



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI LA MESSA IN ONDA DI SPOT
PUBBLICITARI SULLE PRINCIPALI EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI IN CHIARO E
PIATTAFORMA NETFLIX**

PREMESSA

È intendimento di questa amministrazione avviare un’indagine di mercato per la realizzazione di una campagna di comunicazione promozionale che veicoli il brand *Sicilia* e l’offerta turistica della regione, finalizzata alla destagionalizzazione dei flussi turistici e all’allungamento della stagione, come argomentato nella proposta di pianificazione pubblicitaria apprezzata dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 376 del 14.11.2024.

Oggetto della campagna sarà la messa in onda di 6 spot tematici a firma del regista Nico Bonomolo, della durata di 30” ciascuno, da mandare in onda sulle principali emittenti televisive nazionali in chiaro (Rai1, Rai2, Rai3, Canale5, Rete4, Italia1, La7) e sulla piattaforma NETFLIX, una delle principali emittenti in streaming.

I video tematici realizzati puntano sugli attrattori classici della Sicilia: cultura, natura, gastronomia, attività all'aria aperta, borghi e Agrigento capitale della Cultura 2025, al fine di favorire la riscoperta dell'anima autentica della Sicilia, destinazione carica di emozioni e di suggestioni, una vera immersione nella “Bellezza” in tutte le sue sfaccettature.

La trasmissione dello spot in streaming, opportunamente sottotitolato, dovrà andare in onda in Italia, in Germania, in Francia e nel Regno Unito, in quanto mercati tradizionalmente più importanti per la Sicilia.

L’indagine di mercato è finalizzata alla ricezione di proposte articolate secondo le caratteristiche sotto indicate, per il successivo affidamento ai sensi del punto f) dell’art.56 (Appalti esclusi nei settori ordinari) del D. Lgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1 (Principio del risultato), 2 (Principio della fiducia) e 3 (Principio dell’accesso al mercato) del medesimo codice.

Detto affidamento rientra pienamente tra i contratti esclusi in quanto avente ad oggetto *l’acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici.*

Quanto sopra in ottemperanza alle disposizioni dettate dalla direttiva UE n. 24 del 2014.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l’attribuzione di punteggi, né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di informare e consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di pianificare nel dettaglio la campagna in argomento.

SOGGETTI CUI È RIVOLTO L’AVVISO

Possono partecipare i soggetti di cui all’art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice), che dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e ss. del Codice, editori e/o concessionari esclusivi di servizi pubblicitari per le emittenti televisive indicate in premessa. In assenza di concessionari esclusivi e/o di vendita diretta da parte dell’editore, potranno essere vagliate proposte da parte di agenzie di comunicazione specializzate nel coordinamento della campagna pubblicitaria audiovisiva su piattaforma NETFLIX.

Gli operatori economici partecipanti dovranno essere abilitati (o procedere all’iscrizione) alla Piattaforma “Tutto Gare – SITAS”.

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione – Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invitano gli operatori economici interessati a presentare una pianificazione di massima che tenga conto dell'esigenza di raggiungere la maggiore diffusione possibile in termini di ascolto, mediante la messa in onda, a rotazione, di n. 6 spot tematici della durata di 30" forniti dall'amministrazione committente.

Emittenti in chiaro

La proposta dovrà tenere conto dei seguenti parametri:

- per i network RAI e MEDIASET la messa in onda dovrà riguardare per il 60% la rete ammiraglia (Rai1 e Canale5), mentre il restante 40% del budget andrà ripartito equamente sulle altre reti dei rispettivi gruppi
- il 70% del budget dovrà essere principalmente utilizzato per la fascia "prime time", dalle ore 19.30 alle ore 22.30 circa. In ogni caso dovrà essere esclusa la fascia notturna dalle 23.00 alle 7.00.
- dovranno essere predilette le fasce dei notiziari del mezzogiorno e della sera.
- la durata della campagna potrà variare dalle due alle tre settimane, ma dovrà concludersi entro il mese di dicembre 2024.

Il valore massimo complessivo della campagna pubblicitaria per un totale di € 560.000,00 oltre IVA, andrà ripartito, tenendo conto dello share, come segue:

- Reti RAI € 240.000,00 oltre IVA
- Reti MEDIASET € 240.000,00 oltre IVA
- La7 € 80.000,00 oltre IVA.

Emittente in streaming NETFLIX

La campagna pubblicitaria audiovisiva sulla piattaforma NETFLIX dovrà riguardare i Paesi Italia, Francia, Germania e Regno Unito, con budget distribuito secondo le seguenti percentuali approssimative:

- Italia 20%
- Francia 28%
- Germania 28%
- Regno Unito 24%.

Il totale complessivo delle Impression non dovrà essere inferiore ai 2.200.000.

L'operatore economico interessato dovrà specificare il valore della campagna e l'aggio previsto (non superiore al 15%), occupandosi dei seguenti servizi:

- Anticipare i costi per acquisto degli spazi
- Ottimizzare i processi di approvvigionamento anche all'estero
- Coprire i costi di inserimento dei video sulla piattaforma dedicata alla veicolazione dei contenuti audiovisivi
- Controllare e Monitorare campagna
- Gestire la reportistica.

Nel dettaglio il valore complessivo della campagna è stimato intorno a € 140.000,00 oltre IVA.

ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla stipula contrattuale e all'esecuzione dei servizi richiesti, incluso il caricamento degli spot sulle rispettive piattaforme, nonché quanto altro previsto dalla normativa vigente.

DURATA E CONSEGNA

La pianificazione pubblicitaria dovrà realizzarsi entro il mese di dicembre 2024.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno inviare la propria candidatura dalla pubblicazione del presente avviso ed entro le ore 9:00 del quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione stessa, esclusivamente attraverso la seguente PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it, riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e trasmettendo specifica istanza (vedi allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità, a cui dovrà essere allegato:

- 1) proposta di pianificazione pubblicitaria con specifica dell'importo net net
- 2) dichiarazione (per la pubblicità sulle emittenti televisive in chiaro) resa, sotto forma di atto notorio ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante, della esclusività della concessione
- 3) dichiarazione resa, sotto forma di atto notorio ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante in ordine ai prezzi tabellari applicati che non dovranno essere in alcun caso superiori ai costi praticati per analoghe acquisizioni
- 4) ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate in tempi e/o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Qualora le proposte perveniranno direttamente dagli editori e/o dai concessionari esclusivi, l'amministrazione potrà avviare l'iter procedimentale per la stipula del contratto, anche anteriormente alla scadenza prevista per la presentazione della manifestazione di interesse.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi agli indirizzi sopra indicati tramite il sistema *WeTransfer* o similari.

La proposta che in termini di efficacia promo-pubblicitaria - e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione - sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato.

L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate o fossero valutate non congrue. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica valutazione interna.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

TRATTAMENTO DATI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. “giudiziari”) di cui all’art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell’aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle “categorie particolari di dati personali” (cd. “sensibili”), ai sensi di cui all’art. 9 Regolamento UE.

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante *pro tempore* del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell’ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

AVVERTENZE

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all’espletamento di un’indagine conoscitiva e non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l’Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l’affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall’interessato ed accertato dall’Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:

dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

serviziol.turismo@regione.sicilia.it

IL RUP
Daniela Lo Cascio