

AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DI CLUB DI PRODOTTO NELL'AMBITO DEL PROGETTO LATHEM

"Marchi di qualità e turismo tematico":

" LATHEM _ C_5_ 1.1_44" CUP G71B20000710007

VISTO il Regolamento (UE) n. 232/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 marzo 2014, che istituisce uno strumento europeo di vicinato (ENT) e la successiva rettifica all'allegato 1;

VISTO il Regolamento (UE) n. 236/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 marzo 2014, che stabilisce norme e procedure comuni per l'attuazione degli strumenti per il finanziamento dell'azione esterna dell'Unione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 897/2014 della Commissione del 18 agosto 2014 che stabilisce disposizioni specifiche per l'esecuzione dei programmi di cooperazione transfrontaliera finanziati nel quadro del Regolamento (UE) n. 232/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 marzo 2014, che istituisce uno strumento europeo di vicinato;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale — FESR e successive rettifiche;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 184/2014 della Commissione del 25 febbraio 2014 che stabilisce le modalità di attuazione al Regolamento (UE) n. 1303/2013;

VISTE le Deliberazioni della Giunta regionale n. 164 del 26/06/2015 e n. 69 del 9 Marzo 2016 che, rispettivamente, approvano la bozza della proposta di programma di Cooperazione transfrontaliera Italia-Tunisia 2014-2020, individuano quale Autorità di Gestione del Programma il Dipartimento Regionale della Programmazione della Regione Siciliana e adottano il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Tunisia 2014-2020;

VISTO il "Programma di cooperazione transfrontaliera ITALIA TUNISIA 2014-2020" per il periodo di programmazione 2014 - 2020 nell'ambito dello Strumento ENI dell'UE adottato con Decisione della CE C (2015) 9131 finale del 17 dicembre 2015;

VISTO l'avviso n. 02/2019 relativo alla presentazione di progetti STRATEGICI nell'ambito del programma di cooperazione ITALIA TUNISIA, approvato con D.D.G. n. 528 del 8 ottobre 2019 e pubblicato in data 17 Ottobre 2019 sul sito istituzionale;



TENUTO CONTO della nota prot. 14457 del 10/11/2021 con la quale l'Autorità di Gestione del programma invita il Capofila ad attivare con la massima sollecitudine tutte le iniziative propedeutiche all'avvio e all'attuazione del progetto;

VISTO il Contratto di sovvenzione tra l'Autorità di Gestione Congiunta del Programma e il Beneficiario (Dipartimento Regionale dell'Agricoltura, Regione Siciliana) sottoscritto il 03/12/2021;

VISTO il decreto prot. n. 912/SV-5 DRP del 03/12/2021 con il quale l'Autorità di Gestione del Programma ha approvato e ammesso a finanziamento il progetto "LATHEM - LAbels de qualité et Tourisme tHématique: actions pour la structuration et la croissance de réseaux de PMEs transfrontaliers";

VISTE le leggi ed i regolamenti che disciplinano il sistema generale della Contabilità dello Stato;

VISTA la Legge n. 241/1990 che detta norme generali sull'azione amministrativa, integrata dalla Legge n. 15/2005;

VISTA la pubblicazione del Manuale di attuazione delle sovvenzioni a cascata sul sito web del Programma di cooperazione transfrontaliera ITALIA TUNISIA 2014-2020 (www.italietunisie.eu);

VISTO il Manuale di attuazione delle sovvenzioni a cascata, pubblicato sul sito istituzionale del Programma di cooperazione transfrontaliera ITALIA TUNISIA 2014-2020 (www.italietunisie.eu);

CONSIDERATO che il progetto ha tra i suoi obiettivi il rafforzamento di reti di microimprese e l'aumento del livello di qualità e del grado di specializzazione dei sistemi di offerta turistica in Sicilia, con riguardo particolare ai Club di Prodotto, ovvero aggregazioni di imprese dotate di un programma comune e duraturo finalizzate a creare un prodotto turistico ad hoc per ogni segmento di mercato individuato;

RITENUTO che ai fini dello svolgimento delle attività previste dal progetto "LATHEM" è necessario individuare e sostenere lo sviluppo di Club di Prodotto siciliani operanti nei segmenti di mercato del "turismo di famiglie con bambini", "turismo attivo e sportivo", "turismo eno-gastronomico" e "turismo pet-friendly";

CONSIDERATO che le predette attività sono riconducibili ai Gruppi di Attività GT3, GT4 e GT5, e che la realizzazione delle stesse prevede l'utilizzo dello strumento delle "Sovvenzioni a cascata";

CONSIDERATO che il partenariato del progetto LATHEM, di cui il Dipartimento Agricoltura è il beneficiario principale è costituito anche dai seguenti partner:

- Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Regione Siciliana





- CRESM - Centro di Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione
- A.D.A. Comunicazione srl
- Office National du Tourisme Tunisien
- Association pour la Promotion de l'Emploi et du Logement
- Tunisia Ecotourism
- Fédération Interprofessionnelle du Tourisme Tunisien

RITENUTO pertanto di dover avviare le procedure per indire una manifestazione d'interesse per l'individuazione di Club di Prodotto regionali;

È INDETTA

Nell'ambito del progetto "LATHEM", la manifestazione d'interesse per l'individuazione di Club di Prodotto afferenti ai seguenti segmenti di mercato:

- turismo di famiglie con bambini
- turismo attivo e sportivo
- turismo eno-gastronomico
- turismo pet-friendly

Da coinvolgere all'interno dell'attività di progetto.

ARTICOLO 1 – Oggetto dell'Avviso

Con il presente Avviso si intende consentire la presentazione di manifestazioni di interesse alle PMI turistiche, operanti in forma aggregata, per la partecipazione all'interno del progetto di promozione di marchi di qualità (Club di Prodotto). I Club di Prodotto saranno beneficiari di azioni finalizzate sia al rafforzamento della loro capacità competitiva, sia all'accompagnamento e al rafforzamento delle stesse reti sui mercati turistici nazionali e internazionali. Il Dipartimento intende in particolare individuare Club di prodotto che operano a livello regionale, sui segmenti del "turismo di famiglie con bambini", "turismo attivo e sportivo", "turismo eno-gastronomico" e "turismo pet-friendly" al fine di coinvolgerli all'interno delle attività progettuali.

I Club di prodotto che manifesteranno il loro interesse ad essere selezionati per partecipare alle attività del progetto LA.THEM saranno quindi invitati tramite un avviso specifico, che verrà pubblicato successivamente, a presentare delle proposte progettuali secondo quanto previsto dal "Manuale di attuazione delle sovvenzioni a cascata" (Manuel de mise en œuvre des subventions en cascade et ses annexes).

Per ogni segmento di mercato individuato verrà selezionato un solo Club di prodotto, secondo i requisiti descritti al successivo articolo 4.



ARTICOLO 2 – Impegni e Benefici per i Club di Prodotto

I Club di Prodotto formati dalle aziende che hanno aderito alla presente manifestazione d'interesse e che verranno successivamente selezionati tramite avviso pubblico , potranno beneficiare di servizi per il loro sviluppo .

Benefici

I Club di Prodotto e le imprese aderenti ai rispettivi marchi potranno beneficiare delle seguenti attività:

- partecipazione alla missione di studio in Trentino (max 2/3 operatori per ciascun Club) entro il mese di giugno;
- percorso formativo specialistico personalizzato per tutti gli aderenti ai rispettivi marchi (entro il mese di maggio);
- assistenza tecnica personalizzata in relazione alle attività progettuali, incluso l'accompagnamento alla redazione del Piano di Sviluppo di Rete;
- partecipazione alla missione di scambio in Tunisia (max 1/2 operatori per ciascun Club) (entro il mese di ottobre);
- inserimento, per tutti gli aderenti in regola con gli obblighi previsti dai rispettivi disciplinari, all'interno di campagne di promo-comunicazione, manifestazioni fieristiche ed eventi promozionali;
- i club di prodotto selezionati attraverso il bando pubblico che aggiudicherà le sovvenzioni a cascata beneficeranno di finanziamenti per realizzare un "Piano di sviluppo di Rete".

Impegni

- I Club di prodotto che saranno selezionati attraverso l'avviso pubblico di prossima pubblicazione, dovranno permettere l'adesione gratuita ai rispettivi marchi da parte degli operatori che hanno già partecipato ai seminari tematici realizzati da parte del Cresm, Partner del progetto LATHEM.
- i responsabili dei club di prodotto (o loro delegati) successivamente, alla sottoscrizione da parte dei nuovi operatori, dovranno collaborare con gli altri partner di progetto, se necessario, anche attraverso incontri ristretti o collettivi, e la condivisione di informazioni utili per la realizzazione delle seguenti attività in capo ai vari partner di progetto:
 - Percorso seminariale specialistico obbligatorio per i sottoscrittori dei marchi (CRESM);
 - Definizione di un disciplinare transnazionale da condividere con le -reti di nuova costituzione in Tunisia (CRESM);



- Missione di studio in Trentino (Ada Comunicazione);
- Missioni di scambio in Tunisia ed in Sicilia (CRESM e Ada Comunicazione);
- Eventi promozionali finali (Ada Comunicazione);
- Azioni di promo-commercializzazione (Dipartimento Turismo).

L'avviso pubblico che verrà pubblicato successivamente sarà rivolto ai club di prodotto che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare al progetto LA.THEM, e sarà disciplinato secondo quanto previsto dal "Manuale di attuazione delle Sovvenzioni a cascata" pubblicato sul sito web del Programma.

