

Alla Regione Siciliana
Segreteria Generale
Servizio 3 - Tutela Consumatori
PEC: segreteria.generale@certmail.regione.sicilia.it

AVVISO PUBBLICO 29 novembre 2024
PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI
CONSUMATORI ADULTI E DEI VULNERABILI

OGGETTO: Art. 148 della legge 23 dicembre 2000 n. 388, - D.M. 6 maggio 2022, art. 4, c. 1 - D.M. 31 luglio 2024, art. art. 4, c. 1 - D.D. 29 novembre 2024 – D.D. 23 dicembre 2024 - D. D. 14 febbraio 2025 - Ministero delle Imprese e del Made in Italy

RELAZIONE DI RENDICONTAZIONE AVVISO COMPETENZE DIGITALI

La presente dichiarazione è prodotta ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

...I... sottoscritto/a:			
nome:		cognome:	
codice fiscale:			
nato/a a:		il:	
residente in:		città:	
recapito telefonico fisso:			
recapito telefonico mobile:			
indirizzo e-mail:			
indirizzo posta elettronica certificata:			

nella qualità di legale rappresentante dell'Associazione dei consumatori capofila:

Denominazione Associazione capofila:					
codice fiscale:					
indirizzo sede:		cap:		città:	
recapito telefonico fisso:					
recapito telefonico mobile:					
indirizzo e-mail:					
indirizzo posta elettronica certificata:					

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000), sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

- 1. che le attività di cui all’Avviso competenze digitali del 29/11/2024 sono state concluse in data, entro i termini previsti;
- 2. che l’importo del contributo totale provvisoriamente ammesso è pari ad euro
- 3. che l’importo totale dei costi rendicontati per la realizzazione del “Piano generale di formazione e informazione” come dettagliato nel “Piano di dettaglio tecnico operativo” ammonta ad euro
- 4. che la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del “Piano generale di formazione e informazione” come dettagliato nel “Piano di dettaglio tecnico operativo” è avvenuta nel rispetto delle indicazioni di cui all’Avviso competenze digitali del 29 novembre 2024 e al D.D. 14 febbraio 2025;
- 5. che, ai sensi dell’art. 8, c. 3, del Decreto 14/02/2025, le spese sostenute e rendicontate incluse nel presente rendiconto, sono state liquidate e sono state valutate pertinenti, congrue e conformi alle disposizioni del Decreto 14/02/2025 e dell’Avviso competenze digitali, e in particolare all’art. 6 dell’Avviso;
- 6. che a fronte del finanziamento totale provvisoriamente riconosciuto sono state liquidate spese per un totale di euro
- 7. che le risorse ammesse provvisoriamente a contributo per un importo complessivo pari a euro..... destinate alla realizzazione delle attività dell’Avviso competenze digitali sono state rendicontate nelle seguenti quote e per le seguenti attività:

ATTIVITÀ	Spese preventivate € (Mod. 2bis)	Spese rendicontate dalle Associazioni riunite in raggruppamento €	Liquidato dalla Regione alle associazioni riunite in raggruppamento €
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all’importanza dell’uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l’ideazione, la realizzazione e l’erogazione di contenuti formativi			
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l’erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione			
Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del D.M. 31 luglio 2024			

Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico			
TOTALE			

8. Prospetto delle spese totali rendicontate a valere sul solo contributo ministeriale (con esclusione di eventuale cofinanziamento)

Avviso Art. 6 D.D. 14/02/20 25	Descrizione della spesa	Spese preventivate € (Mod. 2bis)	Spese rendicontate dalle associazioni riunite in raggruppamento €
a	Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.		
b	Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate		
c	Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori		
d	Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto		
TOTALE a+b+c+d			

9. Complementarità e sinergie con altre attività

(Avuto riguardo a quanto indicato in sede di presentazione del "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico operativo", descrivere eventuali iniziative realizzate complementari e sinergiche con analoghe attività già in essere e realizzate a valere su altre misure nazionali o regionali nell'ambito delle competenze digitali, incluse quelle realizzate nell'ambito del PNRR)

DICHIARA inoltre che sono state realizzate le seguenti attività:

(Ripetere i punti da 17.1 a 17.5 per ogni singola linea di attività individuata nella tabella di cui al punto 1 del presente Piano)

10.1 Linea di attività:

10.2 Durata dell'iniziativa

Data inizio effettiva	Data fine effettiva	Durata (mesi)

10.3 Soggetti attuatori e relativi importi

Soggetti attuatori/Sportelli	Importo contributo previsto	Importo contributo rendicontato

10.4 Descrizione delle attività realizzate

Descrizione oggetto, attività realizzate, obiettivi ottenuti a seguito del completamento delle attività proposte, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, i prodotti e/o i materiali realizzati (ad esempio: link a video, webinar, locandine, post sui social, podcast, siti aggiornati, ecc.)

10.5 Eventuali scostamenti rispetto al Piano proposto

(Segnalare e motivare eventuali variazioni e/o scostamenti rispetto a quanto indicato nel "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico operativo", – ivi incluso rispetto alle tempistiche progettuali - avuto riguardo anche a quanto dichiarato nel modello 3bis di monitoraggio)

10.6 Risultati raggiunti in termini quantitativi e qualitativi

Linea di Attività	Indicatori individuati (Mod. 2bis)	Risultati raggiunti (specificare unità di misura)	Descrizione	Documentazione disponibile a supporto
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche	N. moduli formativi realizzati (ad. Es. registrazione webinar, video pillola, podcast ecc.)			Moduli formativi realizzati Moduli formativi erogati

mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi	N. moduli formativi erogati (es. trasmissione webinar, evento formativo live ecc.); n. fruitori contenuti digitali <i>Altro (specificare)</i>			
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	N. eventi di formazione realizzati per la popolazione N. cittadini partecipanti a corsi/eventi di formazione <i>Altro (specificare)</i>			Documentazione relativa all'evento, all'organizzazione del corso, opuscoli, ecc. Elenchi partecipanti, altro
Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del D.M. 31 luglio 2024	N. responsabili ed operatori formati N. attestati di formazione conseguiti dai responsabili N. attestati di formazione conseguiti dagli operatori/totale operatori <i>Altro (specificare)</i>			Attestati di formazione
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico	N. post sui social media N. newsletter N. inserzioni su stampa N. materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale			Analytics Report Materiale informativo cartaceo Materiale informativo digitale Ritagli stampa Copia materiale prodotto

	N. prodotti informativi realizzati Distribuzione materiale prodotto <i>Altro (specificare)</i>			
--	---	--	--	--

Luogo e data,

Allega:

- Documentazione relativa alla congruità, pertinenza e conformità al Decreto 14/02/2025 e dell'Avviso competenze digitali delle spese indicate (*specificare*)

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante
dell'Associazione dei consumatori capofila
(ai sensi del d.lgs. n. 82/2005 e successive
modifiche)