

Alla Regione Siciliana
Segreteria Generale
Servizio 3 - Tutela Consumatori
segreteria.generale@certmail.regione.sicilia.it

**Avviso pubblico 29 novembre 2024 rivolto alle Regioni per lo sviluppo
delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili**

**Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 - D.M. 6 maggio 2022, art. 4, c. 1 -
D.M. 31 luglio 2024, art. 4, c. 1 – D.D. 23 dicembre 2024 - D.D. 14 febbraio 2025**

Relazione di monitoraggio Avviso Competenze digitali
Associazione Capofila:
e aggregate:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Nella qualità di legale rappresentante dell'Associazione dei consumatori capofila:

...l... sottoscritto/a:			
nome:		cognome:	
codice fiscale:			
nato/a a:		il:	
residente in:		città:	
recapito telefonico fisso:			
recapito telefonico mobile:			
indirizzo e-mail:			
indirizzo posta elettronica certificata:			

Denominazione Associazione capofila:					
codice fiscale:					
indirizzo sede:		cap:		città:	
recapito telefonico fisso:					
recapito telefonico mobile:					
indirizzo e-mail:					
indirizzo posta elettronica certificata:					

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere (artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000), sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

1) che i dati riportati nella seguente relazione di monitoraggio corrispondono allo stato di avanzamento del "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico Operativo" presentato con il Mod. 2bis dell'Avviso pubblico regionale del XX/XX/XXXX.

2) che il presente monitoraggio si riferisce al periodo dal _____ al _____.

3) Data effettiva di avvio attività:

4) Data prevista di fine attività:

5) Prospetto delle spese per singola linea di attività

Attività	Spese preventivate (Mod. 2 bis)	Spese rendicontate al 31/12/2025	Note/Osservazioni
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi	0,00	0,00	
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	0,00	0,00	
Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024	0,00	0,00	
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico	0,00	0,00	
Contributo totale	0,00	0,00	

6. Prospetto delle spese totali a valere sul solo contributo ministeriale

Avviso art. 6 D.D. 14/02/2025	Descrizione della spesa	Spese preventive (Mod. 2 bis)	Spese rendicontate	Note/Osservazioni
a	Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.	0,00	0,00	

b	Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate	0,00	0,00	
c	Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori	0,00	0,00	
d	Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto	0,00	0,00	
	Totale a+b+c+d	0,00	0,00	

7. Complementarità e sinergie con altre attività

(Avuto riguardo a quanto indicato in sede di presentazione del Piano generale di formazione e informazione, descrivere eventuali iniziative realizzate complementari e sinergiche con analoghe attività già in essere e realizzate a valere su altre misure nazionali o regionali nell'ambito delle competenze digitali, incluse quelle realizzate nell'ambito del PNRR)

(Ripetere i punti da 8.1 a 8.4 per ogni singola linea di attività individuata nella tabella di cui al punto 1 del presente Piano)

8) Linea di attività:

8.1) Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi

8.2) Durata dell'iniziativa

Data inizio effettiva	Data fine prevista	Durata (mesi)
-----------------------	--------------------	---------------

--	--	--

8.3) soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto	Importo contributo rendicontato

8.4) Descrizione delle attività realizzate

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività realizzate, obiettivi ottenuti in itinere o a seguito del completamento delle attività proposte, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, i prodotti e/o i materiali realizzati (ad esempio, link a video, webinar, locandine, post sui social, podcast, siti aggiornati, etc.))

8.5) Tempistiche progettuali

(specificare la calendarizzazione per fasi di attività)

8.6) Eventuali scostamenti rispetto al piano proposto

(avendo riguardo a quanto indicato e dichiarato in sede di presentazione del "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico operativo" Tecnico operativo, descrivere eventuali scostamenti e relative motivazioni)

9.1) Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione

9.2) Durata dell'iniziativa

Data inizio effettiva	Data fine prevista	Durata (mesi)

9.3) soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto	Importo contributo rendicontato

9.4) Descrizione delle attività realizzate

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività realizzate, obiettivi ottenuti in itinere o a seguito del completamento delle attività proposte, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, i prodotti e/o i materiali realizzati (ad esempio, link a video, webinar, locandine, post sui social, podcast, siti aggiornati, etc.))

