

Alla Regione Siciliana
Segreteria Generale
Servizio 3 - Tutela Consumatori
segreteria.generale@certmail.regione.sicilia.it

Avviso pubblico D.D. MIMIT 29/112024 per lo Sviluppo delle Competenze
digitali dei Consumatori adulti e dei vulnerabili

Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 - D.M. 6 maggio 2022, art. 4, c. 1 -
D.M. 31 luglio 2024, art. 4, c. 1 - D.D. 23 dicembre 2024 - D.D. 14 febbraio 2025

PIANO DI DETTAGLIO TECNICO OPERATIVO

Associazione Capofila:
e aggregate:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Nella qualità di legale rappresentante dell'Associazione dei consumatori capofila:

...l... sottoscritto/a:			
nome:		cognome:	
codice fiscale:			
nato/a a:		il:	
residente in:		città:	
recapito telefonico fisso:			
recapito telefonico mobile:			
indirizzo e-mail:			
indirizzo posta elettronica certificata:			

Denominazione Associazione capofila:					
codice fiscale:					
indirizzo sede:		cap:		città:	
recapito telefonico fisso:					
recapito telefonico mobile:					
indirizzo e-mail:					
indirizzo posta elettronica certificata:					

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere (artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000), sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

1) che le risorse richieste a contributo pari ad euro 0.000,00, di cui al D.D. 23 dicembre 2024 e successivo D.D. 14 febbraio 2025, sono destinate dalle Associazioni aggregate alla realizzazione delle seguenti attività da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del P.N.R.R. in materia di educazione digitale.

2) Attività	Importo richiesto euro
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi	0,00
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	0,00
Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31	0,00
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico	0,00
Contributo totale	0,00

3) Descrizione spesa		
Avviso Art. 6	Descrizione della spesa	Spese preventivate euro
a	Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.	0,00
b	Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, da cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, da conferimenti di incarico, con evidenza delle ore prestate	0,00
c	Personale dipendente dei soggetti attuatori adeguatamente formato, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori	0,00
d	Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto	0,00
Totale a+b+c+d		0,00

4) che si impegna a trasmettere tempestivamente la comunicazione di avvio delle attività e comunque entro il primo semestre 2025, mediante trasmissione del Mod. A (ex art. 12, c. 2, D.D. 14/02/2025) unitamente alla richiesta di erogazione della seconda quota;

5) che sarà effettuato il monitoraggio delle attività svolte e dei costi sostenuti utilizzando il Mod. 3bis che sarà trasmesso alla Regione Siciliana - Presidenza Segreteria Generale - Servizio 3 - Tutela Consumatori entro il 31 luglio 2025 (ex. Art. 11, c. 2, D.D. 14/02/2025);

6) che le attività saranno ultimate entro 31/08/2026 e rendicontate entro il 15 settembre 2026.

7) che le attività proposte avranno una durata complessiva non inferiore rispetto alle attività degli sportelli della Rete regionale di cui al D.D. 14/02/2025.

8) Linea di attività:

8.a) Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi

8.b) Periodo dell'iniziativa

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)

8.c) Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, durata e soggetto attuatore, risultati attesi)

8.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività)

8.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto

9.a) Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione

9.b) Periodo attività

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)

9.c) Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, durata e soggetto attuatore, risultati attesi)

9.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività)

9.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto

10.a) Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024

10.b) Periodo attività

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)

10.c) Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, durata e soggetto attuatore, risultati attesi)

10.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività)

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)

10.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto

11.a) Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico

11.b) Periodo attività

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)

11.c) Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, durata e soggetto attuatore, risultati attesi)

11.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività)

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)

11.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto

12. Risultati previsti in termini quantitativi e qualitativi

Linea di Attività	Indicatori	Risultati previsti (specificare unità di misura)	Descrizione	Documentazione a supporto
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi	Numero moduli formativi realizzati (ad. Es. registrazione webinar, videopillola, podcast ecc.)			Moduli formativi realizzati
	Numero moduli formativi erogati (es. trasmissione webinar, evento formativo live ecc.);			Moduli formativi realizzati
	Numero fruitori contenuti digitali			
	Altro (specificare)			
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	Numero eventi di formazione realizzati per la popolazione			Documentazione relativa all'evento, all'organizzazione del corso, opuscoli, ecc.
	Numero cittadini partecipanti a corsi/			elenchi partecipanti
	Altro (specificare)			altro

Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024	Numero responsabili e operatori formati			Attestati di formazione
	Numero attestati di formazione conseguiti dai responsabili			
	Numero attestati di formazione conseguiti dagli operatori/totale operatori			
	Altro (specificare)			
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.	Numero post sui social media			Analytics Report
	Numero newsletter			
	Numero inserzioni su stampa			Materiale informativo Cartaceo
	Numero materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale			
	Numero prodotti informativi realizzati			materiale informativo Digitale
	Distribuzione materiale prodotto			Ritagli stampa
	Altro (specificare)			Copia Materiale prodotto

luogo e data

firmato digitalmente dal Responsabile
dell'iniziativa (eventuale)

firmato digitalmente dal legale rappresentante
dell'Associazione dei consumatori capofila