catania, per il "Passaggio sonoro in piazza"
- n. 5 copie, unico soggetto, da consegnare al Teatro Bellini di Catania, per i 3 eventi programmati al Chiosco della Musica in Villa Bellini

- Grafica, stampa e consegna presso ciascuna location di n. 1 pieghevole a 2 ante (3 ante per l'opera) formato e grammatura da definire, come segue:

- n. 1000 copie per ciascuno dei 2 eventi serali programmati presso la Villa Bellini
- n. 400 copie per ciascuno dei 7 eventi programmati al Cortile Platamone di Catania
- n. 200 copie per ciascuno dei 3 eventi programmati al Teatro Sangiorgi di Catania
- n. 1400 copie per ciascuno dei 2 eventi (di cui 1 opera) programmati al Teatro Metropolitan di Catania
- n. 200 copie per ciascuno dei 2 eventi programmati al Chiostro Santa Chiara di Catania
- n. 100 copie per l'evento programmato alla Chiesa di Santa Teresa di Catania
- n. 700 copie per ciascuno dei 3 eventi programmati al Teatro Vittorio Emanuele di Messina
- n. 200 copie per ciascuno dei 3 eventi programmati all'Auditorium del Conservatorio di Catania

- n. 400 copie per l'evento programmato al Teatro Pirandello di Agrigento
- n. 300 copie per l'evento programmato al Palazzo Abatellis di Palermo
- n. 700 copie per l'evento programmato al Teatro Politeama di Palermo
- n. 40 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti
- n. 2 roll up autoreggenti (100x200 cm) da posizionare all'ingresso della conferenza stampa
- noleggio di due ledwall in digitale da collocare ai lati del palco della Villa Bellini nei giorni 15 e 18 settembre (dimensioni minime 6x4 mt)
- n. 1 gonnellino palco Villa Bellini, telo microforato stampato da esterno brandizzato (mt 14 fronte palco) oltre a laterali palco non brandizzati, comprensivo di installazione e smontaggio
- n. 1 fondale nero brandizzato, modulabile in base ai palchi, da montare sul retro del palco (compresi 7 montaggi e relativi smontaggi) in pvc con anelli laterali mt. 4x3
- n. 2 pannelli in forex mt.16x2,50 incluso montaggio e smontaggio
- n. 8 vele pubblicitarie in misura standard, da posizionare all'ingresso dei siti dei concerti di Catania (n.2), Messina (n.2), Agrigento (n.2) e Palermo (n.2)
- servizio di adattamento grafico di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione, inclusi gli spot radiofonici e televisivi

d) Altri servizi

- Campagna di sponsorizzazione sui *social* per un importo di € 3.000,00 da rendicontare mediante la produzione delle fatture e dei relativi bonifici
- Attività di comunicazione digitale attraverso il portale web e le pagine social dedicate, attraverso social media manager di comprovata esperienza
- Organizzazione di una conferenza stampa da pianificare;
- Supporto Ufficio stampa durante tutta la durata della manifestazione per la comunicazione anche nazionale ed internazionale dell'evento, sotto il coordinamento del committente, comprendente anche la stesura delle note di programma;
- *Social media management* (gestione pagine web e *social*) per la gestione e/o creazione del portale (qualora non fosse possibile avvalersi di quello finora in uso);
- Ospitalità ad almeno n. 2 giornalisti nazionali comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 3 giorni + n. 1 giornalista della stampa estera europea, comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 3 giorni;
- Rassegna stampa a conclusione dell'evento.

e) Segreteria organizzativa

- piano di sicurezza, piano sanitario, agibilità luoghi e ogni altra procedura legata ad un utilizzo degli spazi conforme alla legislazione vigente per il pubblico spettacolo, anche relazionandosi con il Comune di Catania e con i partner che hanno l'uso o la proprietà degli spazi dei concerti, sostenendone i relativi costi, come da calendario e numero di posti a sedere comunicati dal committente;

- n. 3 unità di personale di segreteria, di cui almeno 2 automunite, a disposizione dal 25 agosto al 4 ottobre, per tutte le incombenze di natura organizzativa e logistica (distribuzione e/o trasferimenti di programmi di sala, manifesti ecc., pratiche SIAE, posizionamento autorità, accoglienza artisti, predisposizione camerini, tour book giornalieri con orari ecc.);

- supporto all'organizzazione della conferenza stampa di presentazione della rassegna con proprio personale e n. 2 hostess, che si terrà in data e luogo che verranno comunicati;

- attivazione di una segreteria operativa permanentemente a Catania e, nelle sere di concerto, anche a Messina, Palermo e Agrigento;

- evasione di tutte le pratiche SIAE (permessi, C1, borderò ecc.) per tutte le manifestazioni. Le fatture della SIAE saranno direttamente pagate dalla Regione Siciliana e andranno alla medesima intestate;