ARTICOLO 3 - Durata dell'Avviso

Tenuto conto del termine di conclusione delle attività progettuali si rende necessario procedere con urgenza e di fissare i termini per la presentazione delle manifestazioni d'interesse in 10 gg dalla data di pubblicazione del presente Avviso.

ARTICOLO 4 - Ammissibilità

L'avviso si rivolge ai Club di Prodotto ovvero aggregazioni di imprese dotate di un programma comune e duraturo finalizzate a creare un prodotto turistico ad hoc. Potranno manifestare il proprio interesse a partecipare al progetto, i Club che attestino, mediante dichiarazione resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000, con allegata copia del documento d'identità in corso di validità, il possesso dei seguenti requisiti:

- ☐ Essere costituiti formalmente, sotto forma di Reti di impresa o Consorzi, ed essere iscritti presso la camera di commercio da almeno 2 anni;
- ☐ Essere composti prevalentemente da aziende alberghiere ed extra-alberghiere operanti in almeno 3 province della Regione Sicilia;
- ☐ Essere dotati di un marchio di qualità e del relativo disciplinare per la specializzazione nei seguenti segmenti del mercato turistico:
 - Famiglie con bambini
 - Turismo attivo e sportivo
 - Turismo pet-friendly
 - Turismo eno-gastronomico
- ☐ Avere un Portale internet attivo;
- ☐ Essere in possesso di partnership consolidate con altre organizzazioni/aziende, non di ospitalità, impegnate nell'erogazione di servizi pertinenti al target servito;
- ☐ Vantare Articoli/citazioni nella comunicazione di media online ed offline





A seguito della successiva identificazione dei 4 club di prodotto selezionati, uno per ogni segmento di mercato, gli stessi dovranno produrre la documentazione attestante il possesso dei requisiti dichiarati.

ARTICOLO 5 – Documentazione da allegare all’istanza

La manifestazione di interesse per la partecipazione alla selezione dei Club di Prodotto deve contenere:

- domanda di partecipazione redatta secondo il modello allegato (Allegato A), con la dichiarazione sostitutiva in ordine al possesso dei requisiti richiesti dall’Avviso resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, corredata da fotocopia, fronte-retro, firmata del documento d’identità in corso di validità;
- scheda informativa utile ad identificare le caratteristiche ed i requisiti del Club (Allegato B);
- contratto di Rete o atto costitutivo del consorzio;
- disciplinare di qualità o codice di autodisciplina relativo al Marchio;
- eventuale documentazione utile alla dimostrazione dei requisiti riportati all’interno dell’Allegato B.

ARTICOLO 6 – Modalità e termini di presentazione

L’istanza di cui all’art. 5 dovrà essere presentata esclusivamente via Pec al seguente indirizzo email :

servizio3multifunzionalitaleader@pec.dipartimentoagricolturasicilia.it

Tale email dovrà pervenire entro le ore 13:00 del 10esimo giorno dalla pubblicazione sul sito www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-agricoltura-sviluppo-rurale-pesca-mediterranea/dipartimento-agricoltura pena l’inammissibilità dell’istanza e dovrà obbligatoriamente avere per oggetto la seguente dicitura: “MANIFESTAZIONE D’INTERESSE INDIVIDUAZIONE CLUB DI PRODOTTO NELL’AMBITO DEL PROGETTO LATHEM”.

Il dipartimento non si assume alcuna responsabilità per eventuali malfunzionamenti delle comunicazioni a causa di un’errata indicazione del domicilio o dell’indirizzo da parte del candidato, o in caso di mancata comunicazione del cambiamento di indirizzo, o di eventuali errori postali o comunque imputabili a terzi, accidentalmente o per forza maggiore.





ARTICOLO 7 - Protezione dei dati personali

Coloro i quali inviano la propria candidatura al presente Avviso, danno al Dipartimento Agricoltura e agli altri partner del progetto LATHEM (citati in Premessa) il consenso ad utilizzare le informazioni da loro fornite nel proprio dossier di candidatura ai fini della gestione e della valutazione della candidatura e per qualsiasi finalità collegata al presente Avviso.

Il Dipartimento dell'Agricoltura e gli altri partner del progetto LATHEM (citati in Premessa) possono condividere queste informazioni ai fini delle attività progettuali.

Il Dipartimento dell'Agricoltura e i Partner del progetto LATHEM citati in Premessa garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti.