9.5) Tempistiche progettuali

(specificare la calendarizzazione per fasi di attività)

9.6) Eventuali scostamenti rispetto al piano proposto

(avendo riguardo a quanto indicato e dichiarato in sede di presentazione del "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico operativo" Tecnico operativo, descrivere eventuali scostamenti e relative motivazioni)

10.1) Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024

10.2) Durata dell'iniziativa

Data inizio effettiva	Data fine prevista	Durata (mesi)

10.3) soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto	Importo contributo rendicontato

10.4) Descrizione delle attività realizzate

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività realizzate, obiettivi ottenuti in itinere o a seguito del completamento delle attività proposte, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, i prodotti e/o i materiali realizzati (ad esempio, link a video, webinar, locandine, post sui social, podcast, siti aggiornati, etc.))

10.5) Tempistiche progettuali

(specificare la calendarizzazione per fasi di attività)

10.6) Eventuali scostamenti rispetto al piano proposto

(avendo riguardo a quanto indicato e dichiarato in sede di presentazione del "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico operativo" Tecnico operativo, descrivere eventuali scostamenti e relative motivazioni)

11.1) Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico

11.2) Durata dell'iniziativa

Data inizio effettiva	Data fine prevista	Durata (mesi)

11.3) soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto	Importo contributo rendicontato

11.4) Descrizione delle attività realizzate

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività realizzate, obiettivi ottenuti in itinere o a seguito del completamento delle attività proposte, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, i prodotti e/o i materiali realizzati (ad esempio, link a video, webinar, locandine, post sui social, podcast, siti aggiornati, etc.))

11.5) Tempistiche progettuali

(specificare la calendarizzazione per fasi di attività)

11.6) Eventuali scostamenti rispetto al piano proposto

(avendo riguardo a quanto indicato e dichiarato in sede di presentazione del "Piano generale di formazione e informazione" come dettagliato nel "Piano di dettaglio tecnico operativo" Tecnico operativo, descrivere eventuali scostamenti e relative motivazioni)

12. Risultati raggiunti in termini quantitativi e qualitativi

Linea di Attività	Indicatori	Risultati raggiunti (specificare unità di misura)	Descrizione	Documentazione a supporto
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/ consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi	Numero moduli formativi realizzati (ad. Es. registrazione webinar, videopillola, podcast ecc.)			Moduli formativi realizzati
	Numero moduli formativi erogati (es. trasmissione webinar, evento formativo live ecc.);			Moduli formativi erogati
	Numero fruitori contenuti digitali			
	Altro (specificare)			
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	Numero eventi di formazione realizzati per la popolazione			Documentazione relativa all'evento, all'organizzazione del corso, opuscoli, ecc.
	Numero cittadini partecipanti a corsi/			elenchi partecipanti
	Altro (specificare)			altro

Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024	Numero responsabili e operatori formati			Attestati di formazione
	Numero attestati di formazione conseguiti dai responsabili			
	Numero attestati di formazione conseguiti dagli operatori/totale operatori			
	Altro (specificare)			
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.	Numero post sui social media			Analytics Report
	Numero newsletter			
	Numero inserzioni su stampa			
	Numero materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale			Materiale informativo Cartaceo
	Numero prodotti informativi realizzati			Materiale informativo Digitale
	Distribuzione materiale prodotto			Ritagli stampa
	Altro (specificare)			Copia Materiale prodotto

luogo e data

firmato digitalmente dal Responsabile
dell'iniziativa (eventuale)

firmato digitalmente dal legale rappresentante
dell'Associazione dei consumatori capofila