- posizionamento e pulizia sedie in tutti i luoghi dei concerti; attrezzamento e pulizia bagni in tutti i luoghi dei concerti; attrezzamento (moquette, grucce e appendi abiti, specchio a figura intera, tavoli, sedie, corrente elettrica, specchio per trucco ecc.) e pulizia camerini in tutti i luoghi dei concerti;

- eventuale noleggio di due camerini aggiuntivi, oltre quelli forniti dal Comune di Catania o dal service tecnico, alla Villa Bellini di dimensioni 5x5 per accogliere ulteriori solisti e/o direttori e relativo attrezzamento per i giorni 15 e 18 settembre;

- catering nei camerini per solisti e direttori, come da indicazioni della Committenza (acqua, succhi di frutta, snack salati, frutta fresca, dolci, tovaglie, piatti, bicchieri, vassoi, ecc.);

- rinfresco per orchestre e cori (acqua fresca e bibite in bottigliette per un totale di circa 600 di acqua e 500 di bibite);

- acquisto bouquet di fiori per le artiste, come da indicazioni della Committenza, fino ad un massimo di 25 bouquet;

- servizio di hostess e/o steward con numero di personale congruo rispetto agli spazi e al pubblico, con un minimo di 4/6 per i concerti che si svolgeranno nelle location più piccole (circa 27) e un minimo di 14 per gli spettacoli nelle altre location (circa 10);

- servizio di sicurezza, con numero di personale congruo rispetto agli spazi e al pubblico;

- cerimoniale, con inviti personalizzati da mandare entro 7 giorni prima degli eventi principali, con testo concordato con la Committenza e spedizione da email della Committenza a firma della Committenza stessa, previa fornitura da parte dell'affidatario di apposita bozza di invito (cartolina invito);

- gestione e piazzamento in sala, concordato con la Committenza, del cerimoniale;

- ogni altra attività direttamente connessa con le normali mansioni di segreteria organizzativa di eventi dal vivo, come, a titolo di esempio: accoglienza degli artisti e gestione degli stessi, con particolare riferimento ai solisti e ai direttori; gestione degli allestimenti e dei catering dei camerini nei tempi congrui; assistenza agli artisti durante le prove e i concerti, assicurando la presenza nei luoghi dei concerti dall'arrivo degli artisti fino all'uscita degli stessi; collaborazione con la direzione artistica per la gestione degli artisti; elaborazione del tour book giornaliero con gli orari delle attività, da trasmettere agli artisti, ai service, alla biglietteria, alla committenza.

In linea generale l'affidatario assumerà la responsabilità delle attività organizzative della rassegna, che si svolgerà secondo il calendario già condiviso, lavorando a stretto contatto con la direzione artistica, con il direttore di produzione, con il service audio-luci, con i partner della rassegna (Teatro Massimo di Palermo, Teatro Massimo Vincenzo Bellini di Catania, Teatro Vittorio Emanuele di Messina, Università degli Studi di Catania, Conservatorio di musica di Catania, Conservatorio di musica di Palermo, Conservatorio di musica di Messina, Fondazione Taormina Arte Sicilia) e con il personale del Committente.

È facoltà del committente richiedere a campione all'affidatario l'esibizione di agibilità, contratti, piani di assistenza sanitari per il personale utilizzato durante tutto lo svolgimento della manifestazione e tutto quanto compreso nel presente contratto.

Personale Tecnico richiesto

- n. 1 giornalista a supporto dell'ufficio stampa con esperienza nel campo del settore operistico e sinfonico e conoscenza di Vincenzo Bellini, dello spettacolo dal vivo e degli eventi culturali, che si occupi anche della stesura dei testi e dei programmi di sala, ove previsti
- n. 2 *social media manager* a supporto del settore comunicazione per tutto il periodo della manifestazione e fino a 15 giorni dalla chiusura dell'evento per le attività di follow up
- n. 1 operatore video e n. 1 montatore video da utilizzare per tutta la durata del Festival a supporto dell'ufficio stampa. I servizi video dovranno essere consegnati già montati con sottopancia come da indicazioni dell'ufficio stampa
- n.1 coordinatore tecnico in grado di seguire gli aspetti logistici di ciascun evento + 1 delegato in caso di eventi in simultanea in altre location

Dei professionisti sopra indicati dovrà essere fornito il relativo curriculum. Parimenti dovrà essere indicato il numero di personale di sala che si ritiene di dovere mettere a disposizione per i singoli eventi.