ARTICOLO 8- norme di salvaguardia modifiche e cancellazione dell'Avviso

a) Il Dipartimento dell'Agricoltura può annullare il presente Avviso o modificare questi termini e condizioni in qualsiasi momento a propria discrezione, pubblicando eventuali modifiche sul Sito Web progetto: [www. www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-agricoltura-sviluppo-rurale-pesca-mediterranea/dipartimento-agricoltura](http://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-agricoltura-sviluppo-rurale-pesca-mediterranea/dipartimento-agricoltura)

b) Il Dipartimento Agricoltura si riserva il diritto di sospendere il presente Avviso in qualsiasi momento e di modificare la forma e la sostanza, le date per le scadenze e gli eventi, le sedi o le specifiche dell'Avviso.

ARTICOLO 9 - obblighi dei partecipanti

La partecipazione a questo Avviso di manifestazione di interesse comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

ARTICOLO 10 - pubblicità

Del presente Avviso sarà data pubblicità mediante pubblicazione su seguenti siti:

www.projetlathem.eu .

[www. www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-agricoltura-sviluppo-rurale-pesca-mediterranea/dipartimento-agricoltura](http://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-agricoltura-sviluppo-rurale-pesca-mediterranea/dipartimento-agricoltura)

www.italietunisie.eu





Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra il Club che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il contesto territoriale di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare i Club le cui caratteristiche risultino più coerenti agli obiettivi progettuali.

ALLEGATO A - AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DI CLUB DI PRODOTTO nell'ambito del progetto LATHEM "MARCHI DI QUALITÀ E TURISMO TEMATICO"
" LATHEM _ C_5_ 1.1_44" CUP G71B20000710007

Spett.le
Dipartimento Agricoltura
Servizio 3 – Multifunzionalità e Diversificazione in agricoltura –
Leader
Indirizzo PEC:
servizio3multifunzionalitaleader@pec.dipartimentoagricolturasicilia.it .

OGGETTO: Manifestazione d'interesse per l'identificazione di Club di Prodotto nell'ambito del Progetto LATHEM.

Il/La sottoscritto/a nato il a
e residente in via n. codice
fiscale..... in qualità di rappresentante legale del

☐ Consorzio denominato
con sede legale in via sede operativa in
(eventuale) via codice fiscale n. partita IVA n.

☐ Rete di imprese denominata.....
con sede legale in viasede operativa in
(eventuale) via codice fiscale n.(eventuale)
partita IVA n.(eventuale).





sotto la propria responsabilità – a norma degli articoli 46-47 del DPR 28.12.2000 n. 445 - e nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono punite ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 DPR 445/2000),

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare all'Avviso in oggetto

DICHIARA

- Che come riportato nel rispettivo ☐ contratto di Rete / ☐ atto costitutivo del consorzio, l'aggregazione di imprese che rappresenta è un Club di Prodotto operante, da almeno due anni, nel seguente segmento di mercato:
 - ☐ Turismo famiglie con bambini
 - ☐ Turismo attivo e sportivo
 - ☐ Turismo eno-gastronomico
 - ☐ Turismo pet-friendly
- Che la Rete /Consorzio:
 - si compone prevalentemente di imprese alberghiere e/o extra-alberghiere operanti in almeno due province regionali;
 - è dotata/o di un marchio di qualità e del relativo disciplinare relativo al segmento di mercato prima indicato;
 - dispone di un sito internet attivo denominato [www.....](#)

(Località), li

TIMBRO e FIRMA





ALLEGATO B - AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DI DI
CLUB DI PRODOTTO nell'ambito del progetto LATHEM "MARCHI DI QUALITÀ E TURISMO
TEMATICO"

" LATHEM _ C_5_ 1.1_44" CUP G71B20000710007

Scheda informativa ai fini dell'ammissibilità

Numero imprese e localizzazione (elencarne il numero massimo di 21 imprese)

Nome impresa di ospitalità	Comune	Prov.
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		

Partnership organizzazioni (coerenti con il target)

Nome organizzazione	Rilevanza
	☐ nazionale ☐ regionale ☐ provinciale
	☐ nazionale ☐ regionale ☐ provinciale
	☐ nazionale ☐ regionale ☐ provinciale
	☐ nazionale ☐ regionale ☐ provinciale
	☐ nazionale ☐ regionale ☐ provinciale
	☐ nazionale ☐ regionale ☐ provinciale

Partnership aziende di beni e servizi al turista (coerenti con il target)

Nome azienda	Comune	Tipologia di attività
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		

Articoli/citazioni sui media

Nome della testata	Data	Rilevanza
1		☐ nazionale ☐ regionale
2		☐ nazionale ☐ regionale
3		☐ nazionale ☐ regionale
4		☐ nazionale ☐ regionale
5		☐ nazionale ☐ regionale
6		☐ nazionale ☐ regionale
7		☐ nazionale ☐ regionale
8		☐ nazionale ☐ regionale
9		☐ nazionale ☐ regionale
10		☐ nazionale ☐ regionale

TIMBRO e FIRMA