Nell'espletamento del proprio incarico l'affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni, etc., ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione dei servizi richiesti così come proposti, incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, garantendo la diligenza professionale richiesta dalla natura del tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità, e completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

Sarà inoltre obbligo dello stesso:

- applicare nei confronti dei dipendenti che dovessero collaborare alla realizzazione delle attività oggetto del presente avviso, le vigenti norme in materia di legislazione sociale, di assicurazione e previdenza obbligatoria, nonché quelle dei relativi contratti di lavoro di categoria, provvedendo altresì al versamento dei contributi previdenziali e assicurativi secondo i termini di legge
- tenere il committente sollevato da qualsiasi pretesa, rivendicazione e turbativa da parte di propri dipendenti/collaboratori che parteciperanno alla realizzazione dei servizi richiesti, ivi compresa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ogni domanda e/o richiesta tesa ad ottenere il riconoscimento di rapporti di lavoro subordinato, pretese retributive, contributive, assistenziali, previdenziali e/o in genere risarcitorie
- predisporre e adottare tutte le misure in materia di salute e sicurezza e di prevenzione imposte ai sensi e nel rispetto delle disposizioni vigenti (nazionali e/o regionali e/o locali)
- provvedere a tutti i trasferimenti del proprio personale interni alla città di Catania e, quando necessario, in tutte le sedi che ospiteranno gli eventi
- garantire la presenza di personale nelle medesime location nei giorni necessari per assicurare la partecipazione a tutte le attività sia performative che organizzative (prove, riunioni ecc.)
- collaborare quotidianamente con la direzione artistica e con la committenza
- coordinare ed occuparsi di tutte le attività legate al cerimoniale, all'accoglienza e alla gestione degli artisti, alla pianificazione degli orari di prova, all'organizzazione dei catering e ad ogni altra attività legata all'esecuzione dei servizi.

DURATA E CONSEGNA

Il materiale dovrà essere consegnato entro 20 giorni dalla stipula del contratto e comunque in tempo congruo per procedere alla pubblicizzazione dell'evento.

La campagna multimediale dovrà avere inizio dalla data di stipula del contratto secondo un cronoprogramma che dovrà essere sottoposto all'approvazione della stazione appaltante, con particolare riferimento alla collocazione degli impianti correlati all'affissione.

Il termine del servizio per le attività di *follow up* è fissato per le due settimane successive al termine della manifestazione. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale, con il relativo cronoprogramma.

VALORE STIMATO DELL'AFFIDAMENTO

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € 139.000,00 oltre IVA nei termini di legge.

GARANZIA DEFINITIVA E IMPOSTA DI BOLLO

In conformità a quanto previsto dal decreto legislativo n. 36/2023, al momento della stipula del contratto, l'affidatario dovrà provvedere alla stipula di una specifica polizza fidejussoria quale garanzia definitiva pari al 5% dell'importo contrattuale (art. 53, comma 4) e al pagamento dell'imposta di bollo (art. 18, comma 10) per l'importo indicato nella tabella di cui all'All. I.4 del medesimo decreto.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno inviare la propria manifestazione di interesse, entro e non oltre le ore 12,00 del 31/07/2026, mediante la partecipazione alla procedura di "Affidamento con indagine di mercato" presente sulla piattaforma digitale della Regione Siciliana "Tutto Gare – SITAS", raggiungibile all'indirizzo <https://appalti.regionesiciliana.lavoripubblici.sicilia.it/gare/> avente come oggetto "Promozione della manifestazione Bellini International Context ed. 2026", trasmettendo:

- a) Istanza (Allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità
- b) DGUE
- c) curriculum aziendale
- d) proposta di pianificazione promozionale generale
- e) ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia promozionaria - e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato.

Trattandosi di una fase esplorativa e non di un affidamento, non va indicato il prezzo offerto.

L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica RDO. In fase di negoziazione con l'operatore economico prescelto potrebbe essere necessaria l'adozione di modifiche e/o integrazioni qualora sopravvenute esigenze organizzative lo rendessero necessario.

Le proposte saranno esaminate tenendo conto – prioritariamente - dei seguenti aspetti:

- Curriculum ed esperienza acquisita per affidamenti analoghi dal soggetto partecipante
- maggiore aderenza ai servizi richiesti nella manifestazione di interesse
- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e precisione nella descrizione della pianificazione proposta sulla base del principio della maggiore diffusione certificata

- veicolazione del brand e della destinazione: la promozione della manifestazione deve essere intesa come veicolo per diffondere, oltre la realtà locale, le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori
- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

TRATTAMENTO DATI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. "giudiziari") di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle "categorie particolari di dati personali" (cd. "sensibili"), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

AVVERTENZE

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Esso è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:

servizio1.turismo@regione.sicilia.it

daniela.locascio@regione.sicilia.it

Dirigente *ad interim* del Servizio 1 (n.q. di RUP)
Dott.ssa Daniela Lo Cascio